BAŞLARKEN >

Değerli Üyelerimiz

Sevgi barış ve kardeşlik dini İslam dinimizin en müstesna günleri olan Ramazan ayını geride bıraktık. Ağustos ayında kutlayacağımız Ramazan Bayramı'nın hayırlara vesile olmasını diliyorum. Ne yazık ki bu sene de Ramazan ayı içerisinde bu ayın manevi ortamına gölge düşüren olaylara şahit olduk. Arakan'da Müslüman kardeşlerimize yönelik zulüm ve şiddet, kapı komşumuz Suriye'de yaşanılan iç savaş bu ay yüreğimizi burktu. Acısını derinden hissettiğimiz bu olayların biran önce son bulmasını temenni ediyorum.

Arap baharıyla başlayan değişim sürecini en sancılı yaşayan Suriye başta Türkiye olmak üzere tüm dünya ülkelerinin gündeminde yer almaktadır. Dünya ekonomilerinin yeni bir savaş ortamını kaldıramayacağı açıktır. Bu dönemde ülkemiz Suriye ile savaşın eşiğine gelmesine rağmen finansal piyasalarda sıkıntı yaşamadık. Bu durum finans sistemimizin sağlıklı yapısını devam ettirdiğini göstermektedir. Diğer taraftan Avrupa'daki ekonomik sıkıntılar da devam etmektedir. Avrupa'nın ekonomik durumu, bu bölgede uzun dönem iyileşme olmayacağını gösteriyor.

Çevremizde bu gelişmeler yaşanırken ülkemiz kriz dönemi sonrası başladığı büyümeye kesintisiz devam ediyor. Ancak 2012'nin ilk çeyreğinde büyümemiz yavaşladı. 2012 sonunda % 4'lük bir büyüme öngörülmüştü. Bu rakamla Avrupa'da en fazla büyüyen ülke olacağız fakat kalıcı sorunlarımızın çözümü için daha yüksek oranlarda büyümeyi gerçekleştirmeliyiz. %4'lük büyüme Türkiye'nin ekonomik ve sosyal sorunlarının çözümü için yeterli değildir.

Ekonomideki yavaşlama ile birlikte cari açığımızın da azalma eğilimine girdiğini görüyoruz. Fakat cari açık ve büyüme ilişkisini doğru ayarlamalıyız. Cari açığı kapatmak için büyümeyi yavaşlatmak doğru değildir. En kısa zamanda kalıcı çözümlerin uygulamaya girmesi gerekmektedir. 2012'den daha sıkıntılı geçeceği beklenen 2013'ün hazırlıkları şimdiden başlamalıdır.

Değerli Üyelerimiz

İstanbul Sanayi Odası'nın geleneksel olarak her yıl açıkladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Konya'dan 8 firma girmeyi başardı. Bulunduğumuz nokta şehrimizin gücünü yansıtmamaktadır. Şehrimizin büyüme ve kalkınmaya yönelik birçok göstergedeki olumlu gelişmeye, ihracat rakamlarındaki artışa rağmen, listeye giren şirket sayımızı yeterli göremeyiz. Listeye giren firmaları kutluyor önümüzdeki yıllarda daha fazla Konyalı firmanın ilk 500 içinde yer almasını temenni ediyorum.

Odamızın düzenlediği "B2B Traktör" organizasyonuyla dünya traktör üreticilerini Konyalı firmalarla bir araya getirdik. Büyük önem verdiğimiz "B2B" organizasyonunu ilk olarak ihracatımızda büyük pay sahibi olan traktör sektöründe düzenledik. Faydalı geçen organizasyonla birlikte diğer sektörlerde de "B2B" düzenlemeye devam edeceğiz. Bu organizasyonlarla Konya'nın ihracat pazarını genişletmeye ve yeni işbirliği imkânları oluşturmaya çalışacağız.

Bu duygular içerisinde; insanlara yol gösterici, doğru ve eğrinin açıkça ayrıldığı, bereket ayı Ramazan'ın ardından, içimizdeki ibadet aşkı, insan sevgisi ve muhtaçlara el uzatmanın verdiği huzur ve mutlulukla ulaştığımız Ramazan Bayramınızı tebrik ediyor, sağlık, mutluluk ve işlerinizde başarılar dilerim.

Selçuk ÖZTÜRK
Konya Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Sevgi barış ve kardeşlik dini İslam dinimizin en müstesna günleri olan Ramazan ayını geride bıraktık. Ağustos ayında kutlayacağımız Ramazan Bayramı'nın hayırlara vesile olmasını diliyorum.

KONYA TİCARET ODASI
yeni ipek yolu
dergisi

İMTİYAZ SAHİBİ Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ Mustafa AKGÖL

YAYIN KURULU Nurettin OK
Mesut İNCE
Servet KAHVECİ
Mehmet SOYLU
Osman ÖZTÜRK

BİLİM KURULU Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER
Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI
Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI
Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU
Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar EROĞLU
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR
Yrd. Doç. Dr. Bilge AFŞAR
Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMENİ M. Fatih ÖZSOY
KAPAK H. Ufuk SORGUÇ

GRAFİK TASARIM H. Ufuk SORGUÇ

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER İbrahim ÇAKIR

YAPIM Post Ajans A.Ş.
Tel: 0 332 238 32 60
Fax: 0 332 236 38 48
Web: www.postajans.com.tr
E-mail: postajans@postajans.com.tr

BASKI-CİLT Damla Ofset A.Ş.
Büsan Organize San. Kosgeb Cad.
10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA
Tel: (0332) 345 00 10
Web: www.damlaofset.com.tr

Sertifika No: 14972 / AĞUSTOS / 2012

DAĞITIM Ekin Dağıtım Kurye ve Aracılık Hizmetleri
Tel: 0 332 236 36 12
Fax: 0 332 237 78 08
E-mail: ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.
Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek alınabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
Dergimize yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.

BASIN ve HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ Vatan Caddesi No: 1
42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

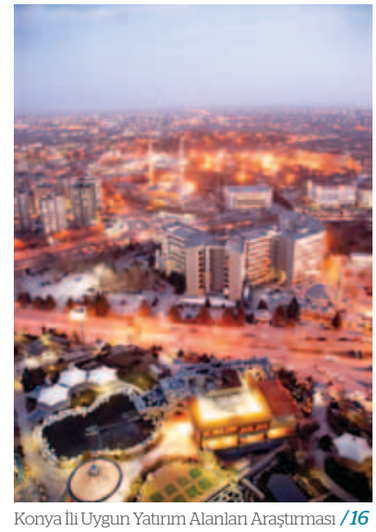
INTERNET www.kto.org.tr

E-MAIL basin@kto.org.tr
basyay@kto.org.tr

içindekiler
AĞUSTOS 2012

Dünya traktör üreticileri Konyalı firmalarla buluştu / 05

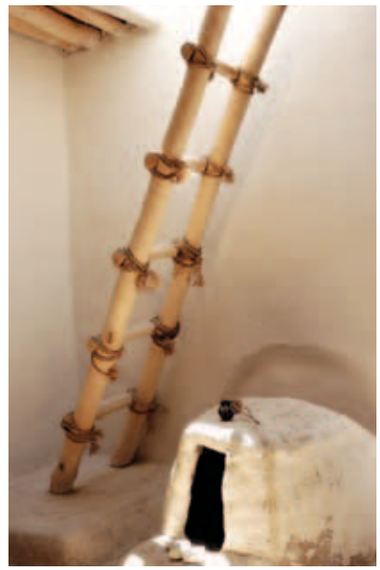
Karapınar'a Enerji İhtisas Bölgesi kurulacak / 13



Konya İli Uygun Yatırım Alanları Araştırması / 16

Yeni Teşvik Sistemi ve Konya ikinci ve üçüncü bölge kıyaslaması /26

e-Ticaret,e-Pazaryerleri ve B2B /32



Çatalhöyük Dünya Mirası Listesinde /36

Adım Adım Dış Ticaret /44

İlçelerde İhracat /56

Ülke Panorama / Malezya /46

KTO BAŞKANI ÖZTÜRK KONYALI FİRMALARI TEBRİK ETTİ 04

İşletme Yüksek Lisans Programları 06

5900 Hektarlık Alana Güneş Enerjisi Yatırımı 13

DOSYA Konya İli Uygun Yatırım Alanları Araştırmaları 16

Rapor Basel II Dönemi 22

Analiz Yeni Teşvik Sistemi ve Konya İkinci ve Üçüncü Bölge Kıyaslaması 26

Araştırma e-Ticaret, e-Pazaryerleri ve B2B 32

Gündem ÇATALHÖYÜK "Dünya Mirası" listesinde 36

40 Meslek Komiteleri "En Büyük Sorunumuz Marka Çıkaramamak"

42 Kosgeb Yurtiçi Fuar Desteği

44 Adım Adım Dış Ticaret

46 Ülke Panorama MALEZYA

52 Temel Ekonomik Göstergeler

56 İlçelerde İhracat Hüyük'ten Abd, Rusya ve Avrupa Ülkelerine Çilek İhracatı

KTO BAŞKANI ÖZTÜRK KONYALI FİRMALARI TEBRİK ETTİ

KONYA'DAN 8 FİRMA TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU LİSTESİNE GİRDİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2011 yılı raporunun sonuçlarını açıkladı. Rapor sonuçlarına göre Konya'dan Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu listesine 8 firma girmeyi başardı. Buna göre Konya Şeker listede 49. sırada, TÜMOSAN 185. sırada, isminin açıklanmasını istemeyen bir firma 201. sırada, PAKPEN 226. sırada, Konya Çimento 349. sırada, Akova Süt 422. sırada, Ova Un Fabrikası 438. sırada, Helvacızade Gıda 459. sırada yerini aldı. 2010 yılında 7 firmayla listede yer alan konya 2011 yılında listeye giren firma sayısını artırdı.

BAŞKAN ÖZTÜRK LİSTEYE GİREN FİRMALARI TEBRİK ETTİ

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu listesine giren firmaları tebrik etti. Geçen yıla kıyasla listeye giren şirket sayısında artış olmasının sevindirici ancak bununla yetinilmemesi gerektiğini söyleyen Öztürk, Konya'nın daha fazla marka firma çıkaracak güce sahip olduğunu belirtti. Başkan Öztürk "Konya hedeflerine daha çok sayıda büyük firmasıyla ulaşacaktır. Bu açıdan gelinen nokta şehrimizin gücünü yansıtmamaktadır. Şehrimizin büyüme ve kalkınmaya yönelik birçok göstergedeki olumlu gelişmeye, ihracat rakamlarındaki artışa rağmen, listeye giren şirket sayımızı yeterli göremeyiz. Konya bugün Anadolu'nun üretim ve yatırım merkezlerinden biri olmaya talip bir şehirdir. Bu açıdan şehrimizin avantajlarını iyi değerlendirmeli, sorunlarımızı en kısa sürede çözüme kavuşturmalıyız. İşletmelerimizin kurumsallaşma ve markalaşmaya ağırlık vermeleri, dünya ile rekabet edecek kaliteli ürünlere yönelmeleri, yeni teknolojiyi takip ederek Ar-Ge ve inovasyona önem vermeleri gerekmektedir. Bunları gerçekleştirdiğimiz takdirde, ilimiz hedeflediğimi yerlere ulaşacaktır. Gelecekte daha çok Konya firmasının Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu sıralamasında yer alması için Konya Ticaret Odası olarak tüm kurumlarımızla işbirliği içerisinde çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi. Öztürk, gelecekte daha çok Konya firmasının Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu arasında yer alacağına inandığını sözlerine ekledi.

İSO İlk 500 Listesi'ndeki Konyalı Firmalar

İlk 500'deki Sırası		Firma
1.	49.	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.
2.	185.	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.
3.	201.	-
4.	226.	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.
5.	349.	Konya Çimento Sanayi A.Ş.
6.	422.	Akova Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.
7.	438.	Ova Un Fabrikası A.Ş.
8.	459.	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.

Dünya traktör üreticileri Konyalı firmalarla buluştu

Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği "B2B Traktör" organizasyonu, 6 ülkeden 13 traktör alım heyetinin katılımıyla tamamlandı. Konya'dan 55 firma temsilcisinin katıldığı üç gün süren görüşmelerde 13 masada 715 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk uluslararası ticarette giderek yaygınlaşan yüz yüze ikili iş görüşmeleri organizasyonlarına devam edeceklerini söyledi. Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği "B2B Traktör" organizasyonuyla dünya traktör üreticileri Konyalı firmalarla bir araya geldi. Organizasyon çerçevesinde traktör üretiminde önemli pazar payına sahip Almanya, İtalya İngiltere, Polonya, Pakistan ve Hindistan'dan 13 firma temsilcisinin katıldığı görüşmelere Konya'dan 55 firma katıldı. 3 gün süren görüşmelerde, 715 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Ana sanayi firma temsilcileri katılımcı profili ve kalitesinden memnuniyetlerini bildirerek organizasyonun verimli geçtiğini ifade etti. İkili iş görüşmelerinin karşılıklı diyalog ortamını güçlendirdiğini ifade eden firma temsilcileri oluşan işbirliği ortamında önümüzdeki dönemde Konya'ya geniş çaplı iş ziyaretinde bulunacaklarını ifade etti. "B2B Traktör" organizasyonunu değerlendiren Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk önemli bir sanayi altyapısına sahip olan Konya'nın, üretimdeki çeşitliliği, kaliteli ve rekabet edebilecek seviyedeki üretimi ve dış ticaret potansiyeli ile ticaretini geliştirmeyi hedeflediğini söyledi. Başkan Öztürk, "Uluslararası ticarette yüz yüze ikili iş görüşmeleri organizasyonları giderek daha tercih edilir hale gelmiştir. Bu kapsamda şehrimize gelen iş heyetleri Konya'nın gelişimini ve ticari potansiyelini yakından görmektedirler. Büyük önem verdiğimiz "B2B" organizasyonunu ilk olarak ihracatımızda büyük pay sahibi olan traktör sektöründe düzenledik. Ana sanayi firmalarının satın alma yetkililerinin direkt olarak firmalarımızla görüşmeleri açısından son derece faydalı bir organizasyon olmuştur. Kurulan işbirliği bağlantılarının devam edeceğini düşünüyoruz. Faydalı geçen organizasyonla birlikte diğer sektörlerde de "B2B" düzenlemeye devam edeceğiz. Bu organizasyonlarla Konya'nın ihracat pazarını genişletmeye ve yeni işbirliği imkânları oluşturmaya çalışacağız" şeklinde konuştu.

Ticaret Hayatında Yeni Dönem

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Yeni Türk Ticaret Kanunu'nda talepleri doğrultusunda yapılan değişikliklerin iş dünyasınca olumlu karşılandığını belirterek, 1 Temmuz'da ticaret hayatında yeni bir dönemin başlayacağını söyledi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Yeni Ticaret Kanunu'nun, Türk şirketlerinin dünya ile rekabetinde büyük avantaj getireceğini söyledi. 2023 hedeflerine ulaşmada en önemli adımın 60 yıllık ticaret kanunun değiştirilerek atıldığını vurgulayan Öztürk, "Bugün dünyanın dört bir köşesine sınırlı rekabet gücüyle ulaşan Türk girişimcisinin önü açılacaktır. Yıllardır dünya ile aynı kulvarda mücadele edebilmek için ticari hayatımızda yapısal reformlar bekliyorduk. Artık 1 Temmuz'da yeni bir dönem başlayacak" dedi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Yeni Türk Ticaret Kanunu'nda talepleri doğrultusunda yapılan değişikliklerin iş dünyasınca olumlu karşılandığını belirterek, "1535 madde olarak kabul edilen yeni Türk Ticaret Kanunu'nda çekincemiz olan maddeler bulunmaktaydı. Konya Ticaret Odası olarak yaptığımız çalışma sonucunda; şirket yöneticilerine yönelik bilgilerin her türlü belgede yer alması zorunluluğu, ortakların şirkete borçlanma yasağı, kanunda düzenlenen cezaların ağır olduğu, adli para cezalarının idari para cezasına dönüştürülmesi gerektiği ve şirketlerin internet sitesinde bulundurulması gereken içeriğin geniş olduğu gibi ön plana çıkan maddelerde sıkıntı yaşanılacağına dair görüşümüz ağırlık kazandı. Hükümetimize ilettiğimiz görüş ve önerilerimizi içeren raporumuzda yer alan bu maddelerin belirttiğimiz doğrultuda değiştirilmesi memnuniyet vericidir. Yürürlüğe girecek yeni Türk Ticaret Kanunu'nda iş dünyasının sesine kulak vererek, yaptıkları değişiklik için hükümetimize teşekkür ediyoruz. Artık Türkiye'de 'ben yaptım oldu' mantığından uzak, görüş ve taleplere değer veren bir anlayışın hâkim olması iş dünyasını daha fazla çalışma noktasında motive etmektedir. Belirttiğimiz görüşlerimiz doğrultulusunda değişikliği içeren maddeler TBMM'de yasalaştı. Bu aşamadan sonra, 1 Temmuz 2012 tarihi itibariyle yürürlüğe girecek kanunun uygulama sürecinde başka maddelerde sorun çıkması halinde bunu da rapor haline getirerek hükümet nezdinde girişimlerde bulunacağız" şeklinde konuştu. k Konya'nın yatırım alacağı projeleri destekliyoruz, biz de gerekli her türlü çalışmayı yapacağız" şeklinde konuştu.

Kefalette eş rızası ticareti zora sokar

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Yeni Borçlar Kanunu'nda yer alan ticari kredi almak için eşlerden kefalete rıza verilmesi maddesinin, ticaret hayatını zora sokacak maddelerden biri olduğunu söyleyerek maddenin yeniden gözden geçirilmesi gerektiğini belirtti.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, 1 Temmuz'da yürürlüğe giren Türk Borçlar Kanunu'nun, mahkemece verilmiş bir ayrılık kararı olmadıkça veya yasal olarak ayrı yaşama hakkı doğmadıkça eşlerden birinin, örneğin bir banka kredisine kefil olacağı zaman, diğerinin yazılı rızasını alması gerektiği konusunda hükmü olan 584'üncü maddesinin ticaret hayatında sıkıntılara yol açacağını söyledi.

Başkan Öztürk şöyle konuştu:

"1 Temmuz'da yürürlüğe giren Yeni Borçlar Kanunu'nun 584'üncü maddesine göre eşlerden birisinin başkasına kefil olabilmesi için diğerinin yazılı izin şartı aranıyor. Bu durum özellikle çok ortaklı şirketlerde büyük sorunlara yol açabilir. Çok ortaklı şirketlerde ortağın biri kredi almak istediğinde diğer ortaklarında kefaletini istemektedir. Bu maddeye göre kefalet istenen ortak da eşinden yazılı izin almak zorunda kalacak. Şirketlerin büyük oranda aile şirketi olduğu ülkemizde bu madde daha büyük sıkıntılara yol açabilir. Eşten yazılı rıza alınması zaman kaybına da yol açacaktır. Bugünün şartlarında ticaretle ilgilenmeyen bir eşin kefalete ortak olması kolay olmamaktadır. Bu madde aile içinde sıkıntılara yol açabileceği gibi boşanmalara da yol açabilir. Bu açıdan maddenin yeniden gözden geçirilmesi gerekmektedir."

TÜRKÇE KONUŞAN GİRİŞİMCİLER TOBB'DA BİR ARAYA GELDİ

Balkanlar, Doğu Avrupa, Kafkasya, Ortadoğu ve Orta Asya ülkelerinde, Almanya ve Rusya'da yaşayan Türkçe konuşan girişimcilerle ülkemizin bağlarını güçlendirmek ve ticari ilişkilerini geliştirmek amacıyla TOBB ve Dışişleri Bakanlığı ile işbirliği yapılarak Haziran 2005 tarihinde başlatılan Türkçe Konuşan Girişimciler Programların 14'üncüsü tamamlandı.

Konya Ticaret Odası başkan yardımcısı ismail haydaroğlu'nun katıldığı bu yılki programa toplam 20 ülke ve 4 Özerk Bölgeden (Başkortostan, Gagavuzya, Kırım ve Tataristan) 45 girişimci iştirak etti. Programdan yararlanan toplam katılımcı sayısı 500'e ulaştı. Programa bugüne kadar 24 farklı ülkeden ve 4 özerk bölgeden yaklaşık 455 iş adamı ve iş kadını katıldı.

14. Türkçe Konuşan Girişimciler Programı'na katılanlara sertifikalarını TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katıldığı törenle verildi.

Tarım Makineleri Sektörü Kümelenme İle Büyüyecek

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası ve Mevlana Kalkınma Ajansı'nın ortaklaşa düzenlediği "Tarım Alet ve Makineleri İşbirliği ve Kümelenme" paneli Konya Sanayi Odası Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Panele "Türkiye"de Kümelenme Politikaları" adlı konudaki deneyimlerini aktarmak için Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç, sektör temsilcileri ve sektörle ilgili kamu kurum ve derneklerinden bir çok kişi katıldı.

Programın açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Bu dönemde ülkemizin ekonomide yakaladığı başarının sürdürebilirliği daha büyük önem taşımaktadır. Bu açıdan özel sektörün üretimini artırmaya yönelik çalışmaları hepimizin ortak görevidir. Sektör temsilcilerinin bir araya gelerek sektörün ekonomiye katkısını artırma noktasında çalışmalarda bulunması büyük önem taşımaktadır. Bu açıdan özel sektörümüzün kümelenme çalışmaları da ekonomimiz için önem taşımaktadır. Sektördeki kümelenme çalışması ile yaşanılan sorunların en aza indirileceğine ve sektörün Konya açısından önemini daha da artıracağına inanıyoruz" şeklinde konuştu.

Panelin açılış konuşmasını yapan MEVKA Genel Sekreteri Ahmet Akman Konya'da kümelenme ile ilgili iki sektör var. Birincisi tarım alet ve makinaları ikincisi ise süt konusunda kümelenme. Analiz çalışmalarının yanında yapılan saha çalışmalarında sektöre ilişkin bazı sorunlar tespit edildi bunları konuşmak için burudayız" ifadesini kullandı.

KTO Başkanı Öztürk: "Konya'nın, firma sayısına oranla daha çok ihracat yapması gerekiyor"

Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen "Dış Pazarda Müşteri Bulma Teknikleri" eğitiminin açılışında konuşan KTO Başkanı Öztürk, ihracatçı firma sayısıyla Türkiye'de ilk beşte yer alan Konya'nın, firma sayısına oranla daha çok ihracat yapması gerektiğini söyledi.

Konya Ticaret Odası ihracatı geliştirme hizmetleri çerçevesinde üyelerine sunduğu 3 milyona yakın ithalatçı firma bilgisinin yer aldığı Kompass Uluslararası Veri Tabanı'ndan daha fazla üyenin faydalanması amacıyla eğitim programı düzenledi. Konya Ticaret Odası ve Kompass işbirliğiyle düzenlenen 'Dış Pazarda Müşteri Bulma Teknikleri' eğitime katılan 120 firma temsilcisi 6 saat eğitim aldı.

Eğitimin açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın ihracatta var olan potansiyelini iyi değerlendirerek 2023'te 15 milyar dolar ihracat yapan bir şehir haline gelmesi için çalıştıklarını söyledi. Başkan Öztürk, "Şehrimiz son on yıllık dönemde Türkiye ortalamasının üzerinde yaptığı ihracatla gelecek hedeflerine ulaşacak potansiyele sahiptir. İhracatımız açısından

önemli bir rakam da; ihracatçı firma sayısı bakımından Türkiye'de ilk beş içinde yer almaktayız. Bu rakamın ihracatımıza yeteri kadar yansımadığını düşünüyoruz. Bu amaçla ihracatçı firmalarımızın daha fazla ihracat gerçekleştirmeleri için organizasyonlar düzenliyoruz. Uluslararası fuar ve ikili iş görüşmeleri organizasyonlarına önem vermekteyiz. Diğer taraftan firmalarımızın Kompass Veri Tabanı üzerinden uluslararası işbirliklerini artırmalarını hedefliyoruz. Bu kapsamda Odamız bünyesinde Kompass bürosunun açılışını gerçekleştirdik. Düzenlediğimiz eğitim programı ile daha fazla firma Kompass veri tabanından hizmet alabilir hale gelecek" dedi.

Açılış konuşmasının ardından Coproline eğitmenlerinden Berke Sarpaş tarafından verilen seminerde; uluslararası pazar araştırmasının önemi, amacı ve teknikleri, dış ticarette doğru konumlandırma, hedef/rakip pazarların tespiti, fiyat analizleri, elektronik dış ticaret ve profesyonel Kompass kullanımı ile arama motorlarının çalışma şekilleri ve profesyonel kullanımı konularında uygulamalı eğitim gerçekleştirdi.Kompass Veri Tabanı üzerinde sınırsız araştırma yaparak uluslararası pazardaki müşterilere ve firmalara ulaşmak isteyen üyelerin, Konya Ticaret Odası binasında hizmete giren Kompass bürosundan bilgi alabileceği bildirildi.

Konya'nın uygun yatırım alanları belirlendi

Konya Ticaret Odası ve Türkiye Kalkınma Bankası işbirliğiyle gerçekleştirilen proje kapsamında "Konya İli Uygun Yatırım Alanları" kitabı yayınlandı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, projeyle yerli ve yabancı yatırımcılar için Konya'nın sunduğu avantajların belirlendiğini söyledi.

Konya Ticaret Odası ve Kalkınma Bankası işbirliğiyle, MEVKA ve Kalkınma Bakanlığı'nın desteklediği proje kapsamında hazırlanan "Konya İli Uygun Yatırım Alanları" kitabı yayınlandı. Yürütülen proje kapsamında hazırlanan kitapta; Konya'nın doğal kaynakları, ulaşım avantajları, tarımdan imalat sanayisine kadar geniş bir üretim yelpazesine sahip olması, iç ve dış ticaretteki deneyimi, gelişmiş sosyo-ekonomik düzeyi, insan kaynakları ve uygun altyapısı ile yeni yatırımlar ve yatırımcılar için cazibe merkezi konumunu sürdüreceği ifade ediliyor. Konya'nın kuzey ve güney ile doğu ve batı illeri arasında illeri arasında ulaşımı sağlayan önemli bir üretim ve ticaret merkezi olup, tarıma elverişli arazileri ile zengin tarımsal ve hayvansal üretimin yanında gelişen sanayisinin uygun coğrafi konumu ile daha gelişime açık olduğu belirtiliyor.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin gelecek hedefleri açısından bölgeler arası gelişmişlik farklarını gidermek amacıyla yapılan çalışmalara destek verdiklerini kaydederek "Ülkemiz için yapılacak en önemli çalışma her bir bölgemizin kaynaklarının verimli olarak değerlendirilerek ekonomiye kazandırılmasıdır. Bu kapsamda hazırladığımız Konya İli Uygun Yatırım Alanları Kitabı, yerli ve yabancı yatırımcılar için Konya'nın sunduğu avantajları gözler önüne seriyor. Projemizle Konya'nın potansiyellerini ve uygun yatırım alanlarını tanıtmayı amaçlıyoruz" dedi.

Anadolu' yu Avrupa'ya Bağlayacak Projede 3 Konyalı Yönetim Kurulu Üyesi

KTO, KTB ve KSO BALO Yönetiminde, Konya İş Dünyasını Temsil Edecek

Konya'yı demir ağlarla Avrupa'ya bağlayarak, sanayicilerin taşıma maliyetlerini düşürecek Batı Anadolu Lojistik Organizasyonlar (BALO) Projesi Yönetim Kurulu Üyeliğine Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mevlüt Eberdes ve Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Haydaroğlu seçildi.

Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası ve Konya Ticaret Borsası tarafından yapılan ortak açıklamada, BALO Projesi'nde Konya iş dünyasının üç yönetim kurulu üyesi ile temsil edileceği belirtilirken, ilk yüklerin 2013'te taşınmaya başlanacağı ifade edildi.

Maliyetler yüzde 55 düşecek

Projenin hayata geçmesiyle sanayicilerin taşıma maliyetlerinin çok ciddi oranlarda düşeceğine dikkat çekilen açıklamada," "Tren yolu ile taşımada Avrupa'nın merkezine denizyoluna göre daha efektif taşımacılık yapmanın önü açılacak ve maliyet kara yoluna göre %55 düşecektir. BALO Projesi, bu anlamda hem Konya hem de Anadolu'nun tamamı için çok önemli. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na böylesine önemli bir projeye önderlik ettiği için teşekkür ediyoruz" denildi.

Öztürk' ten gençlere El - Cezeri örneği

Kalkınma Bakanlığı'nın SODES Programı kapsamında Batman Valiliği ve Batman Emniyet Müdürlüğü'nce başlatılan "İngilizce Yaz Eğitim Kampı" Projesi uygulaması Mevlana Üniversitesi ev sahipliğinde yapıldı.

Sosyal Destek Projeleri kapsamında yürütülen "İngilizce Yaz Eğitim Kampı" Projesi'ne, Konya Valiliği, Büyükşehir Belediye Başkanlığı, Selçuklu Belediye Başkanlığı, Konya Ticaret Odası ve Konya Sanayi Odası, Selçuk Üniversitesi ve Mevlana Üniversitesi'nin desteği bulunuyor.

Genç liderler akademisi sertifika programı kapsamında öğrencilere konuşma yapan Öztürk, başarının özverili çalışma ile mümkün olduğunu ifade etti. Öğrencilere El-Cezeri'nin hayatından örnek vererek konuşmasına başlayan başkan Öztürk, dünyanın ilk programlanabilen insansı robotunun mucidinin Cizreli El-Cezeri olduğunu biliyor muydunuz şeklinde soru yöneltti. Öğrencilere başarılı olmaları için tavsiyelerde bulunan Öztürk, "Elinizdeki imkânlarla sürekli okuyan, araştıran, çevresindeki insanlarla ilişkilerine önem veren kişiler olmalısınız. Şimdiden kendinize bir hedef belirleyiniz. Belirlediğiniz hedefler doğrultusundan bıkmadan usanmadan çalışın. Başarının yolunun çalışmaktan, çok çalışmaktan geçtiğini hiç bir zaman unutmayın. Bilmediğiniz ve merak ettiğiniz her şeyi sorun, sorgulayın, araştırın, öğrendiğiniz bilgileri hayat boyu kullanabilme, kullandıkça geliştirebilme yeteneği ve alışkanlığı kazanın" dedi.

Konuşmanın ardından öğrencilerin sorularını cevaplayan Öztürk'e, Diyarbakırlı bir öğrenci çiçek hediye etti.

Yeni girişimciler sertifikalarını aldı

Konya Ticaret Odası (KTO) ve KOSGEB işbirliği ile Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi'nin sertifika töreni düzenlendi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KOSGEB Konya Müdürü Osman Nuri Gönen, KTO Meclis Başkanı Seyit Karaca ve KTO Yönetim kurulu üyesi Fahrettin Doğru'nun katıldığı törende kursiyerlere sertifikaları verildi.

KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleşen programda konuşma yapan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi kapsamında mülakatlarda başarılı olan 108 kursiyerin eğitimini başarıyla tamamlayarak sertifika almaya hak kazandıklarını söyleyerek "Ülkemizin belirlenen gelecek hedeflerine ulaşması tüm kurumların birlik ve beraberlik içerisinde üzerine düşen görevi yerine getirmeleriyle mümkün olacaktır. Bunun en güzel örneği Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi'nde görülmektedir" dedi.

KOSGEB Konya Hizmet Merkezi Müdürü Osman Nuri Gönen'in açılış konuşmasının ardından Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi'ni başarıyla tamamlayan kursiyerlere sertifikaları verildi.

KTO İle Akbank arasında İşbirliği protokolü İmzaladı

Konya Ticaret Odası ve Akbank arasında işbirliği protokolü imzalandı. Protokol imza törenine Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Akbank Genel Müdürü Hakan Binbaşgil katıldı.

"Akbank Sizin İçin Buluşmaları"nın 8'incisini gerçekleştirmek amacıyla Konya'da bulunan Akbank Genel Müdürü Hakan Binbaşgil, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyaret çerçevesinde Konya Ticaret Odası ve Akbank arasında işbirliği protokolü imzalandı.

Protokol imza töreninde konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk 2023 yılında 2 milyar dolar büyüklük hedefleyen Türkiye'de ekonominin İstanbul dışında diğer illere de dengeli dağıtılması gerektiğini belirterek, Konya'ya finans kaynağı sağlayacak projelere imza atacaklarını söyledi. Başkan Öztürk, "Konya Ticaret Odası üyelerinin finans kaynağını artırmayı planlıyoruz. Hedefimiz üyelerimizin üretime ve yatırıma devam etmelerini sağlayarak şehrimizin ekonomik büyümesine katkı sağlamaktır. Bundan sonrada üzerimize düşen görevi yerine getireceğiz" dedi.

Akbank Genel Müdürü Hakan Binbaşgil, Konya'nın ticaret ve sanayi de giderek adından çok söz ettirdiğini vurgulayarak 20 bin üyesiyle Konya Ticaret Odası'nın bu gelişimde büyük payı olduğunu söyledi. İmzalanan protokol ile KTO üyeleri Akbank'tan KOBİ Destek Paketi, Taksitli Ticari krediler, Ticari İş Yeri kredileri ve Gayri Nakdi kredileri avantajlı koşullarda kullanabilecek.

KTO MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ İÇİN ALMANYA MODELİ İNCELENDİ

Konya Ticaret Odası tarafından Konya'ya kurulması için çalışmalara devam edilen mesleki eğitim merkezi projesi kapsamında KTO Heyeti Almanya'nın Hannover ve Berlin şehirlerine çalışma ziyareti gerçekleştirdi.

KTO Başkan Yardımcısı İsmail Haydaroğlu ve Etüd Araştırma Uzmanı Feyzullah Altay'ın katıldığı ziyarette Almanya'daki meslek okulları, özel mesleki eğitim merkezleri, işletmeler ve odalar ziyaret edildi.

Konya Ticaret Odası, Hannover Ticaret ve Sanayi Odası ile Türkiye Hannover Ticaret Ataşeliği işbirliğinde gerçekleştirilen programda Almanya'daki mesleki eğitim sistemi, okullar, özel mesleki eğitim merkezleri, odalar ve işletmeler açısından ele alınmış, sistemin işleyişi ve fiziki altyapısı incelendi.

KTO Yönetim Kurulu Üyesi M. Fatih YAVUZ Almanya Büyükelçisi Eberhard Pohl'e Konya Almanya arasındaki ticarette yaşanan sorunları anlattı...

"Vize sorununa çözüm bekliyoruz"

Almanya Büyükelçisi Eberhard Pohl, ve beraberindeki heyet Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Heyeti karşılayan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Mehmet Yavuz Almanya Büyükelçisi Eberhard Pohl'e işadamlarının vize konusunda karşılaştıkları sorunları anlattı ve çözümüne yönelik çalışmalar yapılmasını istedi.

Büyükelçi Pohl'e Konya ekonomisi ilgili bilgiler veren Yavuz, Konya ile Almanya arasında önemli bir ticaret hacmi bulunduğuna dikkati çekti. Yavuz Konya'nın son on yılda ekonomi alanında önemli bir atak yaptığını, ihracatta 10 kat artış sağladığını, Türkiye'nin 2023 vizyonunda 15 milyar dolar ihracat hedeflediğini söyledi. Fatih Mehmet Yavuz Konya'nın bu süreçte istediği hedefe ulaşması için Konya Ticaret Odası olarak ellerinden gelen gayreti gösteceklerini belirtti. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Mehmet Yavuz Konya'nın öne çıkan otomotiv yan sanayi, tarım makinaları ve gıda gibi bazı sektörlerde iddialı olduğunu söyledi.

Konya'nın Almanya ile ticari ve dostluk anlamında önemli ilişkileri olduğuna dikkati çeken Yavuz bu ilişkilerin daha da artması için özellikle vize konusunda işadamlarına sorun çıkarılmamasını isteyerek bu konuda Almanya Büyükelçiliğinden destek beklediklerini söyledi.

Büyükelçi Pohl'e Almanya ile ticaret yapan ve yapacak olan Konyalı işadamlarına kolaylık sağlamak için KTO'nun referans mektubu vermesi halinde 2-5 ve 10 yıllık vizeler vermelerini isteyen Yavuz bu kolaylığın sağlanması halinde ticaret hacminin artacağına dikkati çekti.

Konya ile Almanya arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi, ticarette yaşanan sorunların tespit edilmesi ve yeni yatırım alanları konusunda görüş alış verişinde bulunmak üzere bir dizi ziyarette bulunan Almanya Büyükelçisi Eberhard Pohl'de bu kapsamda Konya Ticaret Odası'nı da ziyaret ettiklerini Konya'dan çok etkilendiğini söyledi.

Ekonomik işbirliğini artırmayı hedeflediklerini belirten Büyükelçi Pohl vize konusunda TOBB aracılığı ile de çalışmalarının bulunduğunu, Konya Ticaret Odası'ndan gelen vize taleplerini de değerlendireceklerini belirterek taleplere kısa sürede cevap vermeye çalıştıklarını sözlerine ekledi.

KTO Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Ali Arlı ve Ramazan Özkaya'nın hazır bulunduğu ziyaret anısına Fatih Mehmet Yavuz tarafından Almanya Büyükelçisi Pohl'e bir vazo hediye edildi.

Üniversite ve İş Dünyası İlişkilerinin İhmal Edilen Alanı Olarak

İşletme Yüksek Lisans Programları

Prof. Dr. Ömer TORLAK
KTO Karatay Üniversitesi Rektörü

Üniversite ile iş dünyası arasındaki işbirliği yıllardan beri konuşulan, ancak oldukça dar çerçevede düşünülen bir konudur. İhtiyaç duyulduğunda fikir alışverişi yapmak, problem olduğunda danışmanlık desteği istemek ya da kişisel ilişkiler ve dostluklara dayalı işbirlikleri içinde olmakla sınırlı kalan bu ilişkilerin aslında ne denli önemli olduğunu bugün gelinen noktada daha iyi anlıyoruz. İhracat ve uluslararası pazarlarda başarılı olmuş, inovasyon ve yeniliklere açık, sektöründe öncü ve önde olan işletmelere bakıldığında, yöneticilerinin işletmecilik alanlarında lisansüstü düzeyde eğitim aldıkları görülecektir. Başka bir deyişle, farklı birikime sahip yöneticilerin başarısında işletmecilik alanlarında almış oldukları lisansüstü öğrenimin çok önemli katkıları vardır.

İşletmecilik lisansüstü öğreniminde yöneticiler, işletme sahipleri ve profesyonellere geniş perspektiften olaylara bakabilme, stratejik düşünebilme, pazar analizlerini daha gerçekçi yapabilme, finans kaynaklarını etkili yönetebilme, iş dünyasında karşılaşabilecekleri hukuki sorunlara duyarlı olabilme konularında beceri ve yetkinlik kazandırılmaya çalışılmaktadır. İşletmecilik lisansüstü eğitim programları sihirli bir değnek değildir elbette. Bu programların esas amacı, kendi işinde daralan, çıkış noktası arayan, mesleki körlük yaşayanlara ufuk açmak, farklı düşünme yaklaşım ve yöntemleri sunmak, veri ve bilgiye ulaşma yollarını göstermek, veri ve bilgiyi analiz etmeyi ve yorumlama becerisini sağlamak, değerlendirme ve denetleme yeteneğini geliştirmektir. Bu programların önemli bir yönü de iş dünyasında karşılaşılan problemleri örnek olaya dönüştürüp, sorunların doğru tespit edilmesi ve çözüm alternatiflerinin doğru bir şekilde ortaya konabilme becerisinin kazanılmasına katkı sağlamaktır.

İş dünyası ile üniversite işbirliğinin ülkemizde maalesef önemsenmeyen ya da farkında olunmaya en önemli etkileşim alanı, lisansüstü programlardır. Bu programlar iyi kurgulandığı taktirde, iş dünyasının problemlerinin daha kısa sürede farkına varılması, çözüme yönelik çabaların sistematik ve planlı bir şekilde gerçekleştirilmesi ve dolayısıyla kaynakların yerli yerinde kullanılması mümkündür. Bunları başarabilen lisansüstü programlar, iş dünyasıyla üniversite arasındaki köprülerin daha sağlıkla kurulmasına yol açar. Öğretim üyesi bilginin pratiğini gösterebilir, işletme sahip ve yöneticileri ise sistematik ve düzenli hareket etme yeteneği ile etkin, etkili ve verimli bir çalışma düzenine kavuşur. Fırsatları zamanında görme yeteneği kazanır. Pazarı daha gerçekçi analiz edebilir. Kendini ve işletmesini daha sağlıklı geliştirebilir. Sektöründe ulusal ve uluslararası alanda performansını artırır. Doğru hamleyi doğru zamanda yapar. Olaylara ve olgulara stratejik açıdan bakabilir. Hangi sektörde kalmak gerekir, hangi sektörden çıkmak gerekir sorularına daha doğru argümanlarla cevap verebilir. Özetle, iş dünyasının üniversite ile işbirliğinin önemli alanlarından birinin lisansüstü programlar olduğu unutulmalalıdır.

Karapınar'a Enerji İhtisas Bölgesi kurulacak

5900 Hektarlık alana güneş enerjisi yatırımı

Zonguldak ve Konya'ya endüstri bölgesi kuruluyor. Zonguldak Filyos'ta demir-çelik, çimento, tersane ve enerji santralleri başta olmak üzere Karma Endüstri Bölgesi kurulurken, Konya-Karapınar bölgesinde ise Enerji İhtisas Bölgesi hayata geçirilecek. Filyos ve Karapınar'da kurulması planlanan iki endüstri bölgesinin yatırım hedefi toplamı 21 milyar dolara malolacak.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın hazırladığı ve Koordinasyon Kurulu tarafından Başbakanlık'a sunulan çalışmaya göre, Konya-Karapınar bölgesinde ise Enerji İhtisas Bölgesi hayata geçirilecek. Karapınar Endüstri Bölgesi, özellikle güneş enerjisinden elektrik üretilecek yatırımlar için kritik bir adım olacak.

Gelişmeyle ilgili bilgi veren Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün şunları söyledi "Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi çalışmalarına bu yıl itibariyle hızla devam edilecek, bu bölgenin Türkiye nin enerji üssü haline gelmesi sağlanacak. Zonguldak-Filyos ve Konya-Karapınar bölgemizin Endüstri Bölgesi ilan edilme çalışmaları son aşamaya geldi. Koordinasyon Kurulu, iki bölgenin Bakanlar Kurulu'nda Endüstri Bölgesi ilan edilebilmesi için karar aldı. Söz konusu iki bölgenin Endüstri Bölgesi ilan edilmesiyle ilgili karar Başbakanlık'a sunuldu."

Konya'da 5 bin 900 hektarlık alana güneş enerjisi yatırımı

Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin ise güneş enerjisinden elektrik üretilecek yatırımlar için kritik bir adım olacağını söyleyen Bakan Ergün, "Konya ilinin, Karapınar ilçesi sahip olduğu yüksek güneş ışınım değerleri ve güneşlenme süreleri ile güneş enerjisinden elektrik üretilecek yatırımlar açısından ülkemizin önde gelen bölgelerinden birisi. Bakanlığımızca yapılan saha çalışmalarının ardından Konya ilinin Karapınar ilçesinde toplam 5971 hektarlık iki ayrı alanda Endüstri Bölgesi ilan edilmesi, ayrıca güneş enerjisinden elektrik elde etmeye yönelik yatırımların ötesinde bu bölgenin enerji sektörüne yönelik her türlü yatırım için kademeli olarak faaliyete geçirilebilmesi planlandı. Öte yandan, ülkemize yatırım yapacak yerli veya yabancı büyük yatırımcıların talepleri için bu alanın Endüstri Bölgesi statüsünü kazanmış olması, bölge için önemli bir ayrıcalık olarak görülüyor" diye konuştu.

Nihat Ergün, bu bölgelerde yapılabilecek yatırımlar için kısa süredeki beklentilerini anlatırken de şöyle konuştu:

"İspanya'daki bir güneş enerjisi yatırımı 195 hektar alanda yıllık 21 MW kurulu gücü olan bir tesisin 300 milyon euroya mal olduğu görülüyor. Karapınar Endüstri Bölgesi'nin yaklaşık 5.900 hektar olduğu göz önüne alınırsa ve alanın tümünün güneş enerjisi yatırımı için ayrıldığı düşünülürse, toplam yatırım maliyeti yıllık 590 MW Kurulu gücü olan tesisler için yaklaşık 8.5 milyar euroluk (10.5 milyar dolar) bir yatırıma yer verilebilecek.

Yatırımcılara Sağlanacak Avantajlar

Bakan Ergün'ün verdiği bilgiye göre, Filyos ve Karapınar'da kurulacak endüstri bölgelerinde yer alacak yatırımcılar şu ayrıcalıkları elde edecekler:

- Türkiye'nin rekabet avantajının arttırılmasına yönelik ilan edilen endüstri bölgelerinde yer alan yatırımlara, Bakanlar Kurulunca yatırım teşvik kararnamesi çerçevesinde ilave teşvikler gündeme alınacak.

- Kamulaştırma ve altyapı bedeli bakanlık bütçesinden karşılanacak ve yatırımcı bu konuda borç yükü altına sokulmayacak.

- Yatırımlara yönelik ÇED süreci dahil, alınması gereken tüm izin ve ruhsatlar toplam 3 ay içerisinde tamamlanacak, zaman kaybı yaşanmayacak.

- Bölgelerin işletilmesi şimdi olduğu gibi o ilin sanayi odası veya sanayi ve ticaret odası bünyesinde kurulan Endüstri Bölgeleri İşletme Müdürlüğü tarafından yapılacak.

K BELGESİ İLE İLGİLİ RAPOR ULAŞTIRMA BAKANLIĞI'NA GÖNDERİLDİ

K yetki belgesi sahiplerinin yaşadığı sorunlarla ilgili Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası tarafından müştereken hazırlanan rapor Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na gönderildi.

Raporda şu maddeler yer alıyor:

1• K1 ve K3 yetki belgelerinde Asgari kapasiteler fevkalade yüksektir. Bu nedenle Asgari kapasite şartının kaldırılması veya daha önce yapılan K belgesi devir işlemlerini de kapsayacak şekilde asgari kapasitenin gerçek ve tüzel kişilerde % 50 oranında indirilmesi ya da en azından 2015 yılına kadar ötelenmesi gerekmektedir.

2• 25/02/2006 tarihi öncesi K1 ve K3 yetki belgesi alan tüzel kişilerde asgari kapasitelerin yetki belgelerinin yenilenmeleri sürecinde tamamlanması gerekliliği nedeniyle belli bir zaman dilimine yayılmış iken, yapılan yeni düzenleme ile 18 Haziran 2012 tarihine kadar yeni hesaplama sistemine göre şahıslarda 35 ton, tüzel kişilerde ise 110 ton asgari kapasitenin tamamlanması istenmektedir. Bu uygulama, on binlerce şanlı Türk vatandaşının kurum/kuruluşların kapılarında halihazırda belge yenilemelerinde yaşanan izdihamın daha fazlasının yaşanmasına neden olacağından fevkalade yanlış bir uygulamadır. Daha önce de zikredildiği üzere yeni hesap usulüne göre de asgari kapasitelerin %50 oranında indirilmesi ya da en azından 18 Haziran 2012 tarihinin 2015 yılına kadar ötelenmesi gerekmektedir.

3• Yine K1 ve K3 yetki belgelerinde üye ve vatandaşlarımız, 20 yaşından genç taşıt bulmakta zorlandıklarını belirtmektedirler. Bu nedenle taşıtlarda yaş şartı kaldırılmalı, vize ve muayeneden geçebilen taşıtların asgari kapasite hesabına dahil edilmesi sağlanmalıdır.

4• Noterler tarafından adi ortaklık sözleşmelerinin halen yapılabildiği bir ortamda, Adi ortaklık olarak ilgili vergi dairelerinden ortak bir vergi numarası alabilen, yine Adi ortaklık üzerine Trafik tescil Müdürlüklerince taşıt tescil ettirebilen vatandaşlarımızın Kamu kurumu niteliğindeki Meslek Kuruluşumuza müracaatlarında K yetki belgelerinin meri mevzuat çerçevesinde Adi ortaklık üzerine düzenlenememesi, hatta daha önce Adi ortaklık üzerine düzenlenen K yetki belgelerinin yenilenememesi hususu Bakanlıklar arası ciddi bir koordinasyonsuzluk olarak algılanmakta ve ciddi tepkiler almaktadır. Bu anlamda konunun vatandaşlarımıza gerekçeli ve mantıklı izahatı yapılamamaktadır. Bu nedenle Adi ortaklıklara tekrar K belgesinin yolunun açılması gerekmektedir.

5• K1 ve K3 yetki belgelerinin yenilenmeleri sürecinde ilgili bazı Ulaştırma Bölge Müdürlüklerince Şoförler Odası veya Ticaret/Sanayi Odası kaydının Karayolu Taşıma Yönetmeliği'nde açıkça belirtilmediği halde zorunlu tutulduğu görülmektedir. Yaptığı işin niteliği gereği esnaf olan ve zaten ilgili esnaf odalarına kaydını yaptırmış olan vatandaşlarımızın bir de mükerrerlik teşkil eder şekilde Şoförler Odası veya Ticaret /Sanayi Odalarına kaydedilmeye yönlendirilmesi uygulamada fevkalade sorunlar doğurmanın yanı sıra vatandaşlarımızın da mağduriyetine neden olmaktadır. Bu nedenle K1 ve K3 yetki belgesi yeni müracaat veya yenileme işlemlerinde Esnaf Odası kaydının da yeterli görülmesi ve bu hususun tüm Bölge Müdürlüklerine bir yazı ile bildirilmesi sağlanmalıdır.

6• Ticari faaliyet yapmak maksadı olmadan, örneğin kırsal alanda kendi mahsulünü ikamet ettiği evine taşımak amacıyla alınan kamyon ve kamyonet türü taşıtlara K2 belgesi verilmesi ve daha önce verilen K2 belgelerinin yenilenmesi esnasında vergi kaydı kapatıldığı gerekçesiyle U-Net otomasyon sistemi belge vermemekte ve daha önce verilmiş olan K2 belgelerini yenileme işlemi yapmamaktadır. Vergi kaydını açtırmaları gerektiği yönünde uyarılan vatandaşlarımızdan ise ciddi ve haklı tepkiler alınmaktadır. Bu nedenle bir an önce K2 yetki belgeleri için vergi kaydı zorunluluğunun ortadan kaldırılmasının sağlanması gerekmektedir.

7• K yetki belgelerinde asgari kapasiteden düştükten veya son taşıtın satışından itibaren 60 gün içinde yeni araç alınıp K belgesine eklenmediği takdirde K belgesi iptal edilmektedir. 60 günlük sürenin 6 ay'a çıkarılması için gerekli çalışmalar başlatılmalıdır. Bilhassa İç Anadolu bölgesi olmak üzere tüm kırsal kesimlerde K belgesi sahibi vatandaşlarımızın kış öncesi taşıt satışı yaptıkları, zaten traktör gibi başka taşıtları da olan vatandaşlarımızın yoğun ve uzun süren kış şartları ve ekonomik nedenlerden dolayı ancak yaz dönemi hasat öncesi taşıt alabildikleri görülmektedir. Bu süre zarfında ise K yetki belgeleri iptal durumuna geldiği için yeni almış oldukları taşıtın ilavesine ilişkin talepleri karşılanamamaktadır. Bahsi geçen nedenlerden dolayı bu sürenin 6 ay'a çıkarılması gündeme getirilmelidir.

8• K1, K1*, K2, K2* ve K3 yetki belgeleri arasındaki dönüşüm yetkisinin Odalardan alınması ile vatandaşlar yine en yakın Ulaştırma Bölge Müdürlüklerine gönderilerek mağdur edilmektedir. Bu uygulama bürokratik engel koymaktan başka bir şey değildir. Bu nedenle bu yetkinin tekrar ivedi olarak Odalara verilmesi gerekmektedir.

9• Geçerlilik tarihinin bitimi itibariyle 61. günü geçiren K yetki belgelerinin %50 oranında bedeli mukabilinde yenileme işlemi yapılabilirken 91. Gününü geçiren K yetki belgelerinin tamamen iptali söz konusudur. Kanımızca bu uygulama yanlıştır. Taşıtların vize işlemindeki uygulamaya benzer bir şekilde bir uygulamaya gidilerek belge yenilemeye müracaat ettiği tarih aralığına göre aşırı olmayacak düzeyde cüz'i bir fark alınmak suretiyle belge yenilemesine imkan tanınmalıdır.

10• K yetki belgesi olmayanlara uygulanan para cezası ile K yetki belgesi olup da K yetki belgesine eklenmeyen taşıtlara uygulanan para cezaları ve yine K yetki belgesi olup da geçerlilik tarihi bir gün bile olsa dolan K yetki belgesi sahibi şahıs ve tüzel kişilere uygulanan para cezası 2.426.00 TL'dir. K belgesi olan ile hiç belgesi olmayan bir tutulmuştur. Bu nedenle, K belgesi olup da aracını eklemeyenlere daha düşük bir para cezası uygulanmalı, yine K belgesi olup da geçerlilik tarihi dolan K yetki belgesi sahiplerine cezai işlem uygulanmadan önce denetim ekiplerince en az bir defa uyarılmaları sağlanmalı ve her halükarda uygulanacak olan para cezası minimum düzeye çekilmelidir.

11• Karayolu Taşıma Yönetmeliği gereği süresi içerisinde bildirimde bulunmayan şahıs ve tüzel kişilere uygulanan uyarı cezası müeyyidelerinin uygulanmasının K yetki belgesi yenilemelerinde yaşanan izdihamlar da dikkate alınarak yenilemelerden sonraki bir döneme ötelenmelidir.

12• Karayolu Taşıma Yönetmeliği' nin 19. Maddesinin 2/b bendine eklenen ve 1 Ocak 2012 tarihi itibariyle uygulamaya giren, "Değiştirilmek istenen yetki belgesinin veriliş tarihinden itibaren doksan günden fazla bir sürenin geçmiş olması" ifadesi, belge değişimi yapmak isteyen gerçek ve tüzel kişilerde ciddi mağduriyetlere neden olmaktadır. Bu maddedeki bu ifadenin mutlaka kaldırılarak belge değişimlerinin önündeki en büyük engel kaldırılmalı ve bundan dolayı meydana gelecek olan belge iptallerinin önüne geçilmelidir.

13• 2006 yılının 01/07/2006 tarihi ile 31/12/2006 tarihleri arasında verilen K yetki belgelerine Yönetmelik ile süre uzatımı verilmediği için bu vatandaşlarımız mağdur edilmiştir. 2006 yılının ilk 6 ayında verilen belgelerde olduğu üzere süre uzatımı yapıldığını zanneden bu vatandaşlarımızın belge yenileme süreleri geçtiği için belgeleri iptal durumuna gelmiştir. Adaletin temini için bu belgelere de en az bir yıl süre uzatımının otomasyon sistemi üzerinden yapılması sağlanmalıdır.

14• K türü yetki belgesinin miras yoluyla devredilebilmesi için vefat edenin mirasçılarının 6 ay içerisinde Bakanlığa/Odaya başvuru şartının pratikte vatandaşlarımıza bir yararı olmamaktadır. Cenazesi olan vatandaşlarımızın 6 ay içerisinde cenaze defin işlemlerini tamamlamaları, taziyelerin kabulü, mirasın paylaşımı, mahkeme kararının aldırılması, gibi uzun süreçlerin tamamlanmasının ardından taşıtların devrinden sonra K belgesinin devri için Bakanlığa/Odamıza müracaat etmektedirler. Ancak bu süre genelde 6 aydan fazla bir süreç gerektirdiğinden müracaat edildiği tarihte 6 aylık süre çoktan dolmuş olmaktadır. Bu maddeye işlerlik kazandırılması ve vatandaşlarımızın mağduriyetinin giderilmesi amacıyla bu sürenin en az 2 yıla çıkarılması gerekmektedir.

15• Kredi kartına 12 ay taksitle K belgesi verilmesine imkan tanınmalı, ya da en azından daha önce K belgesi iptal edilen vatandaşlarımıza 12 ay taksitle K belgesi verilmesi sağlanmalıdır.

16• K1 yetki belgesi olan şirketlerde alınması zorunlu olan, Mesleki yeterlilik belgesi (ODY) belgesi alabilen firma sayısı oldukça azdır. Sürekli cezai işlem uygulanmak suretiyle araç ilaveleri yapılabilmektedir. Bu nedenle, Mesleki yeterlilik (ODY) belgesi şartının 2015 yılına kadar ötelenmesi ve bu belgenin alınması esnasındaki prosedürlerin azaltılması gerekmektedir.

17• Yeni alınan taşıtların bulunduğu vilayetten alınarak faaliyette bulundukları ikametgah adreslerine getirilmeleri esnasında cezai müeyyideye maruz kalan bir çok vatandaşımızın mağdur edildiği ifade edilmektedir. Özellikle galerici esnafı bu konudan oldukça mustariptir. Yeni alınan taşıtların 1 ay veya 15 gün gibi kısa bir süre K belgesinden muaf tutulması yaşanan mağduriyetleri önlemede yararlı olacaktır.

18• Nihayetinde, K yetki belgesi adedi 25.000'in üzerine çıkarak ülkemizin 3. Büyük arşivine sahip olması ile işlem hacmi fevkalade artan bölgemize, "Doğu - Batı - Kuzey - Güney" vilayetleri arasında, Ulaşım kavşağı niteliği taşımasının da göz önünde bulundurularak, ivedilikle Ulaştırma Bölge Müdürlüğü kurulması sağlanmalı, ayrıca Konya Bölgesi'nin coğrafi genişliği de dikkate alınarak ilçe odalarına da K belgesi konusunda yetki verilmesi sağlanmalıdır. K belgeleri ile ilgili detaylı bilgi Konya Ticaret Odası'nın internet sitesi www.kto.org.tr'den bilgi alınabilir.

KONYA İLİ UYGUN YATIRIM ALANLARI ARAŞTIRMASI (1)

KONYA'YA YATIRIM REHBERİ

Hazırlayan: Feyzullah ALTAY

Bugün Konya, yükselen ekonomisi, artan ticaret hacmi ve gelişmekte olan sosyo-ekonomik yapısıyla ülkesi için önemli katma değerler oluşturan sayılı merkezlerden birisidir. Koyduğu hedeflere işadamlarıyla, bürokratlarıyla, işçisiyle, çiftçisiyle, üniversiteleriyle, bütün kurum kuruluşlarıyla, halkıyla emin adımlarla ilerleyen bir şehirdir. Bu gelişmelere paralel olarak yerli ve yabancı yatırımlar da artmaktadır. Konya'da ana sanayi yatırımları arttığı sürece, tamamen bir cazibe merkezi, sanayi ve ticaret üssü haline gelmesi kaçınılmazdır.

Bir bölgenin gelişimine katkı sağlamak için nitelikli yatırımcılara ihtiyaç vardır. Nitelikli yatırımcı ne yapmak istediğini bilen yatırımcıdır, zihninde net bir yatırım fikri mevcuttur. Bizler de Konya Ticaret Odası olarak nitelikli yatırımcıları çekmek için başucu kitabı mahiyetinde "Konya İli Uygun Yatırım Alanları Araştırması" başlıklı çalışmamızı tamamladık ve siz değerli okuyucularımızla paylaşıyoruz. Bu araştırma Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş. ile birlikte hazırlanmış ve raporlanmıştır.

Bir yörede ekonomik gelişmenin en önemli koşullarından biri yatırımların rasyonel bir şekilde en verimli alanlara yapılmasıdır. Üretim faktörlerinin etkin ve verimli kullanımı en uygun zamanda gerekli olan yatırımların yapılması ile gerçekleşir. Kalkınmanın temel faktörlerden biri de tasarrufların başka bir ifadeyle finansal kaynakların kârlı ve verimli alanlara tahsis edilmesidir.

Bir yörenin yatırımcılar için çekim merkezi olması ülke ve bölgenin gelişmişliği yanında, kendi özel konum ve koşullarına da bağlıdır. Yerleşim yerlerinin gelişmişlik düzeyi, kendi iç dinamizmleri ve/veya kamunun desteği ile şekillenmektedir. Bir yörenin, gelişme dinamiklerini oluşturan unsurlar, genel olarak doğal altyapı, maddi altyapı, kurumsal altyapı ve beşeri altyapıdan oluşmaktadır. Söz konusu altyapılar birbirlerini tamamlayarak geliştiği ölçüde sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyi de artmaktadır.

Finansal kaynakların karlı ve verimli alanlara yönlendirilmesinde ve yörenin sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyini artırıcı yatırım projelerinin değerlendirilmesinde ilk adım olan uygun yatırım alanları araştırması önem kazanmaktadır. Uygun yatırım alanları araştırmasında temel amaç, yörenin kısa ve uzun dönemde beklenen gelişmeleri de dikkate alınarak, yöre kalkınmasına katkıda bulunacak, yöre kaynakları ile uyumlu, iç ve dış talebe yönelik uygun yatırım konularını önermektir.

Uygun yatırım konuları önerilerinin temel analizi de kuruluş yeri faktörleri analizine dayanmaktadır. Kuruluş yeri faktörleri, belirlenen üretim konusunun belli bir coğrafi konuma yerleştirilmesi durumunda, söz konusu üretim konusunun yatırım ve işletme maliyetleri, satış hasılatı ve sermaye yapısı üzerinde etkili olan tüm konumsal özellikleri kapsamaktadır. Bir yatırım projesinde kuruluş yeri, işletmenin amaçlarına ulaşması için gerekli koşulları yerine getirebilecek özellikleri taşımalıdır. Bu amaca yönelik olarak, kuruluş yerinin belirlenme sürecinde verimlilik, ekonomiklik ve karlılık şeklinde üç temel ekonomik unsur dikkate alınmalıdır.

Konya, kuzey ve güney illeri ile doğu ve batı illeri arasında ulaşımı sağlayan önemli bir üretim ve ticaret merkezi olup, tarıma elverişli arazileri ile zengin tarımsal ve hayvansal üretimin yanında imalat sanayiinin de geliştiği ve uygun coğrafi konumu ile daha da gelişmeye açık olan bir ildir. Sosyo-ekonomik göstergelere değerlendirildiğinde, Konya'nın çoğu gösterge açısından Türkiye ortalamalarının üzerinde olduğu ve Türkiye'nin diğer illerine göre daha üst sıralarda yer aldığı görülmektedir. Konya, Yeni Teşvik Sistemi'ne göre de sosyo-ekonomik gelişmişlik açısından 2. derecede gelişmiş iller arasında sayılmaktadır.

Konya, sahip olduğu doğal kaynakları, ulaşım avantajları, tarımdan imalat sanayiine geniş bir üretim yelpazesine dayalı olarak iç ve dış ticaretteki deneyimi, gelişmiş sosyo-ekonomik düzeyi, insan kaynakları, yeni yatırımlara uygun altyapısı ile önümüzdeki dönemlerde de yeni yatırımlar ve yatırımcılar için cazibe merkezi konumunu sürdüreceği tahmin edilmektedir.

Bu çalışmada Konya ili ve yöresinde kısa ve orta dönemde yapılabilirliği olası görülen, yeni istihdam alanları yaratabilecek yatırım konusu önerileri geliştirilmiştir. Yörenin doğal, sosyal ve ekonomik koşulları ve potansiyel gelişme eksenleri dikkate alınarak 69 yatırım konusu önerilmiş olup; önerilen yatırım konularının 19'u A grubunda, 50'si B grubunda yer almıştır.

A grubu içerisinde, sorunsuz yatırım konuları arasında yer alan yatırım konularından 3'ü tarım ve hayvancılık sektöründe, 10'u imalat sanayiinde ve 6'sı hizmetler sektöründe yer almaktadır.

B grubu içerisinde, belirli koşullara ve ön hazırlıklara bağımlı yatırım konuları arasında yer alan yatırım konularından 6'sı madencilik sektöründe, 2'si enerji sektöründe, 2'si tarım ve hayvancılık sektöründe, 35'i imalat sanayiinde ve 5'i de hizmetler sektöründe bulunmaktadır.

Konya ilinin, ekonomik, sosyal ve doğal koşulları ve gelişme dinamikleri dikkate alınarak yapılan araştırmalar ve değerlendirmeler sonucunda, belirlenen yatırım konuları öneri niteliğinde olup, bu yatırım konularının yapılabilirliği, her konu için teknik, ekonomik ve mali değerlendirmelerin yapılacağı fizibilite çalışmaları sonucunda belirlenecektir. Söz konusu yatırım önerilerinin gerçekleşme oranı ise şüphesiz potansiyel yatırımcıların Konya ili ve yöresinde yatırım yapmaya motive edilmesine ve tasarrufların yeterli oranlarda yatırımlara kanalize edilmesine bağlıdır.

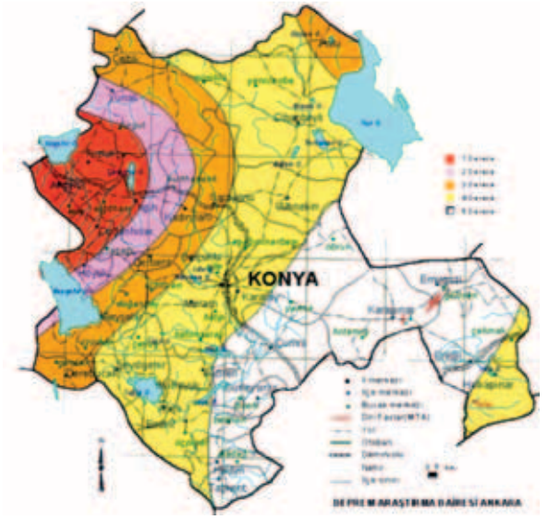
Yatırım ortamı analizinin yapılıp uygun yatırım alanlarının tespit edilebilmesi için öncelikle iyi bir şekilde mevcut durumun ortaya konması gereklidir. Mevcut durum içerisindeki yatırım ortamı incelenmeli ve doğru bir şekilde analiz edilmelidir ki uygun yatırım alanları tespiti gerçekleştirilebilsin.

Bizler de bu çalışmamızda ilk olarak mevcut durumu ortaya koyduk. Mevcut durumu; "İlin Ekonomik ve Sosyal Göstergeleri, İl Profili, Alt Yapı, Tarım ve Hayvancılık, Sanayi, Ticaret, Bankacılık, Gelir, Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Durumu ve İnsani Gelişme Endeksi açısından Konya İli" başlıklarında inceledik. Daha sonra Yatırım Ortamı Analizi ve son olarak da Uygun Yatırım Alanları tespiti ile çalışmamızı tamamladık. Bu çalışmada, uygun yatırım alanları yatırımcılar için öngörülmüştür. Birkaç ay içerisinde yapacağımız çalışmalarla birlikte yerli ve yabancı yatırımcılar için tam bir "Yatırım Rehberi" oluşturacağız.

YATIRIM ORTAMI ANALİZİ

1• Coğrafi Durum Analizi

• İç Anadolu Bölgesi'nde yer Konya İli, Ankara, Isparta, Afyonkarahisar, Eskişehir, İçel, Karaman, Antalya, Niğde, Aksaray illeri ile komşudur.38.257 km2 gibi çok geniş bir alana yayılan Konya ili ülke topraklarının yaklaşık %5'ini kaplamaktadır.



• Yüksek bir plato konumunda olan Konya ili topraklarının önemli bir bölümü kapalı havza niteliğindedir. Çok sayıda göl ve bataklık havzalarının bir araya gelmesiyle oluşan Konya kapalı havzasında önemli vadi oluşumları görülmemektedir.

• Konya, coğrafi konum itibariyle Akdeniz Bölgesi'ni İç Anadolu'ya ve Ege Bölgesi'ni Doğu ve güneydoğuya bağlayan yollar üzerinde kurulmuş, Ankara, Adana, Kayseri, Mersin ve Antalya gibi gelişmiş illere yakın olması nedeniyle kuruluş yeri faktörleri açısından cazip bir konuma sahiptir.

• Konya ili deprem açısından Türkiye'nin en az riske sahip olan illerinden beridir. Fakat deprem açısından 1. Derecede riskli olan Tuzlukçu, Doğanhisar, Akşehir ve Ilgın ilçelerinin bulunduğu hat, il topraklarının küçük bir bölümü teşkil etmektedir.

2• Demografik Durum Analizi

• Kentlerde yaşayan nüfusun önemli bir bölümü (%70.3) merkez ilçeyi oluşturan Karatay, Meram ve Selçuklu ilçelerinde toplanmıştır. Net göç veren il pozisyonunda olan

Konya'da yıllık nüfus artış hızı (%12.20) Türkiye ortalamasının (%13.49) altında kalmıştır.

• Konya 2010 yılı itibariyle işsizlik oranı%8.2 ile %8.4 olan Türkiye ortalamasının altında, istihdam oranı ise %46.5 ile %43 olan Türkiye ortalamasının üzerindedir.

• Uygun arazi yapısı ile tarımsal faaliyetlerin yoğun olduğu Konya'da, sanayi sektörünün de gelişmiş olması istihdam açısından avantaj oluşturmaktadır.

3• Alt Yapı Olanakları Analizi

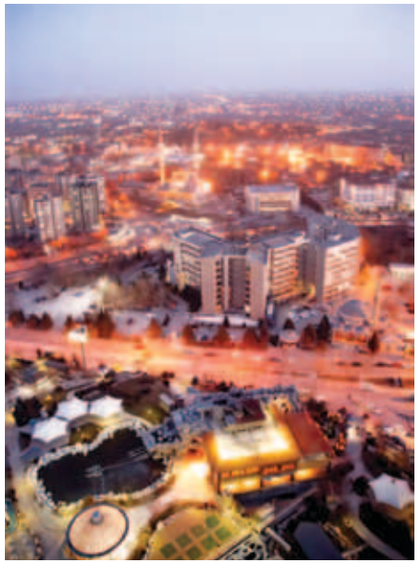
• Konya kuzey ve güney illeri ile doğu ve batı illeri arasında ulaşımı sağlayan önemli bir merkez olup, ilin, karayolu, demiryolu ve havayolu ulaşım olanakları mevcuttur.

• Karayolu ile ulaşımın yanı sıra demiryolu ulaşımı olanağına da sahip olan ilde, il sınırları içinde geçen demiryolu uzunluğu,2010 yılı itibariyle 590 km'dir.

• Konya ilinde bir adet askeri-sivil havaalanı bulunmaktadır. Uluslararası trafiğe hudut kapısı olarak açık olan havaalanı şehir merkezine 20 km uzaklıktadır.

• Konya ilinde 13 adet elektrik üretim tesisi bulunup, bunların 4'ü hidrolik santral, 9'u termik santraldır. Konya yüksek miktarda sahip olduğu düz, engebesiz ve tarıma elverişsiz alan kapasitesi ile alternatif enerji kaynaklarından yenilebilir enerji kaynağı olan güneş enerjisinden elektrik üretim yatırımları için önemli bir cazibe merkezi konumundadır.

• Konya ili eğitim açısından değerlendirildi-



ğinde, ilde %94.05 olan okur-yazarlık oranının %92.31 olan Türkiye ortalamasının üzerinde olduğu görülmektedir.

• Sağlık sektörü konusunda Türkiye geneline göre göreli olarak iyi durumda olan Konya'da, 23'ü kamu, 10'u özel ve 4'ü üniversite hastanesi olmak üzere toplam 37 hastane bulunmaktadır.

• Kamu yatırım harcamalarının sektörlere göre dağılımı incelendiğinde; Türkiye genelinde en fazla ulaştırma-haberleşme sektörlerine (%29.6) yatırım yapılırken, Konya'da %48.6 pay ile en fazla tarım sektörüne kamu yatırım harcaması yapıldığı görülmektedir.

Grafik 40: Kamu Yatırımlarının Sektörel Dağılımı (2011, %)

4• Turizm Analizi

• Konya ilinde toplam 24 adet turizm işletme belgeli otel bulunmaktadır. Bu otellerin 17'si il merkezinde olup, 7'si Akşehir, Seydişehir, Beyşehir, Ilgın ve Ereğli ilçelerinde yer almaktadır. Beş yıldızlı ve dört yıldızlı otellerin tamamı, şehir merkezinde bulunan, Selçuklu ve Karata ilçelerinde bulunmaktadır.

• Turizm altyapısının geliştirilebilmesi için; doğal çevrenin geliştirilmesi ve rekreasyon turizminde kullanılması, tarih ve kültür varlıklarının korunması ve kültür turizminde daha etkin değerlendirilmesi, insan kaynaklarının eğitim ve kültür düzeylerinin yükseltilmesi, turizmin geliştirilmesine yönelik, altyapı, plan-proje gereksiniminin, nitelik ve önceliklerinin belirlenmesi büyük önem taşımaktadır.

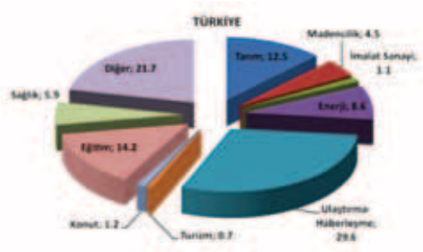
5• Ticaret Analizi

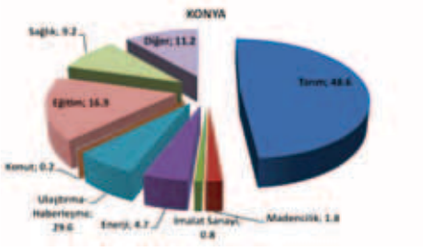
• Tarıma elverişli arazileri ile geniş bir alana yayılan Konya ili, tarımsal ve hayvansal ürünlerle birlikte imalat sanayisinin gelişmesine paralel olarak çeşitliliği fazla olan sınai ürünleri ile iç ticari faaliyetlerin yoğun olduğu bir ildir.

• Konya'da ticarete konu olan mallar açısından, tarımsal ve hayvansal ürünleri önemini devam ettirmekte olup, tarımsal makinalar, otomotiv yan sanayi, lastik-plastik ürünler, tarıma dayalı işlenmiş ürünler, demir-çelik ürünleri, imalat makinaları, dokuma-giyim, tuz, alüminyum, mermer ilde ticaret konusu olan sanayi ürünlerindendir.

• İlde ticaret, il merkezinde yoğunlaşmış olmakla birlikte, Akşehir, Ereğli, Seydişehir gibi büyük ilçelerde de ticaret sektörünün gelişmiş durumdadır. Konya imalat sanayisinin gelişmesi, dış ticaretin de gelişmesine neden olmuştur. Konya'nın dış ticarette, diğer illere göre daha aktif ve rekabetçi bir konumu yakaladığı, Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan '' İl İl Dış Ticaret Potansiyeli '' çalışmasında da görülmektedir. Söz konusu çalışmanın değerlendirme kriterlerine göre, iller sıralamasında, üst sıralarda yer alan Konya, Türkiye geneline göre üretim ve dış ticaret kompozisyonunda, mevcut durum gelişmiş illerden biridir ve gelişme dinamikleri açısından da potansiyel vaat eden bir il konumundadır.

6• Bankacılık Analizi





• Konya ilinde Mart 2011 tarihi itibariyle 21 adet banka toplam 212 adet şube ile faaliyette bulunmaktadır. Bankaların 3'ü kamusal sermayeli mevduat bankası, 12i kamusal sermayeli kalkınma ve yatırım bankası, 9'u özel sermayeli mevduat bankası ve 8'i Türkiye de kurulmuş yabancı sermayeli bankalardır.

7• Konya İlinin Yatırım Teşviklerinden Yararlanma Durumu

• Konya iline yönelik olarak genel teşvik sistemi kapsamı içinde 01.01.2000 - 29.02.2012 döneminde toplam 1,727 adet teşvik belgesi verilmiş olup bu belgeler kapsamındaki projelerin yatırım tutarı 5,593 milyon TL ve istihdam miktarı 48,926 kişidir. Aynı dönemde TR52 Düzey 2 Bölgesi için verilen teşvik belgesi sayısı ise 1,946, sabit yatırım tutarı 6,925 milyon TL ve istihdam sayısı 57,967 kişidir.

• 2010 ve 2011 yıllarında Konya iline verilen

GÜÇLÜ YANLAR

• Coğrafi konum itibariyle Akdeniz Bölgesi'ni İç Anadolu'ya ve Ege Bölgesi'ni Doğu ve Güneydoğu Bölgelerine bağlayan yollar üzerinde kurulu olması ve Ankara, Adana, Kayseri, Mersin ve Antalya gibi gelişmiş illere yakınlığı nedeniyle kuruluş yeri faktörü açısından cazip olması,

• Deprem riski en az illerden birisi olması,

• Yer altı kaynaklarının (alüminyum, magnezit, linyit, kömür, kil, çimento hammaddeleri, kurşun, çinko, barit, jeotermal kaynaklar) varlığı,

• Karayolu ulaşımında, kuzey-güney, doğu-batı arasında ulaşımı sağlayan yolların kesişiminde, önemli bir ticaret ve konaklama merkezi olması,

• Demiryolu ulaşımının olması ve Ankara-Konya Yüksek Hızlı Tren hattının hizmete girmiş olması,

• TCDD tarafından yürütülen lojistik merkezleri projesi içinde Konya/Kayacık istasyonu ile yer alması ve lojistik merkezde karayolu, demiryolu, denizyolu ve havayolu erişimi ile kombine taşımacılık, depolama ve ulaşım hizmetlerinin sağlanabileceği entegre ve modern tesislerin kurulacak olması,

• Rüzgar enerjisi santralı kurulabilecek (Seydişehir, Derebucak, Taşkent, Akşehir ilçeleri) potansiyel alanların olması,

• Güneş enerjisi santralı kurulabilecek özellikle Karapınar bölgesinde geniş ve tarıma elverişsiz arazi stoğu ve güneşlenme değerleri açısından yüksek potansiyele sahip olması,

• Çalışma çağındaki genç nüfusun, nüfusun önemli bir bölümünü oluşturması,

• Sosyal güvenlik açısından Türkiye ortalamasına göre daha iyi durumda olması,

• Eğitim düzeyi açısından nitelikli/niteliksiz eleman temininde sorun yaşanmaması ve son dönemde Konya'nın üniversite kentine dönüşmesi ile Türkiye geneline yönelik iş gücü yetiştiren konuma gelmesi,

• Sağlık sektörünün gelişimi açısından yeterli altyapının mevcudiyeti ve bölgede sağlık merkezi olma potansiyeli taşıması,

• Özellikle Mevlana başta olmak üzere, inanç turizminin merkezi olması,

• Tarihi ve kültürel değerlerin yanında termal, göl ve doğa turizmi potansiyelinin olması,

• Eski dönemlerden itibaren konumu itibariyle ticaret merkezi olması ve ticarete konu olan tarımsal ve sınai ürünlerde ürün çeşitliliğine sahip olması,

• Dış ticarette deneyimli, aktif ve rekabetçi bir il olması,

• İhracatın %95 ve üzeri oranlarda imalat sanayi ürünlerine dayalı olması, ihracatta sektörel yoğunlaşmanın, başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat imalatı, motorlu kara taşıtı, römork ve yarı römork imalatı, gıda ve içecek imalatı ve ana metal sanayi sektörlerinde olmakla birlikte, ihraç edilen ürün çeşitliliğinin fazla olması,

• İhracat yapılan ülke çeşitliliğinin fazla olması,

• İhracatın ithalatı karşılama oranlarının yüksek olması, dış ticarette net ihracatçı pozisyonunun yakalanmış olması,

• Tarıma elverişli arazi varlığı,

• Tarımsal ürünlerin işlendiği gıda sanayinin varlığı,

• Tarım ve tarımsal sanayide marka potansiyeli olan ürünlerin varlığı,

• Tarımsal araç ve gereçlerin yeterliliği,

• Organik tarım gibi farklı tarım tekniklerinin uygulanabilir olması,

• Hayvancılıkta üretim potansiyelinin yüksekliği,

• Hayvancılıkta potansiyel pazara yakınlık,

• OSB'lerin ve KSS'lerin varlığı,

• Havayolu ulaşımının olması,

ZAYIF YANLAR

• Konya'nın su kaynaklarının sınırlı, suyun son derece değerli bir kıt kaynak olması ve su kaynaklarının rasyonel tüketiminin yeterli ölçüde olmaması, kontrollü sulamaya yönelik, su dağıtım planlaması ve işletmeciliğinin geliştirilmesi gerekliliği,

• Orman varlığı açısından fakir olması,

• Kırsal kesimde işsizliğin artışına paralel olarak yurtiçi ve yurtdışına göç hareketinin olması ve ilin net göç veren il pozisyonunda olması,

• Türkiye genelinde turizm sektörünün daha çok kıyı turizmine dönük planlanması ve desteklenmesi nedeniyle turizm potansiyelinin yeterince değerlendirilememesi,

• Turizm aktivitelerinin Mevlana Müzesi odaklı olması nedeniyle transit geçiş ve günübirlik ziyaretlerin ağırlığının fazla olması,

• Nitelikli turizm arzının kent merkezinde yoğunlaşmış olması, dolayısıyla ilçelerde turizm potansiyelinin yeterince değerlendirilememesi,

• Yeni yatırımlar için uygun fiyatlı arazinin bulunmaması,

• Bankacılık sektörünün merkez ilçelerde yoğunlaşmış olması. Diğer ilçelerde gelir düzeyi ve tasarruf düzeyinin düşüklüğüne, sınırlı kredi kullanımına bağlı olarak bankacılığın gelişmemesi,

• İlde kişi başına ve şube başına düşen banka mevduatının Türkiye ortalamalarının çok altında olması, tasarrufların bankacılık sektörüne yönlenme eğiliminin düşük olması,

• İlde kişi başına ve şube başına düşen banka kredisinin Türkiye ortalamalarının altında olması, finansman ihtiyacının karşılanmasında otofinansmanın ya da banka dışı finans kurumlarının tercih edilme eğiliminin yüksekliği,

• Tarımsal arazide tuzlanma ve obruk oluşumu,

• Farklı tarım potansiyellerinin (organik tarım vb.) yeterince değerlendirilmemesi

• Nitelikli ara eleman yetersizliği,

• İhtisas OSB'nin olmaması,

• Tarımsal sanayi dışında hammaddenin il dışından temini,

• Sanayi envanterinin olmaması,

FIRSATLAR

• Coğrafi konum, iklim özellikleri, doğal kaynaklar, teknik ve sosyal alt yapının ekonomik gelişmelere açık ve uygun olması,

• Yapım aşamasında olan karayollarının ve Ankara-Pozantı Otoyolu'nun tamamlanması ile ulaşımda Şanlıurfa, Diyarbakır, Ankara, İstanbul illeri ile ulaşımda daha fazla kolaylıkların sağlanması,

• Lojistik merkezinin devreye girmesiyle birlikte yük taşımacılığının il merkezi dışına kaydırılması ile il merkezi alanlarının daha organize bir şekilde kentsel hizmet alanlarına dönüştürülmesine olanak sağlanması,

• Lojistik merkezi projesi ile Kayacık'ta taşımacılık, depolama ve ulaşımda entegre ve modern tesislerin kurulabilecek olması,

• Mersin'in Uluslararası Lojistik Merkezi olarak yapılandırılması için çalışmaların Ekonomi Bakanlığı tarafından başlatılması ve Konya'nın Mersin Limanı'na demiryolu ile bağlanması halinde, Konya dış ticareti için büyük avantajlar sağlanacak olması,

• Tarihi, kültürel değerler ile alternatif turizm olanaklarının varlığının, turizm yatırımları açısından fırsatlar yaratması,

• Türkiye geneline göre üretim ve dış ticaret kompozisyonunda mevcut durumda gelişmiş illerden biri olması ve gelişme dinamikleri açısından potansiyel vaat eden bir il olması, yeni nesil yatırım teşvikleri ile desteklenebilir olması,

• Rüzgar ve güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının enerjide kaynak çeşitliliğine ve arz güvenliğine olanak sağlaması,

• Kamu ve özel üniversite sayısında artışın, ilde eğitim ve bilimsellik açısından gelişmeleri tetiklemesi, bunun da ilde ekonomik, kültürel, sosyal yönlerden olumlu etkilerinin olması,

• Sağlık sektörünün gelişmesine bağlı olarak ilin sağlık turizmi potansiyelinin olması,

• İlin kamu yatırımlarından giderek artan oranlarda yararlanması,

• Konya Ovası Projesi (KOP) kapsamında sulanan alanların artacak olması

• Organik tarım uygulamaları

• Tarımsal üretimin modernleşmesi

• Organize Hayvancılık Bölgesinin kuruluşu

• Sanayi girdisi olacak madenlerin varlığı (boksit, krom vb.)

• Bilim Merkezinin ilde kuruluyor olması

• Konya Teknokent'in varlığı

• Marka bilincinin oluşması

teşvik belgelerinde önemli bir artış olup, 2010 yılında verilen teşvik belgelerindeki sabit yatırım tutarı, 2009 yılına göre %135.8 oranında artmıştır.

8• Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler (GZFT veya SWOT) Analizi

9• Gelişim Bileşenlerinin Bulunabilirliği

Ekonomik gelişmeyi doğrudan etkileyen ve bu sebeple de ''Gelişim Bileşenleri'' olarak adlandırılabilecek olan coğrafi yapı, teknik ve sosyal alt yapı ile turizm sektörünün yeterlilikleri, sermayenin, ham maddenin, teknolojinin ve iş gücünün vb. bulunabilirlikleri açısında Konya ilinde mevcut durum aşağıda verilmiştir.

TEHDİTLER

• Konya'nın genel olarak gelişmeye açık bir il olmasına rağmen net göç veren il pozisyonunun devam etmesi, özellikle kent merkezi dışındaki nüfusun bölge dışına gitme eğilimleri,

• İldeki tasarruf eğilimlerinin bankacılık dışı alanlarda değerlendirilme eğiliminin yüksek olması,

• Mevlana ağırlıklı inanç turizmine rağmen, turizm aktivitelerinin daha az katma değer yaratan günübirlik ya da transit geçişler şeklinde yoğunlaşmış olması,

• Su kaynaklarının yetersizliği,

• Mersin Limanı'na demiryolu bağlantısının henüz gerçekleştirilmemiş olması,

Hatalı ve aşırı sulama sonucu tarım arazisinde meydan gelen tuzlanma ve obruk oluşumu,

• İklim değişiklikleri,

• Çevre kirliliği,

• Yerüstü ve yeraltı su kaynaklarının azalması,

• Yurtdışı ve yurtiçinde oluşabilecek makroekonomik krizler

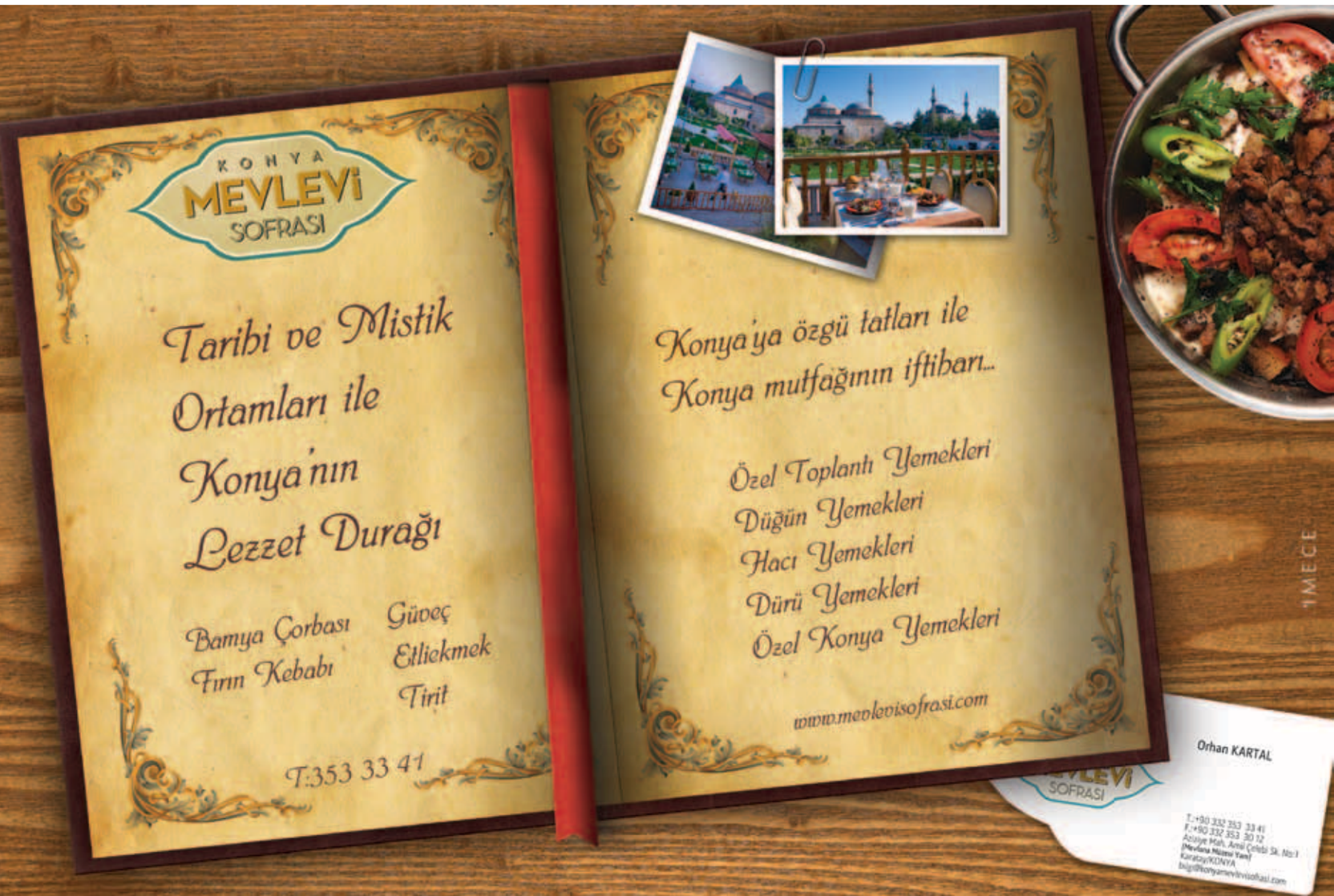
• Yurtdışından hayvan ithalatı,

• Aile şirketlerinin kurumsallaşmaması

• Markalaşma maliyetinin yüksek olması

• Ar-ge ve inovasyon yatırımlarına gereken önemin gösterilememesi

BİLEŞENLER		BULUNABİLİRLİK DÜZEYİ		
		Yeterli	Kısmen Yeterli	Yetersiz
Coğrafi Yapı		√		
Pazara Yakınlık		√		
Teknik Alt Yapı	Kara Yolu Ulaşımı	√		
	Demir Yolu Ulaşımı	√		
	Hava Yolu Ulaşımı	√		
	İletişim	√		
	Enerji	√		
Sosyal Alt Yapı	Eğitim	√		
	Sağlık	√		
Turizm Kaynaklarının Bulunabilirliği		√		
Turizm Altyapı Yatırımları			√	
Teknoloji		√		
Girişimci Potansiyelinin Varlığı			√	
İşgücü		√		
Üst Düzey Yönetici ve Teknik Personel			√	
Sermaye			√	
Hammadde		√		
Organize Sanayi Bölgesi		√		
Küçük Sanayi Siteleri		√		
Üniversite-Sanayi İşbirliği		√		

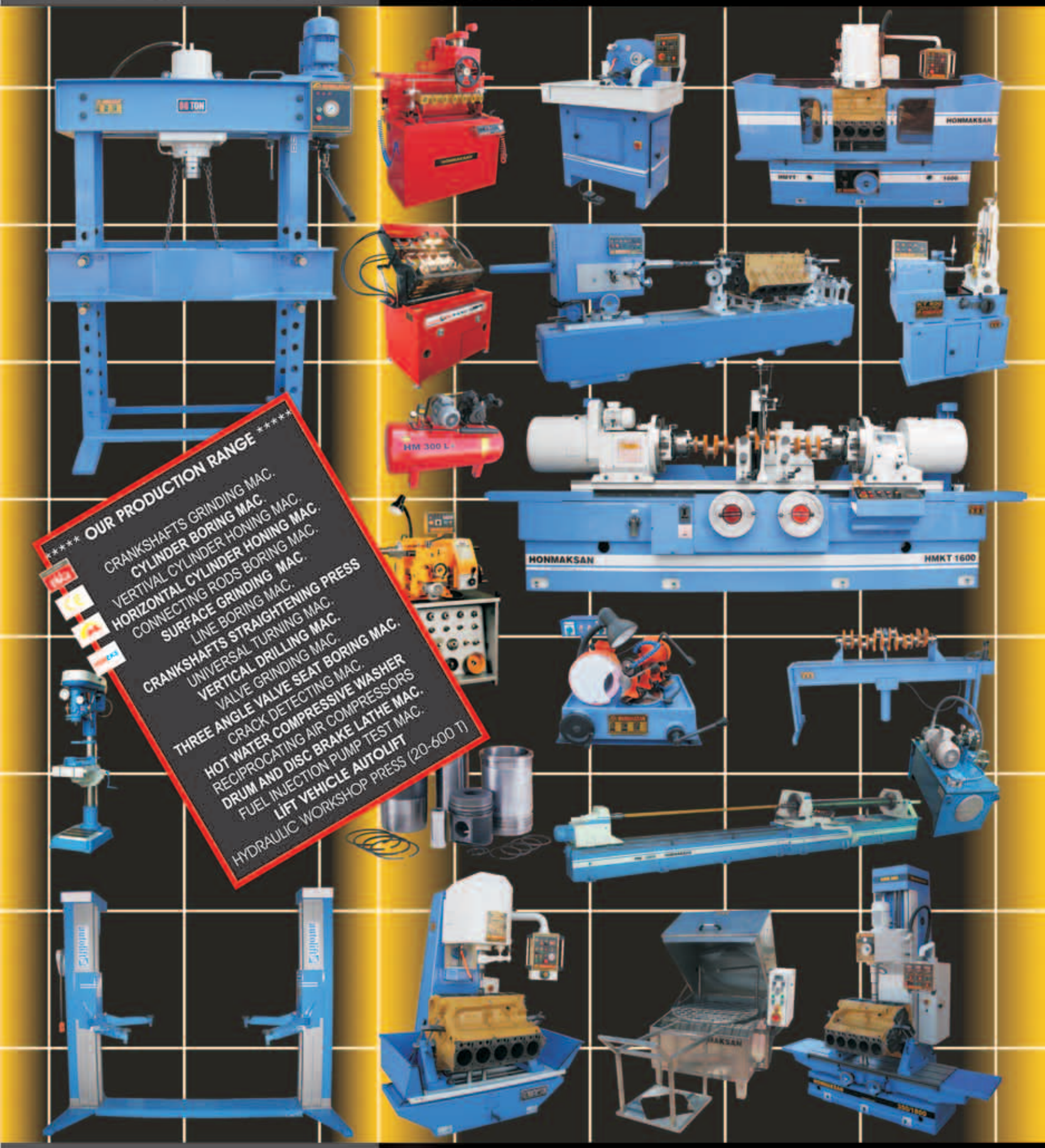


HONEKS

MACHINE INDUSTRT AUTOMOTINE TRADE CO.

HONMAKSAN®

ENGINE RECONDITIONING MACHINE INDUSTRY TRADE COMPANY



****** OUR PRODUCTION RANGE ******

CRANKSHAFTS GRINDING MAC.
CYLINDER BORING MAC.
VERTIVAL CYLINDER HONING MAC.
HORIZONTAL CYLINDER HONING MAC.
CONNECTING RODS BORING MAC.
SURFACE GRINDING MAC.
LINE BORING MAC.
CRANKSHAFTS STRAIGHTENING PRESS
UNIVERSAL TURNING MAC.
VERTICAL DRILLING MAC.
VALVE GRINDING MAC.
THREE ANGLE VALVE SEAT BORING MAC.
CRACK DETECTING MAC.
HOT WATER COMPRESSIVE WASHER
RECIPROCATING AIR COMPRESSORS
DRUM AND DISC BRAKE LATHE MAC.
FUEL INJECTION PUMP TEST MAC.
LIFT VEHICLE AUTOLIFT
HYDRAULIC WORKSHOP PRESS (20-600 T)

Web: www.honmaksan.com.tr
A mail: bilgi@honmaksan.com.tr

Adress: Konya Organize Sanayi Bölgesi T. Ziaeddin Caddesi 13. Sk. No: 39
Konya / TURKEY Tel: 0090 **332** 239 04 01 (pbx) Fax: 0090 **332** 239 12 68

BASEL II DÖNEMİ BAŞLADI KOBİ'LERE NE GETİRECEK?

BANKACILIK DÜZENLEME VE DENETLEME KURUMU

BASEL II sistemi 1 Temmuz 2012 tarihinden itibaren tüm unsurlarıyla hayata geçti.

Bankacılık sisteminde kredilerle ilgili yeni ölçüm ve değerlendirme esasları getiren Basel 2 sistemi 1 Temmuz 2012 tarihinden itibaren tüm unsurlarıyla hayata geçti Bu kapsamda BDDK'nın daha önce taslak metinlerini yayınladığı 2 yönetmelik ve 6 tebliğ 1 Temmuz'dan itibaren yürürlüğe girmek üzere Resmi Gazete'de yayımlandı.

Bankaların Sermaye Yeterliliğinin Ölçülmesi ve Değerlendirilmesine İlişkin Yönetmelik, bankaların maruz kalınan riskler nedeniyle oluşabilecek zararlara karşı konsolide ve konsolide olmayan bazda yeterli özkaynak bulundurmalarının sağlanmasına ilişkin usul ve esasları düzenliyor.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK), Bankaların Sermaye Yeterliliğinin Ölçülmesine ve Değerlendirilmesine İlişkin Resmi Gazete'de yayımlanan yönetmeliğine göre, bankalarda sermaye yeterliliği standart oranı ile konsolide sermaye yeterliliği standart oranlarının asgari yüzde 8 olarak tutturulması ve idame ettirilmesi şart olacak.

Yönetmelik, bankaların maruz kalınan riskler nedeniyle oluşabilecek zararlara karşı konsolide ve konsolide olmayan bazda yeterli özkaynak bulundurmalarının sağlanmasına ilişkin usul ve esasları düzenlemek amacıyla hazırlandı. Buna göre kredi riskine esas tutar, bilanço içi varlıklar ile gayrinakdi krediler, taahhütler ve türev finansal araçlara ilişkin risk ağırlıklı tutarların toplamından oluşacak. Risk ağırlıklı tutar hesabında, bu yönetmelik ve alt düzenlemelere uygun olmak kaydıyla, bilanço içi varlıklar ile gayrinakdi krediler, taahhütler ve türev finansal araçların risk ağırlıklarının tespitinde kredi derecelendirme kuruluşlarının (KDK) derecelendirmeleri kullanılabilecek.

BDDK Bankaların Yapısal Pozisyonuna ilişkin Tebliği'nde de, pozisyon kapsamına dahil edilen varlıklarının tamamının, Türkiye Cumhuriyeti Hazinesi tarafından yurt içi ve yurt dışı piyasalarda ihraç edilen döviz ve dövize endeksli iç ve dış borçlanma senetlerinden oluşabileceği hükmü yer aldı.

Tebliğe göre, yapısal pozisyon kapsamına dahil edilen altın tutarı ile ortaklık hakkını temsil eden menkul kıymetler tutarı, ayrı ayrı olmak üzere, toplam yapısal pozisyon tutarının yüzde 25'ini geçemeyecek Diğer düzenlemeler Resmi Gazete'de yayımlanan diğer tebliğlere göre de bankalar, varlıklarının korunması, faaliyetlerin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla iç kontrol, iç denetim ve risk yönetim sistemleri kuracaklar. Kredi riski azaltım tekniklerinin kullanıldığı hiç bir alacak, bu tekniklerin kullanılmadığı aynı nitelikteki bir alacak için öngörülenden daha yüksek bir risk ağırlığına tabi tutulamayacak; risk ağırlıklı tutar hesaplamalarına yansıtılmış olan kredi korumaları, Tebliğ kapsamında tekrar dikkate alınmayacak; geleneksel menkul kıymetleştirme işlemlerinde, varlıklar risk ağırlıklı tutar hesabının dışında tutulabilecek.

Sermaye yeterlilik rasyosu düşecek

BDDK'NIN Basel II sisteminin bankacılık sektörüne yönelik etkilerine ilişkin Mart 2012 verilerini baz alarak yaptığı değerlendirmeye göre, yeni sistemde sermaye yeterliliği rasyosunda 1.2 puanlık bir düşüş olacak. Ancak bu otomatik düşüş, sektörün sermaye yeterlilik oranını yasal ve hedef rasyonun altına indirmeyecek. Basel II ile birlikte sermaye yeterliliği hesabında varlıklara risk ağırlığı verilmesinde ülkelerin OECD üyesi olup olmama kriteri, kaldırılıyor. Bunun yerine kredi derecelerine göre bir risk ağırlığı belirlenecek. Basel I'de OECD'ye üye ülkelerinin hükümetlerine yüzde "0", OECD üyesi olmayanlara ülkelere yüzde 100 risk ağırlığı öngörülmüşken, Basel II ile birlikte bu ayrıcalık tamamen ortadan kalkacak. Ülke hazinesi ve merkez bankasından alacaklar ülke derecesine göre risk ağırlığına tabi tutulacak. Ancak ülke hazinesi ve merkez bankasından alacaklar için ülke denetim otoritesince kullanılabilecek bir inisiyatif bulunuyor ve bu yerel para cinsinden olan ve yine yerel para ile fonlanan alacaklara yüzde 0-100 aralığında daha düşük risk ağırlığı verilmesini içeriyor.

Dolayısıyla yabancı para cinsinden olan kamu alacaklarına Türkiye'nin sahip olduğu mevcut derece itibariyle yüzde 100 risk ağırlığı uygulanacakken, ulusal uygulama tercihleri kapsamında Türkiye Hazinesi ve Merkez Bankası'ndan olan TL cinsi alacaklar, TL cinsinden fonlanmak koşuluyla yüzde "0 risk ağırlığına tabi tutulabilecek. Mevcut uygulamada yüzde 50 risk ağırlığında sınıflandırılan konut kredileri, Basel 2'de yüzde 33 olarak sınıflandırılacak. Halen nakit teminatlı olanlarda yüzde 0, ipotek teminatlı olanlarda yüzde 50, diğerlerinde yüzde 100 risk ağırlığına tabi tutulan "firma kredileri"nde , şirketin aldığı dereceye göre belli risk ağırlıkları belirlendi. Perakende krediler ve KOBİ kredileri yüzde 100 risk ağırlığına tabi bulunuyor, ancak bu alacakların kredi koruması bulunması durumunda risk ağırlıkları daha da düşürülebiliyor. Basel 2'de ise söz konusu alacaklar yüzde 75 ağırlığında sınıflandırılacak.

BASEL II NE GETİRİYOR, KOBİ'LERE ÖNERİLER?

Türkiye Bankalar Birliği Basel II Yönlendirme Komitesi tarafından hazırlanan bilgilendirme notunda, uygulamanın içeriği ve KOBİ'lere etkilerine ilişkin şu değerlendirmelere yer veriliyor:

1- BASEL KRİTERLERİ

Uluslararası Ödemeler Bankası'nın (Bank for International Settlements-BIS), bankaların dünya çapında ortak standartlarda çalışmasını sağlamak üzere, 1974 yılında oluşturduğu "Basel Komitesi", 1988 yılında "Basel-I Standartları"nı belirledi. Basel-I Standartları ile bankaların uymaları gereken çalışma kriterleri belirlendi ve krizlere karşı dayanıklılığını artırmak üzere, banka sermayelerinin, riskli aktiflere oranının yüzde 8'den az olamayacağını ifade eden sermaye yeterlilik rasyosunu getirdi. Zamanla mali piyasaların, daha da gelişmesi ve işlemlerin karmaşıklaşması sonucu, Basel-I kriterlerinin yetersiz kalması üzerine yeni standartlar için çalışma başlatıldı. Böylece "Basel-II Standartları" ortaya çıktı. Daha önce iki kez ertelenen Basel-II, 1 Temmuz'dan itibaren yürürlüğe girdi.

2- BASEL II KRİTERLERİ

Basel-II ile, risk odaklı sermaye yönetimi, risk odaklı kredi fiyatlamasını beraberinde getirecek. Risk odaklı kredi fiyatlaması doğal olarak KOBİ'lerin kullanacakları kredilerin miktarını/fiyatını olumlu/olumsuz etkileyecek. Kullandırılan kredinin türünden vadesine, teminatından firma derecelendirmesine kadar çeşitli kriterler, kredilerin fiyatına yansıyacak. Mevcut uygulamada kredi riski, ileri tekniklerle ölçülmeden belirlendiğinden, aynı firma hakkında bankalar arasında farklı değerlendirmeler yapılabilmekte, farklı kredi fiyatları ortaya çıkabilmekteydi. Basel-II ile birlikte, riskin ölçümü iki ana unsura dayanmaktadır; kredi kullananın (firmanın) risk seviyesi ve kredi işleminin risk seviyesi. Kredi kullananın riski, firmanın finansal verileri (bilanço, gelir tablosu vb.) ile niteliksel faktörlerinin (yönetici ve ortakların geçmişi, yönetim ve organizasyon yapısı, ürün/hizmet gelişimi, ithalat-ihracat, pazar payı vb.) değerlendirilmesi sonucu tespit edilen "firma derecelendirme notu" ile ifade ediliyor. Kredi işleminin riski ise, işlemin türü, teminat, vade, para birimi gibi unsurlar ile değerlendiriliyor. Böylece kredi, "çok riskli" veya "az riskli" olarak belirleniyor ve buna göre fiyatlama yapılıyor.

3- BASEL II'NİN ETKİLERİ

Basel-II kriterlerinin uygulamaya başlanması ile, firmanın ve kullanılacak kredinin risk seviyesi, doğrudan kredi maliyetini etkileyecek. Kredi verilen firmanın derecelendirme notu düştükçe, banka hem daha çok risk alacak, hem karşılık olarak daha çok sermaye tutacak ve dolayısıyla daha çok kaynağını getiriden mahrum bırakacak. Bu durumda firmalara kullandırılacak kredilerin maliyetleri artacak. Öte yandan, Türkiye'de yoğunlukla kullanılan müşteri çek ve senetleri ile ortak ve grup şirketi kefaletleri Basel II'de teminat kapsamına alınmıyor.

4- BASEL II VE KOBİ'LER

KOBİ'lerin finansman sorunlarının temelinde, öz sermaye yapılarının zayıflığı yatı-

yor. Bağımsız derecelendirme kuruluşları ile bankalar tarafından derecelendirmeye tabi tutulacak olan KOBİ'lerin, değerlendirilecek olan özelliklerinin başında, sahip oldukları işletme sermayesi geliyor. Güçlü sermaye yapısına sahip KOBİ'lere verilecek kredilerin maliyetleri daha düşük olacak. KOBİ'lerin zaman zaman farklı kurumlar için farklı mali raporlar (bilanço, gelir-gider tabloları vb) üretmeleri söz konusudur. KOBİ bilançolarının kredilendirmeye uygun olmaması (negatif sermaye, bilançodaki zarar), kayıt dışı işlemlerin bulunması, KOBİ'lerin derecelendirme aşamasında yaşayacağı zorlukların başında geliyor. İyi yönetilen, iyi finanse edilmiş ve gerekli tüm bilgileri (finansal ve niteliksel) zamanında ve yeterli bir şekilde sunarak şeffaflığı sağlayabilen KOBİ'ler, potansiyel olarak en iyi dereceyi almak suretiyle, en iyi şartlarda kredilendirilme imkanına sahip olabilecekler. Türkiye'de halen geçerli olan KOBİ tanımlamalarının aksine, Basel II'de toplam yıllık satış cirosu 50 milyon Euro'yu geçmeyen firmalar KOBİ olarak tanımlanıyor.

5- BASEL II'YE GEÇİŞ SÜRECİNDE KOBİ'LERE ÖNERİLER

Türkiye ekonomisinde önemli yer tutan KOBİ'ler Avrupa Topluluğu'na giriş ve Basel II sürecinde, uluslararası rekabete hazır olmak zorunda. Küçüklüklerinin kendilerine sağladığı esneklik ve uyum yeteneğini en iyi şekilde değerlendirerek rekabet avantajı sağlayabilen işletmeler, varlıklarını geliştirerek sürdürebilecek. Bunu sağlayamayan işletmeler ise gittikçe büyüyen sorunlarla baş etmek zorunda kalabilecekler. Basel II ile birlikte bankalar kredi tahsis etmeden önce şirketlerin finansal performansı kadar yönetişim performansıyla da ilgilenecekler. Bağımsız derecelendirme kuruluşları ve bankalardan finansal performansları ve yönetişim performansları yüksek olan KOBİ'ler daha iyi derecelendirme notları alarak daha düşük maliyetli kredi imkanına sahip olacaklar. Böylece bankalar iyi yönetişim uygulamalarına ve finansal performansa sahip KOBİ'lere daha avantajlı kredi ve finansman olanakları s unacaklar. Kurumsal yönetişim kalitesi yükseldikçe, finansman imkanı ve likidite artmakta ve sermaye maliyeti düşüyor. İyi yönetilen şirketler krizlerde sermaye piyasasından dışlanmayacak, krizleri daha kolay atlatabilecek. Söz konusu kurumsal yönetişimin temel kuralları arasında yer alan kavramlar KOBİ'lerin Basel II çerçevesinde öngörülen gelişimi ile paralellik arz ediyor. Bu kavramlar:

EŞİTLİK: Tüm faaliyetlerde pay ve menfaat sahiplerine eşit davranılması.

ŞEFFAFLIK: Ticari sır dışında şirket ile ilgili finansal ve niteliksel bilgilerin, zamanında, doğru, eksiksiz ve tutarlı şekilde ilgili mercilere ve kamuoyuna duyurulması.

HESAP VEREBİLİRLİK: Yönetimlerin pay sahiplerine/hissedarlara hesap verme zorunluluğu.

SORUMLULUK: Şirket yönetiminin tüm faaliyetinin mevzuata, ana sözleşmeye ve şirket içi düzenlemelere uygunluğu ve bunun denetlenmesidir.

6- YAPILMASI GEREKENLER

• Firmaların esas faaliyet konularında çalışması,

• Kayıt dışı ekonominin kayıt içine alınması,

• Faaliyetlerinden doğan risklerini kompanse (hedge) edecek finansal enstrümanların kullanılması,

• KOBİ'lerin Basel II'nin öngördüğü teminat yapısına uyum sağlaması:

• Firmaların düşük maliyetli kredi kullanmalarına olanak sağlayacak. KOBİ'lerin sermayelerini güçlendirmeleri: Bağımsız derecelendirme kuruluşlarından ve bankalardan alacakları derecelendirme notlarını yükselterek düşük maliyetli kredi olanakları sağlayacak.

• Uluslararası kabul görmüş standartlarda, güvenilir mali tabloların üretilmesi, Raporlama, veri tabanı konularında yeni teknolojik yatırımların tamamlanması, Kurumsal yönetim kültürünün en üst yöneticiden tüm çalışanlara kadar yerleştirilmesi, Risk yönetimi konusunda uzmanlaşmayı sağlamak üzere nitelikli insan kaynağına yatırım yapılması, Karar almada her türlü riskin dikkate alınmasını sağlayan bir sistemin kurulması: Basel II ile öngörülen değişimlerin KOBİ'lere olan etkilerinin bilinmesi, KOBİ'lerin geleceğe dönük alacakları karar ve uygulamaların daha sağlıklı sonuçlar vermesini sağlayacak.

Kaynak:http://www.dunya.com/basel-ii-donemi-basliyor-158403h-p3.htm

Yeni Teşvik Sistemi ve Konya

"Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar YENİ TEŞVİK SİSTEMİ " 19.06.2012 tarih ve 28328 sayılı Resmi Gazetede "Yatırımlarda Devlet Yardımları 2012/1)" 20.06.2012 tarih ve 28329 sayılı Resmi Gazete 'yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Bu Kararın amacı; kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedefler doğrultusunda tasarrufların katma değeri yüksek yatırımlara yönlendirilmesine, üretim ve istihdamın artırılmasına, uluslararası rekabet gücünü artıracak ve araştırma- geliştirme içeriği yüksek bölgesel ve büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesine, uluslararası doğrudan yatırımların artırılmasına, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılmasına, kümelenme ve çevre korumaya yönelik yatırımlar ile araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesine ilişkin usul ve esasları belirlemektir.

YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARINDA BÖLGELER					
1. BÖLGE	2. BÖLGE	3. BÖLGE	4. BÖLGE	5. BÖLGE	6. BÖLGE
Ankara	Adana	Balıkesir	Afyonkarahisar	Adıyaman	Ağrı
Antalya	Aydın	Bilecik	Amasya	Aksaray	Ardahan
Bursa	Bolu	Burdur	Artvin	Bayburt	Batman
Eskişehir	Çanakkale (Bozcaada ve Gökçeada İlçeleri Hariç)	Gaziantep	Bartın	Çankırı	Bingöl
İstanbul	Denizli	Karabük	Çorum	Erzurum	Bitlis
İzmir	Edirne	Karaman	Düzce	Giresun	Diyarbakır
Kocaeli	Isparta	Manisa	Elazığ	Gümüşhane	Hakkari
Muğla	Kayseri	Mersin	Erzincan	Kahramanmaraş	Iğdır
	Kırklareli	Samsun	Hatay	Kilis	Kars
	Konya	Trabzon	Kastamonu	Niğde	Mardin
	Sakarya	Uşak	Kırıkkale	Ordu	Muş
	Tekirdağ	Zonguldak	Kırşehir	Osmaniye	Siirt
	Yalova		Kütahya	Sinop	Şanlıurfa
			Malatya	Tokat	Şırnak
			Nevşehir	Tunceli	Van
			Rize	Yozgat	Bozcaada ve Gökçeada İlçeleri
			Sivas		

BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIMLAR		
Sıra No	Yatırım Konuları	Asgari Sabit Yatırım Tutarları (Milyon TL)
1	Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı	1000
2	Kimyasal Madde ve Ürünlerin İmalatı	200
3	Liman ve Liman Hizmetleri Yatırımları	200
4	Motorlu Kara Taşıtlarının İmalatı Yatırımları:	
	a) Motorlu Kara Taşıtları Ana Sanayi Yatırımları	200
	b) Motorlu Kara Taşıtları Yan Sanayi Yatırımları	50
5	Demiryolu ve Tramvay Lokomotifleri ve/veya Vagon İmalatı Yatırımları	50
6	Transit Boru Hattıyla Taşımacılık Hizmetleri Yatırımları	
7	Elektronik Sanayi Yatırımları	
8	Tıbbi Alet, Hassas ve Optik Aletler İmalatı Yatırımları	
9	İlaç Üretimi Yatırımları	
10	Hava ve Uzay Taşıtları ve/veya Parçaları İmalatı Yatırımları	
11	Makine (Elektrikli Makine ve Cihazlar Dahil) İmalatı Yatırımları	
12	Metal Üretimine Yönelik Yatırımlar: [Maden Kanununda belirtilen IV/c grubu metalik madenlerin cevher ve/veya konsantresinden nihai metal üretimine yönelik yatırımlar (bu tesislere entegre madencilik yatırımları dahil)]	

BÖLGESEL DESTEKLERDEN FAYDALANABİLECEK SEKTÖRLER VE BÖLGELER İTİBARİYLE ASGARİ YATIRIM TUTARLARI VEYA KAPASİTELERİ

Sektör Kodu	Bölgesel Teşviklerden Yararlanacak Sektörler	1. Bölge	2. Bölge	3. Bölge	4. Bölge	5. Bölge	6. Bölge
1	Entegre damızlık hayvancılık yatırımları dahil olmak üzere entegre hayvancılık yatırımları (dipnot 5'te belirtilen asgari kapasite şartlarına uymayan yatırımlar hariç)	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL
2	Su ürünleri yetiştiriciliği (balık yavrusu ve yumurtası üretimi dahil)	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL
3	Gıda ürünleri ve içecek imalatı (dip not 6'da belirtilen yatırım konuları hariç)	2 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
4	Tekstil ürünleri imalatı (dip not 8'de belirtilen şartları sağlamayan iplik ve dokuma yatırımları hariç)	Tekstilin aprelenmesi yatırımları 10 Milyon TL, diğer yatırımlar 2 Milyon TL	Tekstilin aprelenmesi yatırımları 10 Milyon TL, diğer yatırımlar 2 Milyon TL	Tekstilin aprelenmesi yatırımları 10 Milyon TL, diğer yatırımlar 1 Milyon TL	Tekstilin aprelenmesi yatırımları 10 Milyon TL, diğer yatırımlar 1 Milyon TL	Tekstilin aprelenmesi yatırımları 10 Milyon TL, diğer yatırımlar 1 Milyon TL	500 Bin TL
5	Giyim eşyası imalatı	Desteklenmemektedir	Desteklenmemektedir	1 Milyon TL'nin üzerindeki tevsi ve modernizasyon yatırımları	1 Milyon TL'nin üzerindeki tevsi ve modernizasyon yatırımları	500 Bin TL	500 Bin TL
6	Derinin tabaklanması ve işlenmesi	1 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL
7	Derinin tabaklanması, işlenmesi (sadece İstanbul Deri İhtisas OSB ve Tuzla OSB'de yapılacak yatırımlar)	1 Milyon TL	-	-	-	-	-
8	Bavul, el çantası, saraciye, ayakkabı vb imalatı	1 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL
9	Ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç), hasır ve buna benzer örülerek yapılan maddelerin imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
10	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	10 Milyon TL	10 Milyon TL	10 Milyon TL	10 Milyon TL	10 Milyon TL	500 Bin TL
11	Kimyasal madde ve ürünlerin imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
12	Kimyasal Gübre ve Azotlu Bileşenlerin İmalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
13	Pestisit (haşarat ilacı) ve diğer zirai-kimyasal ürünlerin imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
14	İlaç/eczacılıkta ve tıpta kullanılan kimyasal ve bitkisel kaynaklı ürünlerin imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
15	Parfüm ile kozmetik ve tuvalet malzemeleri imalatı	1 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
16	Patlayıcı madde imalatı	2 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL	500 Bin TL
17	İç ve dış lastik imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
18	Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı (cam ve cam ürünleri, fırınlanmış kilden kiremit, briket, tuğla ve inşaat malzemeleri, çimento, hazır beton ve harç hariç)	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
19	Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı (çok katlı yalıtım camları, kiremit, briket, tuğla, çimento, hazır beton ve harç hariç)	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
20	Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı (fırınlanmış kilden, kiremit, biriket, tuğla ve inşaat malzemeleri, çimento, inşaat amaçlı beton ürünleri, hazır beton, harç, çok katlı yalıtım camları hariç)	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
21	Düz cam, düz camın şekillendirilmesi ve işlenmesi (çok katlı yalıtım camları hariç) çukur cam ve cam elyafı imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
22	Düz cam, düz camın şekillendirilmesi ve işlenmesi (çok katlı yalıtım camları hariç) çukur cam, cam elyaf ve camdan elektrik izolatörleri ve seramik yalıtım malzemeleri imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
23	Seramikten yapılan sıhhi ürünler, seramik yalıtım malzemeleri, seramik karo ve kalıdırım taşı imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
24	İnşaat amaçlı beton ürünleri imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
25	Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı; inşaat amaçlı beton ürünleri imalatı, kireç, alçı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
26	İnşaat amaçlı beton ürünleri imalatı ve ısı veya ses izole edici eşya ve karışımlar	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
27	Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi, metal döküm sanayi	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
28	Metal eşya	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
29	Merkezi ısıtma radyatörleri ve kazanlarının imalatı, buhar kazanı imalatı (merkezi kalorifer kazanları hariç)	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
30	Makine ve teçhizat imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
31	Sınai kalıp	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
32	Büro, muhasebe ve bilgi işlem makineleri imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
33	Elektrikli makine ve cihazları imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
34	Radyo, televizyon, haberleşme teçhizatı ve cihazları imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
35	Tıbbi aletler hassas ve optik aletler imalatı	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL
36	Motorlu kara taşıtı ve yan sanayi	Motorlu kara taşıtlarında 50 Milyon TL; yan sanayinde 4 Milyon TL	Motorlu kara taşıtlarında 50 Milyon TL; yan sanayinde 3 Milyon TL	Motorlu kara taşıtlarında 50 Milyon TL; yan sanayinde 2 Milyon TL	Motorlu kara taşıtlarında 50 Milyon TL; yan sanayinde 1 Milyon TL	Motorlu kara taşıtlarında 50 Milyon TL; yan sanayinde 1 Milyon TL	500 Bin TL
37	Hava taşıtları ve motorlarının bakım ve onarımı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
38	Motosiklet ve bisiklet üretimi	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
39	Mobilya imalatı (sadece metal ve plastikten imal edilenler hariç)	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
40	Mobilya imalatı (sadece plastikten imal edilenler hariç)	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
41	Oteller	3 yıldız ve üzeri	3 yıldız ve üzeri	3 yıldız ve üzeri	3 yıldız ve üzeri	3 yıldız ve üzeri	500 Bin TL
42	Öğrenci yurtları	100 öğrenci	100 öğrenci	100 öğrenci	100 öğrenci	100 öğrenci	500 Bin TL
43	Soğuk hava deposu hizmetleri	1.000 m^2	1.000 m^2	1.000 m^2	500 m^2	500 m^2	500 m^2
44	Lisanslı depoculuk	2 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL
45	Eğitim hizmetleri (okul öncesi eğitim hizmetleri dahil, yetişkinlerin eğitilmesi ve diğer eğitim faaliyetleri hariç)	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL
46	Hastane yatırımı, huzurevi	Hast: 1 Milyon TL Huzurevi: 100 kişi	Hast: 1 Milyon TL Huzurevi: 100 kişi	Hast: 500 Bin TL Huzurevi: 100 kişi	Hast: 500 Bin TL Huzurevi: 100 kişi	Hast: 500 Bin TL Huzurevi: 100 kiş	500 Bin TL
47	Akıllı çok fonksiyonlu teknik tekstil	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL
48	Atık geri kazanım veya bertaraf tesisleri	1 Milyon TL	1 Milyon TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL	500 Bin TL
49	Kömür gazı üretimi (sentez gazı)	50 Milyon TL	50 Milyon TL	50 Milyon TL	50 Milyon TL	50 Milyon TL	500 Bin TL
50	Seracılık	40 dekar	40 dekar	20 dekar	10 dekar	10 dekar	5 dekar

Teşvik Edilmeyecek veya Teşviki Belirli Şartlara Bağlı Yatırım Konuları

I - TEŞVİK EDİLMEYECEK YATIRIMLAR

A. TARIM VE TARIMSAL SANAYİ

1• Un, irmik (makarna imalatı ile entegre irmik yatırımları ve mısır irmiği yatırımları hariç), yem (balık unu, balık yağı, balık yemi ve entegre hayvancılık üretimi içindeki yem üretimi hariç), nişasta ve nişasta bazlı şeker.

2• Dışarıya yemek hizmeti sunan işletmeler (hazır yemek).

3• Küp şeker.

4• 5 dekarın altındaki seracılık yatırımları.

5• Bitkisel üretim (5 dekar ve üstü seracılık yatırımları, kültür mantarı yetiştiriciliği ve entegre hayvancılık yatırımları içerisindeki yem bitkileri yetiştiriciliği hariç).

6• Bölgesel uygulamalar kapsamında teşvik edilecek entegre hayvancılık yatırımları ve şartlı desteklenecek hayvancılık yatırımları dışındaki hayvancılık yatırımları.

7• 5 ton/gün ve altında üretim kapasitesine sahip süt işleme yatırımları.

B. İMALAT, ENERJİ VE MADENCİLİK YATIRIMLARI

1• Tuğla ve kiremit üretimine yönelik modernizasyon cinsi dışındaki yatırımlar.

2• Kütlü pamuk işleme yatırımları.

3• İplik ve dokuma (yün ipliği, 15 Milyon Türk Lirasının üzerindeki iplik yatırımları, 5 Milyon Türk Lirasının üzerindeki dokuma yatırımları, akıllı ve çok fonksiyonlu teknik tekstil, halı, tafting, dokunmamış/örülmemiş kumaş ve çuval üretimine yönelik yatırımlar hariç) konularında modernizasyon yatırımları dışındaki yatırımlar.

4• Doğalgaza dayalı elektrik üretimi yatırımları.

5• Rödovans sözleşmesine istinaden gerçekleştirilecek madencilik yatırımları (Kamu kurum ve kuruluşları veya bunların doğrudan iştirakleri ile yapılan anlaşmalara istinaden kamuya ait maden sahalarında yapılan madencilik yatırımları bu kapsamda değerlendirilmez).

6• Kömür istihracına yönelik yatırımlar (Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonunun uluslararası kodifikasyon sistemine göre "düşük C" kategorisinde yer alan kömürler hariç).

7• Ek-5'de yer alan demir çelik ürünlerinin üretimine yönelik yatırımlar (Ancak, bu üretim konularında aşağıdaki kriterleri birlikte sağlayan işletmeler sadece genel teşvik sisteminden desteklenebilir.

a) Ortaklık yapısındaki bir veya birden fazla tüzel kişinin veya kamu kurum ve kuruluşunun hisseleri toplamının %25 veya daha fazla olmaması.

b) Başka bir işletmenin sermayesinin %25 veya daha fazlasına sahip olmaması.

c) Çalışan sayısı yıllık 250 kişiden az olması.

ç) Yıllık net satış hasılatı 50 milyon Avro veya mali bilançosu değeri 43 milyon Avro karşılığı Türk Lirasını aşmaması.

Bu kriterler, 2009/15199 sayılı Bakanlar Kurulu Kararına istinaden düzenlenen belgelere de uygulanabilir).

8• Sentetik elyaf veya sentetik ipliğin ekstrüzyon yöntemiyle üretimine yönelik modernizasyon cinsi dışındaki yatırımlar (Ancak, söz konusu modernizasyon yatırımları ile 7 nci maddede belirtilen kriterleri birlikte sağlayan işletmelerin sentetik elyaf veya sentetik ipliğin ekstrüzyon yöntemiyle üretimine yönelik yatırımları sadece genel teşvik sisteminden desteklenebilir).

C. HİZMETLER SEKTÖRÜ

1• İlkokul, ortaokul, lise, yüksekokul, üniversite, yükseköğretim ve teknik ve mesleki öğretim dışında kalan eğitim yatırımları ile yetişkinlerin eğitilmesine yönelik (kurslar, dershaneler vb) yatırımlar.

2• Hastane yatırımları, tıp merkezleri, diyaliz merkezleri, tahlil laboratuvarları ve manyetik görüntüleme merkezleri dışında kalan sağlık yatırımları.

3• Turizm yatırım/işletme belgeli oteller, butik oteller, tatil köyleri, özel konaklama tesisleri ve dağ/yayla evleri dışında kalan turizm konaklama tesisleri.

4• Ülke genelinde yayım yapan günlük gazete basım hizmetleri, televizyon/radyo yayıncılığı ve baskı, basım, matbaa ve ambalaj yatırımları dışındaki basın ve yayın yatırımları.

5• Sinema salonu yatırımları.

6• Müteahhitlik hizmetleri ve konut üretimine yönelik yatırımlar.

7• Yolcu ve yük taşımacılığına yönelik otobüs ile çekici ve treyler yatırımları (Beledi-

yelerin yapacakları yatırımlar hariç).

8• Hipermarket, ticaret merkezi, alışveriş merkezi ve otopark yatırımları dâhil toptan ve perakende ticarete yönelik yatırımlar.

9• Kara taşıtları bakım, onarım ve servis istasyonu yatırımları.

10• Petrol ürünleri (LPG dâhil) dağıtım yatırımları, akaryakıt istasyonu yatırımları.

11• Karayolları dinlenme tesisi yatırımları, mola noktaları.

12• Lokantalar, kafeteryalar, eğlence yerleri, günübirlik tesisler, termal kür tesisleri, sağlıklı yaşam tesisleri, yüzme havuzları.

13• Yat ithali yatırımları.

14• Taşıt kiralama yatırımları.

15• Halı yıkama yatırımları.

16• Gayrimenkul kiralama ve iş faaliyetleri (Yazılım, AR-GE faaliyetleri, veri tabanı faaliyetleri, veri işleme, teknik test ve analiz faaliyetleri, ambalajlama faaliyetleri ile gösteri, sergi ve kongre faaliyetleri hariç).

17• Finansal kiralama faaliyetleri hariç olmak üzere mali aracı kuruluşların yatırımları.

18• Kapalı alanı 500 m2'nin altında olan soğuk hava deposu yatırımları.

19• Komple yeni ve tevsi niteliğindeki tersane yatırımları.

II - TEŞVİKİ BELİRLİ ŞARTLARA BAĞLI YATIRIM KONULARI

A. TARIM VE TARIMSAL SANAYİ

1• Süt yönlü büyükbaş entegre yatırımlarında asgari 150 büyükbaş.

2• Et yönlü büyükbaş entegre yatırımlarında asgari 150 büyükbaş.

3• Damızlık büyükbaş entegre hayvan yetiştiriciliğinde (et/süt yönlü) asgari 150 büyükbaş/dönem.

4• Kanatlı entegre yatırımlarında 100.000 adet/dönem.

5• Süt ve et yönlü küçükbaş entegre yatırımlarında (damızlık dâhil) 1.000 küçükbaş/dönem şartı aranır.

B. İMALAT SANAYİ

1• Düz örme konusunda yapılacak yatırımlarda toplam makine sistem sayısının asgari 60 olması şartı aranır.

2• Hazır beton yatırımlarında asgari 100 m3/saat ve üzerindeki komple yeni yatırımlar için teşvik belgesi düzenlenebilir.

C. HİZMETLER SEKTÖRÜ

1• Bir veya birkaç yerde gümrükleme ve sigortacılık hizmetlerinin de sunulduğu antrepo, elleçleme-paketleme ve otomasyon hizmetlerini birlikte içeren, asgari toplam kapalı alanı 10.000 m2 olan entegre lojistik yatırımları için, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığından alınmış L2 belgesinin yatırım süresi sonuna kadar ibraz edilmesi kaydıyla, teşvik belgesi düzenlenebilir. Söz konusu teşvik belgeleri kapsamına yük taşımacılığına yönelik araçlar dâhil edilmez.

2• Boru hattıyla taşımacılık, petrol ve doğalgaz ürünleri, dolum ve depolama tesisi yatırımlarında dağıtım araçları ve tüpler hariç olmak üzere, sadece sabit tesise yönelik harcamalar için teşvik belgesi düzenlenebilir.

3• Kültür yatırımları için, Kültür ve Turizm Bakanlığından alınacak kültür belgesine istinaden teşvik belgesi düzenlenebilir. Ancak, münhasıran bu amaçla inşa edilenler dışında, yeme-içme, spor, eğlence ve satış üniteleri gibi birimler kapsama dâhil edilmez.

4• Kültür ve Turizm Bakanlığından alınacak turizm belgesini haiz eğlence merkezi ve temalı tesis gibi konaklama içermeyen turizm yatırımları teşvik belgesine bağlanabilir. Ancak, münhasıran bu amaçla inşa edilenler dışında, yeme-içme, spor, eğlence ve satış üniteleri gibi birimler kapsama dâhil edilmez.

5• Kültür ve Turizm Bakanlığından alınacak Kültür veya Turizm Belgesini haiz fuar, kongre, sergi ve gösteri merkezi yatırımları için teşvik belgesi düzenlenebilir. Fuar ve sergi merkezlerinde, otopark hariç asgari kapalı alanın 5000 m2, kongre merkezlerinde asgari koltuk sayısının 1000, gösteri merkezlerinde ise asgari koltuk sayısının 2500 olması şartı aranır.

6• Spor tesisi yatırımlarında asgari 10 Milyon TL sabit yatırım şartı aranır.

7• Havaalanı yer hizmeti yatırımlarında teşvik belgesi kapsamına trafiğe çıkmayan ve sadece apronda kullanılan motorlu taşıtlar dâhil edilebilir. Binek otomobilleri proje kapsamına dâhil edilmez.

8• Havayolu işletmeciliği ve kargo taşımacılığı yatırımlarında temin edilecek uçaklarda birim başına asgari kapasitenin 50 koltuk, kargo uçaklarında ise asgari kargo kapasitesinin 30.000 kg olması şartı aranır. Faaliyet konusu bizatihi havayolu işletmeciliği ve/

veya kargo taşımacılığı olan yatırımlar dışında genel amaçlı ve hava taksi işletmeciliği amaçlı yatırımlar için teşvik belgesi düzenlenmez.

9• Uydu, telsiz, kablo vb. iletişim ortamlarından gelen haberleşme, radyo, televizyon ve veri sinyallerini birleştirip tek bir paket halinde nihai tüketiciye iletimini sağlayan hizmet yatırımlarında nihai hizmeti alanlar tarafından kullanılan yatırım malları destek unsurlarından faydalandırılmaz.

10• Kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler, il özel idareleri, birlik, kooperatif vb. kuruluşların görev alanlarına yönelik olarak yapacakları yatırımlar proje bazında değerlendirilerek teşvik belgesi düzenlenebilir.

11• Sadece vinç hizmetlerine yönelik yatırımlarda her bir vinç için asgari 100 ton kaldırma kapasitesi aranır. 500 ton kaldırma kapasitesinin altında kullanılmış vinç ithaline izin verilmez.

12• Çamaşır yıkama ve kurutma yatırımlarında asgari 2 Milyon TL sabit yatırım şartı aranır.

13• Yat inşa yatırımlarında teşvik belgesi düzenlenebilmesi için yat boyunun asgari 24 metre olması şartı aranır.

KONYA ESKİ-YENİ YATIRIM TUTARLARI KIYASLAMA TABLOSU

KONYA ESKİ (3. BÖLGE) YATIRIM TUTARLARI		KONYA YENİ (2. BÖLGE) YATIRIM TUTARLARI		KONYA YENİ OSB'DE YATIRIM YAPILIR İSE (3. BÖLGE) YATIRIM TUTARLARI	
SEKTÖRLER	ASGARİ YATIRIM TUTARLARI	SEKTÖRLER	ASGARİ YATIRIM TUTARLARI	SEKTÖRLER	ASGARİ YATIRIM TUTARLARI
Entegre hayvancılık yatırımları (entegre damızlık hayvancılık yatırımları dahil)	Süt inekçiliği entegre tesislerinde 300 büyükbaş	Entegre damızlık hayvancılık yatırımları dahil olmak üzere entegre hayvancılık yatırımları (dipnot 5'te belirtilen asgari kapasite şartlarına uymayan yatırımlar hariç) 1 milyon tl	Süt inekçiliği entegre tesislerinde 500 büyükbaş	Entegre damızlık hayvancılık yatırımları dahil olmak üzere entegre hayvancılık yatırımları (dipnot 5'te belirtilen asgari kapasite şartlarına uymayan yatırımlar hariç) 500 bin tl	Süt inekçiliği entegre tesislerinde 300 büyükbaş
	Büyükbaş besicilik entegre tesislerinde 500 büyükbaş/dönem		Büyükbaş besicilik entegre tesislerinde 700 büyükbaş/dönem		Büyükbaş besicilik entegre tesislerinde 500 büyükbaş/dönem
	Entegre damızlık büyükbaş hayvan yetiştiriciliği 300 büyükbaş/dönem		Entegre damızlık büyükbaş hayvan yetiştiriciliği 500 büyükbaş/dönem		Entegre damızlık büyükbaş hayvan yetiştiriciliği 300 büyükbaş/dönem
	Entegre damızlık küçükbaş hayvan yetiştiriciliği 1.000 Küçükbaş/dönem		Entegre damızlık küçükbaş hayvan yetiştiriciliği 2.000 Küçükbaş/dönem		Entegre damızlık küçükbaş hayvan yetiştiriciliği 1.000 Küçükbaş/dönem
	Süt ve et yönlü küçükbaş entegre tesislerinde 1.000 Küçükbaş/dönem		Süt ve et yönlü küçükbaş entegre tesislerinde 2.000 Küçükbaş/dönem		Süt ve et yönlü küçükbaş entegre tesislerinde 1.000 Küçükbaş/dönem
	Kanatlı entegre tesislerinde 200.000 Adet/dönem		Kanatlı entegre tesislerinde 200.000 Adet/dönem		Kanatlı entegre tesislerinde 200.000 Adet/dönem
Madencilik ve taşocakçılığı yatırımları (1 inci grup madenler, mıcır, rödovanslı madencilik hariç)	500 Bin tl	Madencilik yatırımları	500 Bin tl	Madencilik yatırımları	500 Bin tl
Su ürünleri yetiştiriciliği	500 Bin tl	Su ürünleri yetiştiriciliği (balık yavrusu ve yumurtası üretimi dahil)	1 Milyon tl	Su ürünleri yetiştiriciliği (balık yavrusu ve yumurtası üretimi dahil)	500 Bin tl
Gıda ürünleri ve içecek imalatı (ek 4 de yer alan teşvik edilmeyecek konular ile dip not 6' da belirtilen ve genel teşvik sisteminden yararlanacak konular hariç)	1 Milyon tl	Gıda ürünleri ve içecek imalatı (dip not 6da belirtilen yatırım konuları hariç)	2 Milyon tl	Gıda ürünleri ve içecek imalatı (dip not 6'da belirtilen yatırım konuları hariç)	1 Milyon tl
		Tekstil ürünleri imalatı (dip not 8'de belirtilen şartları sağlamayan iplik ve dokuma yatırımları hariç)	Tekstilin aprelenmesi yatırımları için 10 milyon tl, diğer yatırım konularında 2 milyon tl	Tekstil ürünleri imalatı (dip not 8'de belirtilen şartları sağlamayan iplik ve dokuma yatırımları hariç)	Tekstilin aprelenmesi yatırımları için 10 milyon tl, diğer yatırım konularında 1 milyon tl
Giyim eşyası imalatı	1 Milyon tl'nin üzerindeki tevsi ve modernizasyon yatırımları	Giyim eşyası imalatı	Desteklenmemektedir	Giyim eşyası imalatı	1 Milyon tl'nin üzerindeki tevsi ve modernizasyon yatırımları
		Derinin tabaklanması ve işlenmesi	1 Milyon tl	Derinin tabaklanması ve işlenmesi	1 Milyon tl
Bavul, el çantası, saraciye, ayakkabı vb imalatı	1 Milyon tl	Bavul, el çantası, saraciye, ayakkabı vb imalatı	1 Milyon tl	Bavul, el çantası, saraciye, ayakkabı vb imalatı	1 Milyon tl
Ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç), hasır ve buna benzer örülerek yapılan maddelerin imalatı	3 Milyon tl	Ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç), hasır ve buna benzer örülerek yapılan maddelerin imalatı	3 Milyon tl	Ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç), hasır ve buna benzer örülerek yapılan maddelerin imalatı	2 Milyon tl
Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	Kağıt hamurundan başlamak kaydıyla asgari 10 milyon tl tutarındaki entegre kağıt üretim tesisleri	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	10 Milyon tl	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	10 Milyon tl
Kimyasal madde ve ürünlerin imalatı	3 Milyon tl	Kimyasal madde ve ürünlerin imalatı	3 Milyon tl	Kimyasal madde ve ürünlerin imalatı	2 Milyon tl
		Kimyasal gübre ve azotlu bileşenlerin imalatı	3 Milyon tl	Kimyasal gübre ve azotlu bileşenlerin i malatı	2 Milyon tl
		Pestisit (haşarat ilacı) ve diğer zirai-kimyasal ürünlerin imalatı	3 Milyon tl	Pestisit (haşarat ilacı) ve diğer zirai-kimyasal ürünlerin imalatı	2 Milyon tl
		İlaç/eczacılıkta ve tıpta kullanılan kimyasal ve bitkisel kaynaklı ürünlerin imalatı	3 Milyon tl	İlaç/eczacılıkta ve tıpta kullanılan kimyasal ve bitkisel kaynaklı ürünlerin imalatı	2 Milyon tl
		Parfüm ile kozmetik ve tuvalet malzemeleri imalatı	1 Milyon tl	Parfüm ile kozmetik ve tuvalet malzemeleri imalatı	1 Milyon tl
		Patlayıcı madde imalatı	2 Milyon tl	Patlayıcı madde imalatı	1 Milyon tl
		İç ve dış lastik imalatı	3 Milyon tl	İç ve dış lastik imalatı	2 Milyon tl
Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı; sadece çimento,beton veya suni taştan inşaat amaçlı prefabrik yapı elemanları	2 Milyon tl	Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı (cam ve cam ürünleri, fırınlanmış kilden kiremit, briket, tuğla ve inşaat malzemeleri, çimento, hazır beton ve harç hariç)	3 Milyon tl	Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı (cam ve cam ürünleri, fırınlanmış kilden kiremit, briket, tuğla ve inşaat malzemeleri, çimento, hazır beton ve harç hariç)	2 Milyon tl
		Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı (çok katlı yalıtım camları, kiremit, briket, tuğla, çimento, hazır beton ve harç hariç)	3 Milyon tl	Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı (çok katlı yalıtım camları, kiremit, briket, tuğla, çimento, hazır beton ve harç hariç)	2 Milyon tl
		Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı (fırınlanmış kilden, kiremit, biriket, tuğla ve inşaat malzemeleri, çimento, inşaat amaçlı beton ürünleri, hazır beton, harç, çok katlı yalıtım camları hariç)	3 Milyon tl	Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı (fırınlanmış kilden, kiremit, biriket, tuğla ve inşaat malzemeleri, çimento, inşaat amaçlı beton ürünleri, hazır beton, harç, çok katlı yalıtım camları hariç)	2 Milyon tl
		Düz cam, düz camın şekillendirilmesi ve işlenmesi (çok katlı yalıtım camları hariç) çukur cam ve cam elyafı imalatı	3 Milyon tl	Düz cam, düz camın şekillendirilmesi ve işlenmesi (çok katlı yalıtım camları hariç) çukur cam ve cam elyafı imalatı	2 Milyon tl

tablonun devamı sayfa 31'de

KONYA ESKİ-YENİ YATIRIM TUTARLARI KIYASLAMA TABLOSU

KONYA ESKİ (3. BÖLGE) YATIRIM TUTARLARI		KONYA YENİ (2. BÖLGE) YATIRIM TUTARLARI		KONYA YENİ OSB'DE YATIRIM YAPILIR İSE (3. BÖLGE) YATIRIM TUTARLARI	
SEKTÖRLER	ASGARİ YATIRIM TUTARLARI	SEKTÖRLER	ASGARİ YATIRIM TUTARLARI	SEKTÖRLER	ASGARİ YATIRIM TUTARLARI
		Düz cam, düz camın şekillendirilmesi ve işlenmesi (çok katlı yalıtım camları hariç) çukur cam, cam elyaf ve camdan elektrik izolatörleri ve seramik yalıtım malzemeleri imalatı	3 Milyon tl	Düz cam, düz camın şekillendirilmesi ve işlenmesi (çok katlı yalıtım camları hariç) çukur cam, cam elyaf ve camdan elektrik izolatörleri ve seramik yalıtım malzemeleri imalatı	2 Milyon tl
		Seramikten yapılan sıhhi ürünler, seramik yalıtım malzemeleri, seramik karo ve kalıdırım taşı imalatı	3 Milyon tl	Seramikten yapılan sıhhi ürünler, seramik yalıtım malzemeleri, seramik karo ve kalıdırım taşı imalatı	2 Milyon tl
		İnşaat amaçlı beton ürünleri imalatı	3 Milyon tl	İnşaat amaçlı beton ürünleri imalatı	2 Milyon tl
		Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı; inşaat amaçlı beton ürünleri imalatı, kireç, alçı	3 Milyon tl	Metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı; inşaat amaçlı beton ürünleri imalatı, kireç, alçı	2 Milyon tl
		İnşaat amaçlı beton ürünleri imalatı ve ısı veya ses izole edici eşya ve karışımlar	3 Milyon tl	İnşaat amaçlı beton ürünleri imalatı ve ısı veya ses izole edici eşya ve karışımlar	2 Milyon tl
Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi, metal döküm sanayi	3 Milyon tl	Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi, metal döküm sanayi	3 Milyon tl	Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi, metal döküm sanayi	2 Milyon tl
Metal eşya	3 Milyon tl	Metal eşya	3 Milyon tl	Metal eşya	2 Milyon tl
		Merkezi ısıtma radyatörleri ve kazanlarının imalatı, buhar kazanı imalatı (merkezi kalorifer kazanları hariç)	3 Milyon tl	Merkezi ısıtma radyatörleri ve kazanlarının imalatı, buhar kazanı imalatı (merkezi kalorifer kazanları hariç)	2 Milyon tl
Makine ve teçhizat imalatı	3 Milyon tl (revolverler,tabancalar ve diğer silahlar için 500 bin tl)	Makine ve teçhizat imalatı	3 Milyon tl	Makine ve teçhizat imalatı	2 Milyon tl
		Sınai kalıp	3 Milyon tl	Sınai kalıp	2 Milyon tl
		Büro, muhasebe ve bilgi işlem makineleri imalatı	3 Milyon tl	Büro, muhasebe ve bilgi işlem makineleri imalatı	2 Milyon tl
Elektrikli makine ve cihazları imalatı	3 Milyon tl	Elektrikli makine ve cihazları imalatı	3 Milyon tl	Elektrikli makine ve cihazları imalatı	2 Milyon tl
Radyo, televizyon, haberleşme teçhizatı ve cihazları imalatı	3 Milyon tl	Radyo, televizyon, haberleşme teçhizatı ve cihazları imalatı	3 Milyon tl	Radyo, televizyon, haberleşme teçhizatı ve cihazları imalatı	2 Milyon tl
Tıbbi aletler hassas ve optik aletler imalatı (saat hariç)	3 Milyon tl	Tıbbi aletler hassas ve optik aletler imalatı	1 Milyon tl	Tıbbi aletler hassas ve optik aletler imalatı	500 Bin tl
Motorlu kara taşıtı ve yan sanayi	Motorlu kara taşıtlarında yatırım tutarı 50 milyon tl Motorlu kara taşıtları yan sanayinde yatırım tutarı 3 milyon tl	Motorlu kara taşıtı ve yan sanayi	Motorlu kara taşıtlarında yatırım tutarı 50 milyon tl Motorlu kara taşıtları yan sanayinde yatırım tutarı 3 milyon tl	Motorlu kara taşıtı ve yan sanayi	Motorlu kara taşıtlarında yatırım tutarı 50 milyon tl Motorlu kara taşıtları yan sanayinde yatırım tutarı 2 milyon tl
		Hava taşıtları ve motorlarının bakım ve onarımı	3 Milyon tl	Hava taşıtları ve motorlarının bakım ve onarımı	2 Milyon tl
Motosiklet ve bisiklet üretimi	500 Bin tl	Motosiklet ve bisiklet üretimi	3 Milyon tl	Motosiklet ve bisiklet üretimi	2 Milyon tl
		Mobilya imalatı (sadece metal ve plastikten imal edilenler hariç)	3 Milyon tl	Mobilya imalatı (sadece metal ve plastikten imal edilenler hariç)	2 Milyon tl
Mobilya imalatı (sadece plastikten imal edilenler hariç)	3 Milyon tl	Mobilya imalatı (sadece plastikten imal edilenler hariç)	3 Milyon tl	Mobilya imalatı (sadece plastikten imal edilenler hariç)	2 Milyon tl
Oteller	3 Yıldız ve üzeri	Oteller	3 Yıldız ve üzeri	Oteller	3 Yıldız ve üzeri
Öğrenci yurtları	100 Öğrenci	Öğrenci yurtları	100 Öğrenci	Öğrenci yurtları	100 Öğrenci
Soğuk hava deposu hizmetleri	1.000 Metrekare	Soğuk hava deposu hizmetleri	1.000 Metrekare	Soğuk hava deposu hizmetleri	1.000 Metrekare
Lisanslı depoculuk	1 Milyon tl	Lisanslı depoculuk	2 Milyon tl	Lisanslı depoculuk	1 Milyon tl
Eğitim hizmetleri (okul öncesi eğitim hizmetleri dahil, yetişkinlerin eğitilmesi ve diğer eğitim faaliyetleri hariç)	500 Bin tl	Eğitim hizmetleri (okul öncesi eğitim hizmetleri dahil, yetişkinlerin eğitilmesi ve diğer eğitim faaliyetleri hariç)	1 Milyon tl	Eğitim hizmetleri (okul öncesi eğitim hizmetleri dahil, yetişkinlerin eğitilmesi ve diğer eğitim faaliyetleri hariç)	1 Milyon tl
Hastane yatırımı, huzurevi	100 Kişilik huzurevi	Hastane yatırımı, huzurevi	Hastane: 1 milyon tl huzurevi: 100 kişi	Hastane yatırımı, huzurevi	Hastane: 500 bin tl huzurevi: 100 kişi
		Akıllı çok fonksiyonlu teknik tekstil	1 Milyon tl	Akıllı çok fonksiyonlu teknik tekstil	1 Milyon tl
Tehlikeli atık geri kazanım ve bertaraf tesisleri		Atık geri kazanım veya bertaraf tesisleri	1 Milyon tl	Atık geri kazanım veya bertaraf tesisleri	1 Milyon tl
		Kömür gazı üretimi (sentez gazı)	50 Milyon tl	Kömür gazı üretimi (sentez gazı)	50 Milyon tl
		Seracılık	40 Dekar	Seracılık	20 Dekar

e-Ticaret, e-Pazaryerleri ve B2B

Günümüzde dış ticaret ve internet yakınlaşması firmaları geleneksel ticaret yöntemlerinden e-ticarete, geleneksel pazarlama araçlarından internet pazarlamasına doğru yönlendirmekte, firmalar yeni müşteri ve pazar bulma arayışlarında giderek daha fazla e-pazaryerlerini kullanmaktadır.

e-Ticaret:

Elektronik ticaret, mal ve hizmetlerin üretim, tanıtım, satış, sigorta, dağıtım ve ödeme işlemlerinin bilgisayar ağları üzerinden yapılmasıdır. Elektronik ticaret, ticari işlemlerden biri veya tamamının elektronik ortamda gerçekleştirilmesi yoluyla reklam ve Pazar araştırması, sipariş ve ödeme ile teslim olmak üzere üç aşamadan oluşmaktadır.

Elektronik Ticaretin Kapsamı

Elektronik ticaret, her türlü bilgisayar ağları üzerinden, ürün tasarımı, üretilmesi, tanıtımın yapılması, ticari muameleler hesapların ödenmesi ile ilgili tüm etkinlileri kapsar. Elektronik ticaret elektronik olarak iş yapmak demektir. Yazılı metin, ses, video biçimindeki verilerin elektronik olarak işlenesi ve iletimini içerir. Elektronik ticaret çok dağınık etkinlikleri içerir. Bunlar arasında mal ve servislerin elektronik olarak alışverişi, sayısal içeriğin anında kaynaktan sunma, kamu alımları, doğrudan tüketiciye pazarlama ve satış sonrası servisler gibi etkinlikler sayılabilir. Elektronik ticaret, her türden mal ve hizmeti kapsar. Elektronik ticaret alışılagelmiş etkinlikler (sağlık, eğitim) ve yeni etkinlikler (sanal alışveriş merkezleri) olmak üzere bir dizi değişik aktiviteyi kapsar.

Elektronik Ticaret Türleri

Elektronik ticaret içinde bulunan taraflar itibariyle 4 ana gruba ayrılabilir.

1. Şirketler Arası (B2B- Business To Business) Elektronik Ticaret:

2. Şirket-Tüketici Arası Elektronik Ticaret:

3. Şirket-Kamu İdaresi Arası Elektronik Ticaret:

4. Tüketici-Kamu İdaresi Arası Elektronik Ticaret:

Elektronik Ticaretin Dolaylı Tarafları

Elektronik ticaret taraflarının işlemlerinin işleyişi, güvenliği ve kontrolü alanında bu ticaret şeklinde de klasik ticarette olduğu gibi dolaylı taraflar katılmaktadır. Bu taraflar duruma ve işin şekline göre çeşitlenebileceği gibi, başlıca şöyle sıralanabilir;

Alıcı, satıcı, üretici, bankalar, komisyoncular, sigorta şirketleri, nakliye şirketleri, özel sektör bilgi teknolojileri, sivil toplum örgütleri, üniversiteler, onay kurumları, elektronik noterler,dış Ticaret Müsteşarlığı, Gümrük Müsteşarlığı, BT geliştiren ve sağlayan kuruluşlar.

Elektronik Ticaret İle Klasik Ticaret Arasındaki Farklar

Elektronik ticaretin klasik ticarete göre belirgin farkları daha çok iletişim ve onay işlemlerinde ortaya çıkmaktadır. Veri aktarımının sağlanması için klasik yöntemde bir çok yol vardır. Ancak bunların hepsi e-posta ve diğer data aktarım alanlarından daha hızlı olamaz. Tablo 1'de satın alma işlemleri yapan bir firmanın geleneksel ve elektronik ortamlarda yapacağı ticaret karşılaştırılarak gösterilmiştir. Geleneksel ticaret ifadesiyle, elektronik ticaretin sağladığı imkanlardan faydalanmadan yapılan ticaret kastedilmiştir.

Elektronik Veri Değişimi (Edı- Electronıc Data Interchange):

· Hızlı ve doğru veri akışını,
· Daha etkin denetim yöntemlerinin geliştirilmesini,
· Üretkenliğin ve karlılığın artmasını,
· İş ilişkilerinin geliştirilmesini,
· Müşteri memnuniyetinin ve rekabet gücünün arttırılmasını sağlayacaktır.

Elektronik Ticaretin Etkileri Ve Faydaları

E-Ticaret ekonomik bir olgu gibi algılansa da sosyal ve kültürel alanlarda da etkiler oluşturmaktadır. E-Ticaretin; birey, firmalar ve toplum üzerinde farklı etkiler oluşturduğu görülmektedir. Müşteri beklentilerinin pazarı yeniden tanımladığı veya yeni pazarlar oluşturduğu koşullara E-Ticareti benimseyen firmalar, daha hızlı uyum sağlamakta ve rekabet konusunda avantaj elde etmektedir. Bireylere ise alışveriş, bilgi ve hizmetlere erişim, kamu ile etkileşim konularında fiziki uzaklık ve zaman kısıtlarını ortadan kaldıran yeni yollar sunulmaktadır. E-Ticaret ile iş süreçleri kısalacak, günlük işlerin takibi daha kısa zaman alacak, maliyetler azalacak ve verimlilik artacaktır. Bütün bunların, insanların iş dışında boş zamanlarını artıracağı düşünülmektedir. Bu yönüyle elektronik ticaretin hem ekonomik hem de sosyal etkileri olacağı düşünülmektedir.

e-Ticaretin Sağladığı İmkanlar

Elektronik ticaret, bilgi, ürün veya hizmet satın alma ve satma faaliyetlerinin bilgisayar ağları kanalıyla gerçekleştirilmesinin yanı sıra; sunulan bilgi, ürün veya hizmet için talep yaratma (pazarlama), satış öncesi ve sonrasında müşteri desteği verme ve de ticari kurumlar ile müşteri arasındaki ticari ve lojistik iletişimi yine küresel bilgisayar ağları kanalıyla sağlamada karşımıza çıkmaktadır.

Elektronik ticaret, internet üzerinde sunulan bilgi, ürün ve hizmetlere dünyanın her yerinden anında erişim imkanı sağlamaktadır. Elektronik ticaretin 24 saat 7 gün çalışabilen altyapısı, alışverişi kısıtlayıcı zaman problemlerini ortadan kaldırmaktadır.

e-Pazaryerleri:

e-Pazaryerleri, çoğunlukla birbirinden daha önce haberdar olmayan alıcı ve satıcıların merkezi bir Pazaryeri üzerinden iletişimde bulunmalarını ve işlem yapmalarını sağlayan sistemlerdir. Şirketler elektronik yöntemlerle gerçekleştirdikleri ticari faaliyetleri, B2B ve B2C olmak üzere iki şekilde gerçekleştirmektedir.

e-Pazaryerleri e-ticaretin her üç aşamada sunduğu işlemlerin doğrudan veya dolaylı olarak yerine getirilmesini sağlamaktadır. e-Pazaryerlerinin Sunduğu Avantajlar Elektronik pazaryerleri şirketlerin faaliyet gösterdikleri sektöre ve alıcı veya satıcı olmalarına bağlı olarak farklı avantajlar sağlar.

Tedarikçiler (Satıcılar) İçin e-Pazaryerinin Faydaları

• Yeni alıcılar veya ticari ortaklar bulunması,

• Yeni pazarlar bulunmasını sağlaması (farkında olunmayan pazarlara satış imkanı yaratılması),

• İlave satış kanalı yaratılması,

• Aracıya gerek kalmadan doğrudan alıcıya ulaşılması,

• Daha düşük maliyetli pazarlama aracı olması,

• Alıcıların taleplerini e-pazaryeri üzerinden göndermesi ve göreceli olarak bu sistemi daha güvenilir bulmaları nedeniyle (müşterileri tarafından e-pazaryerinde yer alınmasının istenmesi),

• Bir tanıtım aracı olarak da işlevinin olması,

• Büyük ölçekli firmaların tedarik zinciri içindeki müşterileri ile ilişkilerinin optimizasyonu yoluyla değer zincirini iyileştirmesi,

• Küçük ölçekli firmalar, büyük ölçekli firmalar ile aynı avantajlara sahip olması,

• Rakipleri ve ürünlerini izleyebilme imkanı yaratması. Ancak, dikkat edilmesi gereken husus rakiplerinizin de sizi izliyor olması,

Bölgesel farklılıklar nedeniyle ortaya çıkan farklı çalışma saatlerinden kaynaklanan sınırlılıkları ve sorunları ortadan kaldırması (7x24 saat boyunca ulaşmayı ve ulaşılabilir olmayı sağlaması),

• E -pazaryeri üzerinden açık artırma yoluy-

la satış gerçekleştirebilmeleri.

Alıcılar İçin E-Pazaryerinin Faydaları

• Yeni tedarikçiler veya ticari ortaklar bulunması,

• Daha düşük maliyetli satın alma aracı olması,

• Ürüne ve tedarikçisine doğrudan ulaşma imkanı yaratması (aracıların ortadan kalkması),

• Satın alma sürecinde fiyatlar ve stok düzeyi gibi alanlarda önemli oranda şeffaflık sağlaması,

• Strateji oluşturmak için ürün ve hizmetlerin nasıl ve nereden temin edinilebileceğine ilişkin elektronik kaynak oluşturması,

• Tedarikçi seçimindeki kısıtlılığı ortadan kaldırması,

• Piyasada mevcut en uygun fiyat ve maliyetle ürün alımını garanti etmesi (piyasada mevcut uygun ürün ve fiyatı hakkında güncel bilgiye ulaşılmasını sağlaması),

• Tek bir noktadan, bir çok tedarikçi kanalıyla ürünün uygunluğunun ve fiyatının kontrol edilebilmesi.

e-Pazaryerlerine Üyelik ve Başarı Faktörleri

• e-Pazaryerine üyeliğinin stratejik karar olarak kabul edilmesi,

• Firmanın web sitesinin arka ofis teknik altyapısının, yönetim ve lojistik yapısının e-ticaret için uyumlaştırılmış olması,

• Firmanın web sitesinin ön ofis yönetim işlevinin ziyaretçi tarafından görünür ve erişilebilir olması (internet sunuşu, online ürün ve hizmet katalogları, satın alma talebi imkanı gibi).

• e-Pazaryeri üzerindeki bilgilerin (irtibat bilgileri, ürün çeşitleri, kalite bilgileri vb.) güncel tutulması,

• e-Pazaryerinin site trafiğinin izlenmesi,

• e-Pazaryerinin hedeflediği bölge/ülke veya sektöre yönelik olarak tanıtım yapıyor olması (e-Pazaryeri tarafından tanıtım amaçlı olarak yurtdışında internet sitelerinde veya arama motorlarında reklamlar verilmekte midir? e-Pazaryerleri rehberlerinde(www.emarketservices.com gibi) yer alınmakta mıdır? Hedef pazarda geleneksel basın ve yayın organlarında reklam yapılmakta mıdır?

• Firma web sitesinin en az bir yabancı dilde hizmet veriyor olması ve web sitesi üzerindeki bilgilerin doğru ve güncel olması,

e-Pazaryerlerinin Başarısını Kısıtlayan Faktörler

• Geleneksel yöntemlerle iş yapma kültürü,

• e-Ticaret ve e-pazarlamanın firma stratejisi içinde yer almaması,

• e-Pazaryeri üzerinde doğru kategoride (sektör-faaliyet türü) yer alınmaması,

• Özelleşmiş ürün satan firmaların müşteri ile yüz yüze görüşme isteği,

• Özelleşmiş ürün satan firmaların e-pazaryerlerinde ürünlerini müşterilere yeterince tanıtma zorluğu,

• e-Pazaryerlerine üyelik ücretlerinin KOBİ'ler için yüksek bulunması, (Dış Ticaret Müsteşarlığınca "e-Ticaret Sitelerine Üyelik Giderleri Desteği"

B2B:

B2B e-Ticaret (Firmalar Arası e-Ticaret): Şirketlerin ürün ve/veya hizmetlerin alım - satımına ilişkin iş ve işlemlerinin birçoğunu internet üzerinde gerçekleştirmeleridir. Teslimat geleneksel yöntemlerle fiziksel olarak yapılmaktadır.

B2C e-Ticaret (Firmadan Tüketiciye e-Ticaret):

Son tüketiciye yönelik olarak şirketlerin ürün ve hizmetlerinin satışına ilişkin internet ortamında yürüttükleri ticari faaliyetlerdir. Bu yöntem şirketlerin satış maliyetlerini düşürürken, geleneksel dağıtım kanallarına bağlılığı azaltmaktadır. Son kullanıcıya yönelik olması geniş kitlelere ulaşılmasını sağlamaktadır. Teslimat internet üzerinden ya da nakliye şirketleri tarafından yapılmaktadır.

B2B ve e-iş, geleneksel iş modellerini değiştirerek aşağıda sıralanan birçok faydayı sağlayacaktır:

Daha iyi müşteri tatmini ve desteği, Yeni ürün ve hizmetlerin pazara hızla sunulması, Daha iyi servis, Daha iyi alış ve satış işlemleri, Daha az işletim maliyeti, Daha az üretim maliyeti, Daha düşük stok maliyeti

Elektronik pazarlar, satıcı ve alıcı şirketlerin hizmet ve ürünleriyle ticareti oluşturulan aracı sitelerdir. Bu model çoktan-çoğa (many-to-many) model olarak da tanımlanır. Bu konu için online exchange, infomediary, I-market, digital marketplace, net hub gibi birçok terim de kullanılmaktadır. Bu modelde e-pazar, tedarikçilerin sağladığı ürün kataloglarını birleştirerek kullanıma sunar. Bu yapı bilgilerin tutarlı bir şekilde kullanıcılara sunulmasını, aranmasını ve alıcı - satıcı arasındaki entegrasyonu sağlar. Aynı zamanda alıcı ve satıcı taraflarındaki yükü azaltır. Bu modelde fiyat isteme, açık artırma, ters açık artırma gibi birçok işlem kolay bir şekilde gerçekleştirilir.

B2B şirketlerin ihtiyaç duydukları maddelere kavuşmak için kurulan bir sistemdir. Bu yönüyle B2B şirketlerin tedarik pazarı işlevini görür. Birçok şirket internet üzerinden, mal ve hizmet üretim aşamasında ihtiyaç duydukları ürünlerini veya ara malların toptan satışlarını kolaylıkla yapabilme olanağına kavuşabilmektedirler. B2B, öncelikle paylaşabilecek doğru bilgi ve paylaşma isteği, sonra teknolojik yatırımdır. Sanal ortamda ürün katalogları arasında arama, sipariş, faturalama, ödeme işlemleri bu kapsama sokulabilir. Ayrıca ortak araştırma-geliştirme, projelendirme, ürün tasarımı, mühendislik hizmetleri ile ürün dağıtım ve teslimat işlemleri bu kapsamın bünyesindedir. İşletmeler arası ilişkiler yatay ilişkiler olabileceği gibi dikey ilişkileri de kapsayabilir. Bunları firma, bayi, dağıtıcı ve tedarikçi olarak sayabiliriz. Varsayın ki müşterileriniz size hiç sormadan stoklarınız hakkında bilgi alabilmek istiyor. Bu durumda sisteminizden çıkacak her rapor her zaman doğru ve açık olmalıdır. Çünkü ortada sizin şirketinizden rakamları yorumlayacak hiç kimse olmaz, müşteriniz ekranında ne görüyorsa ona inanır. Bugünkü çalışma kültürümüzde şirketimizin dışındaki herkes yabancıdır. Bir yabancının bize ait olan bilgiye bize sormadan doğrudan ulaşmasını kabul etmek kolay değildir. B2B ortamında çalışmak isteyen bir şirket, hem yazılım hem de donanım sistemini buna uygun hale getirmelidir. Şirket öncelikle kendi içinde bilginin hızlı ve doğru dolaşımını sağlamalı, bir sonraki aşamada ise bu bilginin bir kısmını müşteri, tedarikçi ve iş ortakları ile paylaşmanın yollarını geliştirmelidir. Bunun için tüm işlemlerin oldukları zaman ve yerde en az hata ile işlenebilmesi gerekir. E-ticarette B2B, son dönemde hareketlilik gösterse de henüz çok yaygın olarak kullanılan bir sistem değildir, ancak bu sizi yanıltmamalıdır. Çünkü B2B uygulamaları yavaş bir artış izlemiyor, artış katlanarak gerçekleşiyor. B2B çalışma ortamının çok hızlı yayılacağını tahmin etmek güç değil, çünkü süreç zincirleme reaksiyon halinde gelişiyor. Örneğin 300 tedarikçi ile çalışan ve yaptırım gücü olan bir şirket, bu alanda bir adım attığı an, arkasından 300 şirketi de sürüklüyor. Bir süre sonra ise, B2B ortamına geçen bu tedarikçiler, çalıştıkları diğer şirketlerin (müşteri veya kendi tedarikçileri) kapısını çalmaya başlıyor. Bunun nedeni ise, iki farklı çalışma biçiminin uzun süre aynı şirket içinde izlenmesinin daha pahalı olmasıdır. Bu zincirleme reaksiyon bir kez başladı mı durdurmak veya direnmek mümkün değildir, çünkü gerçekten de maliyet avantajı, sürat ve daha verimli bir çalışma ortamı sağlıyor; bu nedenle de bir moda veya gelip geçici bir akım değildir.

Son 50 yılda insan oğlunun kat ettiği gelişme neredeyse tüm tarihinde elde ettiği gelişime eşdeğer. Ve görünen o ki bu hızlı değişim hiç ivme kaybetmeden hayatımıza yenilikler getirmeye devam edecek.

Son elli yıldaki gelişmenin hayatımıza getirdiği en büyük yenilik olan Internet tüm dünyayı hızlı bir şekilde birbirine bağlama devam ederken bir çok alanda da kuralların yeniden yazılmasına sebep oluyor. Ticaret alanında da tüm kurallar Internetin yaygın olarak kullanılmasından bu yana köklü değişimlere uğramakta. Artık firmalar iş görüşmelerini, ürünlerini, hatta ticaretin kendisini sanal platforma taşımaktadırlar.

Bu hızlı ve ucuz yöntem sayesinde artık dünyanın her yerindeki insanlara sadece 10 dakikanızı ayırarak ürününüzü ve işletmenizi tanıtmanız mümkün. B2B ticaret portalları, yani tüketicilerin ve devletin olmadığı, sadece üreticilerin ve tüccarların Internet üzerinden ticaret yaptıkları sanal iş ortamları, firmanızın dünyaya hızlı ve çok az bir maliyetle açılmanız için büyük bir fırsat.

Peki tüm dünyada binlerce olduğu tahmin edilen bu sitelerden hangilerine firmanızı kaydettirmelisiniz? Bu sitelerin bazıları ücretsiz bazıları ise ücretli, peki hangi sitelere ücret vermeye değer ya da verdiğiniz ücretin size dönüşü ne olacak? Her bir siteyi etraflıca araştırmak ve kaydettirmek için ortalama 3-4 saat harcadığınızı varsayarsak bu bir kişinin 50 siteye kayıt için neredeyse bir ay ayırması anlamına geliyor.

B2B sitelerine kayıt olduktan sonra eğer aşağıdaki 4 şartı karşılayan uygun bir alım ve satım talebi bırakırsanız bir çok yeni müşteriye ulaşma şansınız artacaktır;

• Düzgün bir İngilizce ile kısa ve öz bir firma tanıtımınız olmalı.

• Sattığınız ya da almak istediğiniz ürünün detaylı bir açıklaması olmalı.

• Ürünün resmi mutlaka olmalı.

• İletişim için mutlaka her gün kontrol edilen bir e-mail adresi belirtilmeli.

Kaynaklar:

1- http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-pazar.cfm

2- Vikipedi, özgür ansiklopedi (http://tr.wikipedia.org/wiki/B2B)

3- http://blog.milliyet.com.tr/en-iyi-50-b2b-sitesi/Blog/?BlogNo=1240

4- http://www.elektronikticaretrehberi.com/

5- http://www.ibp.gov.tr/bilkay/assets/epazaryerleri.pdf

ÇATALHÖYÜK

"Dünya Mirası" listesine girdi

UNESCO Dünya Mirası Komitesi, Temmuz ayında St. Petersburg'da yaptığı toplantıda Çatalhöyük Neolitik Kentinin Dünya Mirası Listesine kaydedilmesini oybirliğiyle kabul etti.

21 ülkeden uzmanlardan oluşan Dünya Mirası Komitesinin kararında, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Dünya Mirası Listesine aday gösterilen Çatalhöyük'ün Dünya Mirası Sözleşmesi'nin temel şartlarını karşıladığı, otantikliğini ve bütünlüğünü koruduğu ve ''evrensel seçkin değer''e sahip olduğu belirtildi.

Karara esas olan raporda, tarihi M.Ö. 7400 yıllarına uzanan Çatalhöyük'ün Neolitik Dönemin belli bir aşamasının eşsiz bir tanıklığını teşkil ettiği ve insanlık tarihinde önemli bir aşamayı temsil eden bir yerleşim tarzı ile toplum anlayışı ve eşitlik ideallerine dayanan bir kentsel plana sahip olduğu da vurgulandı.

Çatalhöyük'ün koruma durumu iyi olmakla birlikte, deprem ve artan turizm riskiyle karşı karşıya olduğu belirtilen Dünya Miras Komitesi kararında, bu miras alanının yönetim planının en kısa süre içinde tamamlanması istendi. Alanın sürdürülebilir mali kaynağa sahip olmasının gereğine işaret edilen kararda Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay'ın bu konuda Komite Başkanına yazdığı mektuba atıfta bulunuldu. Çatalhöyük'ün Dünya Mirası Listesine girmesiyle Türkiye'nin Dünya Mirası Alanlarının sayısı 11'e yükselmiş oldu.

Dünya Mirası Komitesi geçen yıl da Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi'ni listeye kaydetmişti. Çatalhöyük Neolitik Kenti, Kültür ve Turizm Bakanlığınca Dünya Mirası Listesine aday gösterilmişti. UNESCO uzmanları, Çatalhöyük Neolitik Kentinin listeye girmesinin, Dünya Mirası Listesindeki önemli bir eksikliğin tamamlandığı ve Listenin insanlığın bütün dönemlerini kapsaması bakımından önemli bir gelişme oluşturduğunu bildirdi.

Dünya Mirası Komitesinin St. Petersburg'da yapılan toplantısında Türkiye'yi Dışişleri ve Kültür ve Turizm Bakanlığı yetkilileri ile UNESCO Türkiye Milli Komisyonu uzmanlarından oluşan bir heyet temsil etti.

Çatalhöyük'ün Tarihçesi

Çatalhöyük, Konya'nın Çumra İlçesi sınırlarında olup, ilçenin 10 km. doğusunda yer almaktadır. Höyük, farklı yükseklikte iki tepe düzü olan bir tepe şeklindedir. Bu iki yükseltisi nedeniyle çatal sıfatını almıştır.1958 yılında J. Mellaart tarafından keşfedilmiş, 1961, 1963 ve 1965 yıllarında kazısı yapılmıştır. Yüksek tepenin batı yamacında yapılan araştırmalar neticesinde, 13 yapı katı açığa çıkarılmıştır. En erken yerleşim katı (1) ise M.Ö. 5500 yıllarına tarihlenmektedir.

Stil kritiği yolu ile yapılan bu tarihleme, C 14 metodu ile de doğrulanmış bulunmaktadır. İlk yerleşme, ilk ev mimarisi ve ilk kutsal yapılara ait özgün buluntuları ile insanlık tarihine ışık tutan bir merkezdir.

Çatalhöyük'teki yerleşimin, yani şehirciliğin en iyi bilinen dönemi 7. ve 11. katlardadır. Dörtgen duvarlı evlerin duvarları birbirine bitişiktir. Ortak duvar yoktur, her evin kendi müstakil duvarı vardır. Evler ayrı ayrı planlanmış ve ihtiyaç duyulunca yanına başka bir ev yapılmıştır. Evlerin bitişik duvarları nedeniyle şehirde sokaklar mevcut değildir. Ulaşım düz damlar üzerinden olmaktadır. Şehri sınırlayan ve koruyan sur duvarları niteliğinde herhangi bir buluntuya rastlanmamıştır. Bina yapımında kullanılan malzeme kerpiç, ağaç ve kamıştır. Evlerin temel derinlikleri azdır. Duvarlar arasında ağaç dikmeler vardır. Bu dikmeler üzerine gelen kirişler düz tavanı taşımaktadır. Tavan üst örtüsü kamış üzerine sıkıştırılmış kil topraktır. Evler tek katlı olup, eve giriş damda açılan bir delikten merdivenle olmaktadır. Her ev bir oda ve bir depodan oluşur. Odaların içinde dörtgen ocaklar, duvarların ön kısımlarında taban döşemesinden yüksekliği 10-30 cm. arasında değişen sekiler ve duvar içinde dörtgen nişler bulunmaktadır. Duvarlar sıvalıdır, sıva üzeri beyaza boyandıktan sonra sarı, kırmızı ve siyah tonlarda resimler yapılmıştır. Kutsal odalar diğer odalara nazaran daha büyüktür. Bu evlerin içindeki duvar resimleri yanında ise orijinal boğa başı, koç başı ve geyik başlarının sıkıştırılmış kil ile konserve edilmiş trofeleri duvarlara aplike

edilmiştir. Bunların yanında rölyef halinde insan figürleri ile hayvan figürleri de görünmektedir. Çatalhöyük'te duvar resimleri en erken 10. en geç 11. tabakada bulunmuştur. En güzel ve gelişmişleri ise 7. ve 5. tabakalara aittir. Bu resimler paleolitik insanın mağara duvarlarına yaptığı resimlerin bir gelenek olarak devamıdır. İnanç olarak avın bereketi için yapılan resimlerdir. Geç döneme doğru duvar resimlerinde ev sahnelerinin azaldığı ve kuş motifleri ile geometrik desenlerin ortaya çıktığı görülür.

Duvarlara resmedilmiş olan akbabalar tarafından parçalanan başsız insan figürlerinin ölü gömme adetleri ile ilgili olduğu sanılmaktadır. Akbabalar tarafından et kısmı yenerek temizlenen kemikler toparlanarak hasırlardan yapılmış bir örtüye sarılır ve ev içindeki şekillerin altına gömülürdü. Şekiller altında yapılan araştırmalarda çok sayıda iskelet ortaya çıkarılmıştır. Ölü hediyesi olarak kemikten yapılmış aletler, renkli taşlar, kesici aletlerden taştan baltalar, deniz kabuğundan yapılmış boncuklar konmuştur. Çatalhöyük kazısında ele geçen heykelcikler bize ana tanrıça kültürünün (tapınma) başlangıcı ve zamanın inançları hakkında özgün bilgiler vermektedir. Pişmiş toprak ve taştan yapılmış bu heykelcikler 5 ila 15 cm. arasında değişen büyüklüktedir. Çatalhöyük'te ele geçen alet ve malzemelerin hemen hepsi taş, pişmiş toprak, baltalar, sığ tabaklar, yüksek kabartma bereket tanrıçası motifleri ile süs eşyası olarak kullanılan bilezik ve kolyelerdir. Pişmiş topraktan iri taneli hamura sahip, çarksız siyah ve kiremit renkli kaplar ve çanaklar bulunmuştur. Ayrıca ana tanrıça ve mukaddes hayvan figürü de pişmiş topraktan yapılmıştır. Kemikten yapılmış kesici ve delici aletler ile obsidyenden yapılmış mızrak ve ok uçları Çatalhöyük'te kullanılan en önemli malzemelerdir.

Çatalhöyük'te 1996 yılına kadar kazı yapılmamış; bu yıldan itibaren İngiliz Arkeoloji Enstitüsü tarafından Ian Hodder başkanlığında kazılara devam edilmiştir. Kazı buluntuları Konya Arkeoloji Müzesi'ndedir. Bunların bir kısmı teşhir edilmiş, diğerleri ise depolarda koruma altına alınmış durumdadır.

Türkiye'de hangi eserler UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alıyor?

UNESCO yani Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü'ndeki Dünya Mirasları Komitesi tarafından belirlenmiş ve bulundukları ülkenin devleti tarafından korunacağı garanti edilmiş doğal ve kültürel varlıkların listesinde Türkiye'deki bazı yerler de bulunuyor.

Türkiye'de Safranbolu ilçesi, Troya Arkeolojik Sitesi başta olmak üzere İstanbul'daki Tarihi Yarımada gibi doğal ve kültürel zenginliklerimiz dünya mirası listesinde.

UNESCO'nun Dünya Mirası olarak kabul ettiği kültür varlıklarımız ve listeye alınma tarihleri şöyle:

Göreme Milli Parkı ve Kapadokya Peri Bacaları (1985'ten beri)

Göreme vadisi yamaçlarında yer alan çok sayıda peri bacası, vadi tabanındaki zengin su kaynakları, bitki örtüsü, kayalara oyulmuş çok sayıda kilisesi ve duvar resimleri ile Göreme Milli Parkı ve Kapadokya doğanın eşsiz bir tasarımıdır.

Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası (1985)

Sivas'ın Divriği ilçesindeki tarihi cami ve hastane. Cami 1228-29 yıllarında Mengücekli beyi Ahmed Şah tarafından; Dârüşşifa ise aynı tarihte, Ahmed Şah'ın eşi ve Erzincan beyi Fahreddin Behramşah'ın kızı olan Turan Melek tarafından Ahlatlı Muğis oğlu Hürrem Şah adlı bir mimara yaptırılmıştır. [1] Darüşşifa caminin güney duvarına dayanmıştır.

İstanbul'daki tarihi yerler (1985)

Galata Kulesi, Dolmabahçe Sarayı (Müzesi), Topkapı Sarayı, Binbirdirek Sarnıcı, Sakıp Sabancı Müzesi - Pıcasso Sergisi, Türk Hamamı (Süleymaniye Hamamı), Yerebatan Sarayı (Bazilika Sarnıcı), Rumelihisarı, Ayasofya, Sultanahmet Camii, Hipodrom ve Sultanahmet Meydanı, Kapalıçarşı

Hattuşaş: Hitit Başkenti (1986)

Hititler'in geç tunç çağı dönemindeki başkentidir. Çorum ilinin 82 km güneybatısındaki günümüzdeki adıyla Boğazkale ilçesinde bulunmaktadır. Kent, tarih sahnesinde, Hitit İmparatorluğu'nun MÖ 17. ile 13. yüzyıllar arasında başkenti olarak yer almıştır.

Nemrut Dağı (1987)

Güneydoğu Anadolu bölgesinin Adıyaman ilinde Kahta ilçesi Ankar dağları yakınında 2.150 metre yüksekliğinde bir dağdır.

Fethiye yakınlarındaki Ksantos ve Letoon Antik Kentleri (1988)

Fethiye'ye 46 km. uzaklıkta, Kınık köyü yakınlarında bulunan Xanthos, Antik Çağda Likyanın en büyük idari merkezi idi. M.Ö. 545te Perslerin egemenliğine girene kadar bağımsız olan kent, bundan yaklaşık olarak yüzyıl kadar sonra tamamıyla yanmıştır. Bu yangından sonra şehir tekrar inşa edilmiş, hatta M.Ö. II. yy.da Likya Birliğinin başkenti olma görevini üstlenmiştir.

Safranbolu ilçesi (1994)

Karabük ilinin en büyük ve gelişmiş ilçesidir. Konumu Ankara'nın 220 km kuzeyinde ve Karadeniz'in 90 km güneyindedir. Karabük ilçe merkezinin de 8 km [2] kuzeyinde bulunmaktadır. Safranbolu şehir merkezi ile Karabük il merkezi bitişiktir.

Troya Arkeolojik Sitesi (1998)

Troya veya Truva (Hititçe: Vilusa ya da Truvisa, Yunanca: , Troia veya, İlion, Latince: Troia veya Ilium) Kaz Dağı (Antik İda Dağı) eteklerinde, Çanakkale il sınırları içinde yer alan tarihî kent. Homeros tarafından yazıldığı sanılan iki manzum destandan biri olan İlyada'da bahsi geçen Truva Savaşı'nın gerçekleştiği antik kenttir.

Kaynaklar:

1• http://haber.gazetevatan.com/artik-dunya-mirasi/461886/7/Yasam

2• http://rehber.uzmantv.com/turkiyede-hangi-eserler-unesco-dunya-mirasi-listesinde-yer-aliyor

3• http://www.turkcebilgi.com/ansiklopedi/%C3%A7atalh%C3%B6y%C3%BCk

Davutoğlu Çatalhöyük'ün Dünya Mirasına Alınmasına Teşekkür Etti

Dışişleri Bakanı Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu, dünya listesinde tarihimizin ve medeniyetimizin sembol şehri Çatalhöyük'ün Neolitik Kenti, Dünya Mirası Listesi'ne alınması ile ilgili teşekkür yazısı yayınladı.

Bakan Davutoğlu yayınladığı yazısında, "Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu'nun United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) Rusya'nın St. Petersburg kentinde gerçekleştirdiği son toplantısında, Konya sınırları içerisinde bulunan Çatalhöyük'ü Dünya Mirası Listesi'ne oybirliğiyle kabul etmiştir. Alınan karardan memnuniyeti ve mutluluğumu kıymetli hemşehrilerimle paylaşmak isterim. Çumra Küçükköy mevkiinde bulunan ve geçmişi M.Ö. 7400 yıllarına uzanan Çatalhöyük, yalnız şehrimiz ve ülkemiz için değil, dünya insanlık tarihi adına önemli izler taşımaktadır. İnsanlığın ilk yerleşim yeri, ilk tasarlanmış ev mimarisinin yanı sıra ilk kutsal yapılara ait özgün bulgular da Çatalhöyük'tedir. Döneminin sosyal hayatına ilişkin tarihi kanıtlar sunan Çatalhöyük, bir anlamda insanlık tarihinin an be an kaydedilmiş belgeselidir. Böylesine önemli tarihi ve kültürel değerimizin UNESCO tarafından Dünya Mirası Listesi'ne alınması şehrimiz ve ülkemiz adına olduğu kadar dünyamız için de hayati öneme sahipti. Kazıların halen devam ettiği Çatalhöyük'ün olası doğa olaylarına ve artan turizm riskine karşı korumaya alınması da kaçınılmaz hale gelmişti. Bu çerçevede Kültür ve Turizm Bakanlığımız, UNESCO Dünya Mirası Komitesi'nin St. Petersburg kentindeki 2012 Yılı Toplantısı öncesinde Çatalhöyük'ü, Dünya Mirası Listesi'ne aday gösterdi. Kültür ve Turizm Bakanımız Sayın Ertuğrul Günay, ayrıca Komite Başkanı'na mektup yazarak destek istedi. Şahsım da, Komite'de üyesi bulunan 21 ülkenin dışişleri bakanlarına ayrı ayrı mektup göndererek, Çötalhöyük'ün insanlık için önemini bir kez daha hatırlattım ve destek beklediğimizi ifade ettim. UNESCO Dünya Mirası Komitesi'nin son toplantısında, bakanlığımız görevlilerinin de aralarında bulunduğu Türk heyetinin huzurunda Çatalhöyük'ü oybirliğiyle Dünya Mirası Listesi'ne kabul ettiğini büyük bir memnuniyetle öğrendim. Ayrıca; Komite'nin kabul kararında söz konusu alanın yönetim planının en kısa süre içinde tamamlaması ve sürdürülebilir mali kaynağa sahip olmasını istemesi de dikkate değerdir. Bu konuda üzerimize düşeni yapacağımızı bir kez daha ifade etmek isterim. Bu vesileyle alınan kararın; tarihimizin ve medeniyetimizin sembol şehri Konya'ya, tüm hemşehrilerime ve milletimize hayırlı olmasını diliyor; eşi bulunmayan mirasımıza sahip çıkan ve Dünya Mirası Listesi'ne girmesinde emeği bulunanlara sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

KTO 14. Meslek Komitesi Başkanı Mehmet SEZGİN

"EN BÜYÜK SORUNUMUZ MARKA ÇIKARAMAMAK"

KTO 14.
Meslek Komitesi

Mehmet SEZGİN
Komite Başkanı

Muammer ŞAHİN
Komite BşkYrd. / Meclis Üyesi

Halit KARAKURT
Meclis Üyesi

Mustafa BOZDAM
Komite Üyesi

Recep AY
Komite Üyesi

Değerli okuyucularımız, dergimizin bu sayısında Konya Ticaret Odası 14. Meslek Komitesi'nin yer aldığı "Tekstil, Triko ve Konfeksiyon Ürünleri imalatı " sektörünü tanıtacağız. Sezgin tekstil sektörünün en büyük sorunun markalaşamamak olduğunu belirterek tekstil sektörünün sorunlarına ilişkin şunları söyledi: "Konya'da tekstil firmalarının çoğu KOBİ niteliğindedir ve rakiplerine göre yetersiz kalmaktadır. Buda yeni teknolojilerin uygulamaya konmasını zorlaştırmaktadır. İşletme sermayelerinin yetersiz olması dış pazara açılmada zorluklar çıkarmaktadır."

Konya Ticaret Odası Meclis üyesi ve aynı zamanda 14. Meslek Komitesi Başkanı sektörlerinin sorunları hakkında şu bilgileri verdi.

Mehmet SEZGİN kimdir?

1947 Konya doğumluyum. İlkokul mezunuyum. Çıraklıktan terziliğe başladım. 1968 yılında kendi iş yerimi açtım. Terzilikten başladığım meslekte konfeksiyon ürünlerine rağbet çok olunca sonradan bu mesleğe başladık. O günden bugüne kadar da bu mesleği sürdürmekteyim. Geçen dönem meclis üyeliği yaptığım Ticaret Odası 14. Meslek Komitesi olan Tekstil, Triko ve Konfeksiyon imalatı gurubunda bu dönemde Komite Başkanlığı görevini sürdürmekteyim.

Sektörünüzü anlatır mısınız?

Tekstil sektörü bütün dünyada sanayinin gelişmesinin itici gücü olmuştur. Genellikle bir ülkede sanayileşme ve sanayi toplumu haline gelişi tekstil sektörü ile gerçekleşmiştir. Sektörümüz Tekstil, Triko ve Konfeksiyon Ürünleri imalatı sektörü sıkıntılı bir meslek. Çünkü insanların zevkine hitap etmek çok zor. Günden güne çeşitler, zevkler, renkler değişmekte, buda bizim sektörümüzün zorlukları arasında yer almaktadır.

Sektörünüzün ülke ve Konya ekonomisine katkısı nedir?

Tekstil sektörü gerek ihracat gerek istihdam, gerekse katma değer bakımından ülkemiz için önemi büyüktür. Tekstil sektörü, kriz ortamlarında hassas nokta olurken, kalkınma ve büyüme yıllarında ise umut olmaktadır.

Maalesef Konya'da sektörümüz bundan on sene önceki gibi değil. Sürekli kan kaybetmektedir.

Sektörünüzün istihdama katkısı nedir?

İstihdama katkısı vardır. Bizim sektörümüz en çok istihdam eden sektördür. Düşünün aynı sermayeye sahip aynı ölçeğe sahip bir yerde yirmi kişi çalışır bizde en az beş katı yüz kişi çalışır. O nedenle istihdama katkısı büyüktür.

Sektörünüzün ihracatı var mıdır? Varsa hangi ülkelere ihracat yapılmaktadır?

Sektörümüzün maalesef çok fazla bir ihracatı yok. Konya'daki firmalar yerel firmalar yani iç piyasaya yönelik çalışmaları var. İstanbul'daki birkaç arkadaşımızla ihracatımız var. Ortadoğu ülkelerine ihracatımız var. Libya, Irak bu ülkelere ihracatımız var ama çok yüksek rakamlar değil.

Sizce sektörün üç büyük sorunu nedir, bu sorunlar nereden kaynaklanmaktadır?

İşçi bulma da, çırak yetiştirmede zorluk çekiyoruz. Dediğimiz gibi moda çok çabuk değişiyor. Mesela bir sezon açıyoruz kullandığımız renkleri sezonun ortasında değişiyor. Zaten bizim imal edip müşteriye intikal etmesi en az iki ay sürüyor. Bu halde de değiştiği zaman hayliyle ürettiğimiz ürün dörtte bir oranında elimizde kalıyor. Onun için sıkıntılarımız var. Vergide bir sıkıntımız yok yani %8'e indi KDV de herkesin verdiğini veriyoruz. Konya'daki firmaların da İstanbul'daki firmalar gibi ihracat yapabilmesi için sektörün büyümesi lazım. Yani, büyük şekilde çalışmak gerekiyor. Bir de gelen müşteri İstanbul'a geliyor. Daha çabuk işini görüyor. Birçok firma var birinde bulamazsa diğerinden tedarik ediyor, tüm ihtiyaçlarınızı karşılayalım uçak biletlerinizi biz alalım dememize karşın gelmiyorlar. Çünkü insanların vakitleri çok değerli. O nedenle insanları Konya'ya getiremedik. İşte bizde birkaç firma İstanbul'da yerimizi açmak zorunda kaldık. Bilhassa konfeksiyon sektöründe dünyanın kalbi İstanbul'da atıyor. Şimdi Çin çok ucuza üretiyor, kaliteyi de yakaladılar. Yani kalitesiz diyemeyiz. Çin'de kaliteli üründe var, kalitesiz üründe var. Şu anda güzel şeyler yapıyorlar. Bizim avantajımız Avrupa ülkelerine yakın olmamız, modanın rengin çok hızlı değişmesinden dolayı çok çabuk istiyorlar. Türkiye yakın olduğu için öyle bir avantajımız var. Bizde bu avantajımızı kullanıyoruz. Ama fason bir markayız bu nedenle önemli markalar çıkaramamışız. Böyle bir sorunumuz var. Ülkemize ve Konya'da tekstil firmalarının çoğu KOBİ niteliğindedir ve rakiplerine göre yetersiz kalmaktadır. Buda yeni teknolojilerin uygulamaya konmasını zorlaştırmaktadır. İşletme sermayelerinin yetersiz olması dış pazara açılmada zorluklar çıkarmaktadır. Bu da sorunlar arasında yer almaktadır.

Sektörün sorunlarının sizce çözüm önerileri nelerdir?

Artık çözüm diye bir şey yok. Çözümü kendimiz üreteceğiz. Çok hızlı, çok performanslı bir şekilde piyasaları takip etmemiz gerekiyor. Devlet gereken desteği veriyor. Şimdi üretici firmalar kendi mağazalarını açıyorlar, aracı firmaları kaldırıyorlar. Yani biz bunun önüne geçemeyiz. Sizde o yarışta varsanız varsınız, yoksa bakkal dükkanlarıyla marketler gibi olur. Karlar çok düşük eskisi gibi değil artık tüm dünya böyle bu bir yarış eğer bakkal dükkanları gibi kalacaksan kapatacaksın. Onun için çok zor bir dönemden geçiyoruz. Artık yarış çok büyük.

Kosgeb'ten Yurtiçi Fuar Desteği

ERKAN YILMAZ
KTO-KOSGEB

Uygulamaya İlişkin Hususlar

Programdan yararlanma koşulu ve kabul süreci

1• Programdan yararlanmak isteyen işletmenin KOSGEB Veri Tabanında yer alması koşulu aranır.

2• KOSGEB Veri Tabanında yer almak isteyen işletme, www.kosgeb.gov.tr internet adresinden KOBİ Bilgi Beyannamesi ve KOBİ Bilgi Dokümanını doldurarak KOSGEB Veri Tabanına kaydını yapar. İşletme bu belgelere, işletme yetkilisi/yetkililerinin imza sirküleri/imza beyannamesi, bağlı bulunduğu odadan alınmış Faaliyet Belgesi ve Ticaret/Esnaf Sicili Gazetesini ekleyerek Hizmet Merkezine teslim eder. İşletmelerin faaliyet konusu nedeniyle temin edemeyeceği belgeler istenmez.

3• Hizmet Merkezi tarafından gerekli inceleme yapılır. Başvurunun uygun bulunması halinde elektronik ortamda uygunluk teyidi verilerek işletmenin KOSGEB Veri Tabanına kaydı tamamlanır.

4• İşletme, güncel KOBİ Bilgi Beyannamesini her yıl Hizmet Merkezine teslim eder.

5• KOSGEB Veri Tabanında yer alan ve Programdan yararlanmak isteyen işletme, Genel Destek Programı Başvuru Formu ile kayıtlı olduğu Hizmet Merkezine başvuru yapar.

6• Hizmet Merkezi, işletmenin KOSGEB Destek Programları Yönetmeliği kapsamında yararlandığı program sayısına, KOBİ Bilgi Beyannamesine ve KOSGEB Veri Tabanındaki aktif/pasif durumuna bakarak başvuruyu inceler. KOSGEB Veri Tabanında pasif durumda olan işletmenin başvurusu uygun bulunmaz. İnceleme sonucu işletmeye bildirilir. Başvurusu uygun bulunan işletmeden Taahhütname istenir.

7• Taahhütnamenin Hizmet Merkezinde kayda alındığı tarih, Programın başlangıç tarihi olarak kabul edilir.

8• Hizmet Merkezine ilk defa başvuruda bulunan her işletme için "Başvuru ve Uygulama Dosyası" açılır ve işletme ile ilgili her türlü belge bu dosyada muhafaza edilir. Bu dosyanın açılmasından sonra, Programla ilgili olarak işletmelerden alınmış belgelerden dosyada güncel olanlar tekrar istenmez.

Programın süresi

1• Programın süresi, her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullandırılan destek miktarları dikkate alınmaz.

Destek unsurları

1• Bu destek, katılım sağlanacak fuarlarda, Fuar Organizatör Kuruluşundan temin edilen; boş alan (yer) için kira, stand konstrüksiyonu ve dekorasyonu, fuar katılımcı kataloğu, fuar alanının genel düzenlemesi ile ilgili hostes, genel tanıtım, genel güvenlik, genel temizlik ile gerekli olabilecek diğer hizmet giderlerini kapsar.

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

• Yurt İçi Uluslararası İhtisas Fuarlarında 120 (yüz yirmi) TL/m,

• Yurt İçi İhtisas Fuarları ve İzmir Enternasyonal Fuarı'nda 80 (seksen) TL/m'dir.

• Destekleme alanı her bir fuar katılımı için işletme başına azami 50 (elli) m'dir.

• Makine, mobilya, mermer gibi büyük ürün sergileme alanına ihtiyaç duyulan işkollarında gerçekleştirilecek fuarlarda, işletme başına azami destek alanı Başkanlık tarafından 100 (yüz) m'ye kadar artırılabilir.

• Program süresince desteğin üst limiti 30.000 (otuz bin) TL'dir.

• Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı 1. ve 2. bölgelerde % 50 (elli), 3. ve 4. bölgelerde % 60 (altmış) olarak uygulanır. (Konya 3. Bölgededir.

Destek başvurusu, değerlendirme ve onay

1• Destekten yararlanmak isteyen işletme, www.kosgeb.gov.tr adresinden Yurt İçi Fuar Desteği Başvuru Formu ile Başvuru ve Ödeme Belgeleri Tablosunda belirtilen belgelerle ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

2• Hizmet Merkezi, fuarın KOSGEB Tarafından Destek Kapsamına Alınan Yurt İçi Fuar Listesi kapsamı içinde olup olmadığına bakarak Yurt İçi Fuar Desteği Başvuru Formunda yer alan hususlar dahilinde başvuruyu değerlendirir. Başvurunun uygun bulunması halinde Başkanlığın ilgili birimine fuar başlama tarihinden 3 (üç) işgünü öncesine kadar Yurt İçi Fuar Desteği İşletme Başvuru İzleme Tablosu doldurularak e-posta yolu ile bildirimde bulunur. Başkanlığın ilgili birimi fuar alanında destek kapsamında boş yer bulunup bulunmadığı konusunda başvuru yapan Hizmet Merkezine e-posta ile cevap verir.

3• Hizmet Merkezi başvuru sonucunu işletmeye yazı ile bildirir.

4• İlgili Başkanlık Birimi, desteklenecek işletmelerin listesini Fuar Organizatör Kuruluşuna bildirir.

5• Fuar Organizatör Kuruluşu tarafından düzenlenen Yurtiçi Fuar Katılım Tutanağı ilgili Başkanlık Birimi tarafından KOSGEB intranet sayfasında duyurulur.

6• Meslek Kuruluşlarının "KOSGEB Tarafından Destek Kapsamına Alınan Yurt İçi Fuar Listesi"nde yer alan fuarlardan üyelerini yararlandırmak amacıyla Fuar Organizatör Kuruluşundan alan kiralaması durumunda da işletmeler bu destekten faydalanabilir.

Dünya İş Konseyleri

Türk - Fas İş Konseyi

Kuruluş Yılı: 1990
Türk Tarafı Başkanı: BANU ANIL
Firma ve Unvanı: Koçlu & Antonetti Hukuk Bürosu/Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Karşı Kanat Başkanı: Youssef Rouissı
Kurum / Firma ve Unvanı: Attijariwafa Finans Bankası/ Müdür
Muhatap Kuruluş: Fas Firmalar Konfederasyonu
Web Adresi : www.cgem.ma

Türk-Fas iş Konseyi 1990 yılından bu yana Fas Firmalar Konfederasyonu ile işbirliği içinde faaliyet göstermektedir.

İş Konseyimiz tarafından düzenlenen işadamları toplantıları vasıtasıyla Türkiye ile Fas arasındaki iş hacminin artmasına katkıda bulunmanın yanı sıra her iki tarafın da çıkarlarına hizmet edecek bir Serbest Ticaret Anlaşması'nın imzalanması yönünde sürdürdüğümüz ortak çabalar sonucunda 2006 yılında Serbest Ticaret Anlaşması yürürlüğe girmiştir. Bu tarihten itibaren iki ülke arasındaki ticaret hacmi 1 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır, Fas Afrika ülkeleri içinde Türkiye'nin en fazla ticaret yaptığı 4. ülke konumuna gelmiştir.

Fas'ın Türk firmaları açısından önemi sadece karşılıklı ticaret hacmimizde yaşanan artışla sınırlı değildir. Afrika'nın en istikrarlı ekonomilerinden biri olan Fas, bölgedeki konumu itibariyle de Afrika'ya ve Avrupa'ya açılmak isteyen Türk firmaları için ideal bir üs teşkil etmektedir. Fas'da faaliyet gösteren yaklaşık 55 Türk firmasının toplam yatırımlarının 245 milyon dolar düzeyinde olduğu tahmin edilmektedir. Hem ticari hem de yatırım ilişkilerimizi artırmak İş Konseyi olarak başlıca hedeflerimiz arasında yer almaktadır. İş Konseyi olarak iki ülke arasında ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi.

Kaynak: http://www.deik.org.tr/Konsey/18/Türk_Fas.html

Türkiye'ye Vize Uygulamayan Ülkeler

Bosna Hersek

Ülke Adı : Bosna-Hersek
Başkenti : Saraybosna
Hükümet : Cumhuriyet
Resmi Dili : Boşnakça,Hırvatça, Sırpça
Yüzölçümü (km²) : 51. 197
Nüfusu : 4.613.414
Para Birimi : Çevrilebilir Mark

İkili Ticarette Başlıca Maddeler

İhracat: Tekstil elyafı ve mamulleri, giyim eşyası ve aksesuarları, sebzeler, meyveler ve mamulleri, elektrikli makine ve cihazlar, kara ulaşım araçları, demir ve çelik.

İthalat: Sebzeler, meyveler, kâğıt-karton, anorganik kimyasallar, radyoaktif, taşkömürü, linyit, ham yağlar, metal cevherleri. İtalya % 9,3.

Temel Ekonomik Göstergeler

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
1999	39.892	16.222	56.114	23.670
2000	26.871	7.497	34.368	19.374
2001	27.586	4.926	32.512	22.660
2002	43.264	6.317	49.581	36.947
2003	63.227	8.343	71.570	54.884
2004	99.938	11.476	111.414	88.462
2005	128.217	15.399	143.616	112.818
2006	150.862	9.379	160.241	141.483
2007	445.173	21.469	466.642	423.704
2008	572.348	24.545	596.689	547.599
2008/9	499.814	20.763	520.577	479.051
2009/9	161.742	30.997	192.739	130.745

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhraç Ürünleri: Maden cevheri, makine ve mekanik aletler, mineral ürünler, odun ve odun ürünleri.

İhracatında Başlıca Ülkeler (2007): Hırvatistan % 17,2, Sırbistan % 14, Almanya % 13,6, İtalya % 12,6.

Başlıca İthal Ürünleri: Mineral ürünler, makine, metal cevheri, gıda.

İthalatında Başlıca Ülkeler (2007): Hırvatistan % 17,1, Almanya % 11,8, Sırbistan % 10,6

Türkiye-Bosna Hersek Ticari ve Ekonomik İlişkileri

Yıl	GSYİH (Milyar $)	Kişi Başına Gelir ($)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyon$)	İthalat (Milyon$)
2002	4,8	1.255	5	0	1.035	3.448
2003	8,4	1.280	4,1	0,6	1.478	5.637
2004	10	2.154	6,1	0,4	2.087	6.656
2005	10,8	2.564	5	3,7	2.555	7.454
2006	12,3	2.769	6,2	7,5	3.381	7.680
2007	14,3	3.154	5,5	1,6	4.243	9.947
2008	17,3	3.641	5	7,3	5.020	12.185

Kaynak: http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalaryayin/pdf

İhracatta Uzmanlaşma İçin Başvuru ve Bilgi Kaynakları

Bir ihracat işlemi, her biri stratejik kararlar gerektiren pek çok aşamadan oluşmaktadır. Bu kararların alınması ve ihracat işleminin firma açısından karlı ve hukuki anlamda da geçerli olabilmesi, bu işlemin ulusal ve uluslararası kural ve teamüllere uygun olarak gerçekleşmesine bağlıdır. Bunun için yürürlükteki mevzuat ile ticari uygulama ve prosedürlerin en güncel şekilde takip edilmesi zorunluluktur.

BAŞVURU KAYNAKLARI

• **Dış Ticaret ve Yatırım Mevzuatı:** Türkiye'de dış ticaret ile ilgili yasal düzenlemeler Resmi Gazete'de kanun, karar, yönetmelik, tebliğ ve genelgeler şeklinde yetkili mercilerce yayımlanmaktadır. Dış Ticaret ve Yatırım Mevzuatı bölümünde, dış ticaret ve yatırım mevzuatının çeşitli aşamalarını düzenleyen bilgiler bir araya getirilmekte ve yasal düzenlemeler ile ilgili değişiklikler en kısa sürede işlenerek ihracatçılarımızın gelişmeleri en iyi şekilde takip etmesine yardımcı olunmaktadır.

• **İhracat Mevzuatı 2012:** "İhracat Mevzuatı 2012" isimli yayında, İhracat Rejim Kararı, Yönetmeliği ve Tebliğleri ile Dahilde ve Hariçte İşleme Rejimlerine ilişkin mevzuat bulunmaktadır. Ayrıca, "İhracata Yönelik Devlet Yardımları" ile ilgili mevzuat da bu yayında yer almaktadır.

• **Eğitim Programları:** Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri (1 Gün veya 1/2 Gün) olarak düzenlenmektedir. İş çevrelerini Bakanlığımızın görev alanına giren dış ticarete ilişkin konularda bilgilendirmek, mevzuat değişiklikleri, yenilikler ve güncel uygulamalardan haberdar etmek amacıyla düzenlenen bu programlarda, Bakanlığımız vizyonu, ihracatta başarı öyküleri, iş dünyası için ticari bilgiye erişim, ihracat mevzuatı ve Bakanlığımızca ihracatta sağlanan devlet yardımları konularında sunumlar yapılmaktadır.

• **Elektronik Ticaret** : Elektronik ticaretle ilgili bilgi verilmektedir. Firmadan firmaya (B2B) ve Firmadan Tüketiciye (B2C) elektronik ticaretin adımlarına kısaca değinilmektedir.

Bilişim teknolojileri günlük iş hayatımızın bir parçası haline gelmiştir. Bu teknolojiler firmalarımızın daha verimli ve etkin iş yapmalarını ve internetle doğan yeni fırsatlardan faydalanmalarını sağlamaktadır. Söz konusu fırsatlardan biri olan e-ticaret başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin dünya ticaretinden

daha fazla pay almalarına olanak sağlamaktadır

• **E-Ticaret:** Elektronik ticaret; mal ve hizmetlerin üretim, tanıtım, satış, sigorta, dağıtım ve ödeme işlemlerinin bilgisayar ağları üzerinden yapılmasıdır. Elektronik ticaret, ticari işlemlerden biri veya tamamının elektronik ortamda gerçekleştirilmesi yoluyla reklam ve pazar araştırması, sipariş ve ödeme ile teslim olmak üzere üç aşamadan oluşmaktadır.

• **Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Cetveli**: Ülkemizde dış ticaret istatistikleri "Armonize Sistem Nomanklatürü" esas alınarak 12'li bazda hazırlanmaktadır. Armonize Sistem, Gümrük İşbirliği Konseyi tarafından 14 Haziran 1983 tarihinde kabul edilen Uluslararası Armonize Mal Tanımı ve Kodlaması Anlaşmasına dayanmaktadır. Böylece uluslararası istatistiklerin derlenmesi, kıyaslanması ve gümrük giriş tarife cetvellerinin düzenlenmesi kolaylaşmıştır.

Ülkemizde tüm ürünlerin armonize sistem numaraları, her yıl 1 Ocak tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanmaktadır. Türk Gümrük Tarife Cetveli'nin tamamı Gümrük Müsteşarlığı'nın web sitesinde de güncel olarak yayınlanmaktadır.

BİLGİ KAYNAKLARI

Pazar araştırması için gereken bilgiler çok farklı kaynaklardan elde edilebilir. Bu nedenle bilgi kaynaklarımızı çeşitli şekillerde sınıflandırabiliriz:

Bilgi kaynakları, dış pazarlarda gerçekleştirilecek pazar araştırması sırasında kişi veya kuruluşların kendi özel gayretleri ile topladıkları orijinal bilgilerin kaynakları olabileceği gibi yurtdışındaki müşterilerle yapılan yazışmalar, proforma faturalar gibi firmanın kendi bünyesinde yer alan bilgilerden, yurtdışındaki araştırma kurumlarından, ulusal ve uluslararası örgütlerden ücretli veya ücretsiz olarak sağlanabilen rapor, etüt ve araştırmalar gibi hazır veriler olabilir.

Bilgi kaynaklarımız firma içi kaynaklar, Türkiye'deki kuruluşlar yada uluslararası kuruluşlardan elde edilen bilgiler şeklinde de sınıflandırılabilir.

İnternet günümüzde özellikle güncel ticari bilgi için büyük bir kaynaktır. Yurt içindeki ve uluslararası kuruluşların, rakiplerin ve potansiyel müşterilerin internet sayfalarından her türlü ticari bilgiyi edinmek mümkündür.

Firma İçi Kaynaklar: Yönetici dosyaları ve firma kayıtlarından oluşmaktadır. Şirketler, siparişlerle, satışlarla, fiyatlarla, envanter düzeyleriyle ve diğer birtakım verilerle zengin kayıt depolarına sahiptir. Bu bilgiler iyi yönetilmeli, sınıflandırılmalı, arşivlenmeli ve firma içi paylaşıma açılmalıdır.

İşletmede pazarlama bölümünün satış raporları, müşteri listeleri, satış kayıtları, satıcılarla olan yazışmalar, bayi yazışmaları vardır. Müşteri hizmetleri bölümü müşterilerden gelen övgü ve şikayetleri öğrenmektedir. Muhasebe bölümü ise düzenli olarak satış siparişleri, mal sevkiyatı, stok ve tutundurma maliyeti gibi konularda bilgi toplamaktadır.

Düzenli bir pazarlamacı her araştırma için topladığı bilgileri ileride tekrar kullanabilecek şekilde özenle arşivlemelidir. Dosya ve kartlarda saklanabilecek dokümanları arasında geçmişteki araştırma projelerinden elde edilmiş bilgilere ek olarak gazete ve dergilerden derlenmiş kesikler ve firmasına gelen diğer yayınlardan alınmış ilgili yazılar bulunur.

Türkiye'deki Kuruluşlardan Sağlanabilecek Veriler:

Kamu Kuruluşları: Hedef pazarlarla ilgili bilgilerin çoğuna, Ekonomi Bakanlığı internet sitesinde (www.ekonomi.gov.tr) "Ülke Masaları " başlığı altında bulunan ülke raporlarından ulaşılabilir.

Türkiye'nin İhracat ve ithalatına ilişkin sayısal bilgiler Türkiye İstatistik Kurumu (www.tuik.gov.tr) web sayfasında bulunmaktadır. Diğer bilgi alınabilecek kurumlar arasında, İhracatçı Birlikleri, KOSGEB (www.kosgeb.gov.tr), Hazine Müsteşarlığı (www.treasury.gov.tr), Dış İşleri Bakanlığı (www.mfa.gov.tr), Maliye Bakanlığı (www.maliye.gov.tr), Ulaştırma Bakanlığı (www.ubak.gov.tr), Devlet Planlama Teşkilatı (www.dpt.gov.tr), Merkez Bankası (www.tcmb.gov.tr), Türk Eximbank (www.eximbank.gov.tr), Türkiye İşbirliği ve Kalkınma Ajansı TİKA (www.tika.gov.tr) ve Gümrük Müsteşarlığı (www.gumruk.gov.tr) yer almaktadır. Bunlar dışında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (www.tobb.org.tr) İstanbul Ticaret Odası (www.tr-ito.com) gibi meslek kuruluşlarından da bol miktarda bilgi sağlanabilir. Bu kuruluşlar başvuranlara ücretsiz danışmanlık hizmetleri de sunmakta, dış ticaretin geliştirilmesi için çeşitli projeler geliştirmektedirler. Yukarıda adresleri verilen web sitelerinden Dünya Bankası, Uluslararası Ticaret Örgütü, Birleşmiş Milletler gibi uluslararası kuruluşların web sitelerine de ulaşılabilmektedir.

Yabancı Ülke Temsilcilikleri: İhracat düşünülen ülkenin Türkiye'deki ticaret ataşeliği, konsolosluğu veya elçiliğinden o ülkeyle ilgili dış ticaret istatistikleri, gümrük mevzuatı ve ülkenin ticaret ve sanayi ile ilgili bilgiler de elde edilebilir.

Türkiye'nin Dış Temsilcilikleri: Ticaret Müşavirlikleri de bulundukları ülkedeki pazara ilişkin çeşitli bilgileri talep edildiğinde ihracatçılara sağlamaktadır. Ticaret müşavirliklerine (www.musavirlikler.gov.tr) adresinden ulaşılır.

Uluslararası Kuruluşlar ve Yabancı Devlet Kuruluşlarının Veri Tabanları: Uluslararası kuruluşların yayınları çok zengin bir bilgi hazinesi oluşturmaktadır. Bu tür kaynakların başlıcalar şunlardır: Birleşmiş Milletler Teşkilatı tarafından yayımlanan "Birleşmiş Milletler İstatistik Yıllığı" (The United Nations Statistical Yearbook).

Uluslararası Para Fonu IMF'in aylık "Uluslararası Finans İstatistikleri" (International-Financial Statistics)

ITC-International Trade Center (Uluslararası Ticaret Merkezi) Merkezi Cenevre'de bulunan bu kuruluştan ülkelerin sektörlere göre toplam ticaret istatistiklerine ulaşabilirsiniz. Bu sayede hangi ülkenin hangi sektörlerde dünya ticaretindeki sıralamasının ne olduğunu öğrenmeniz mümkün olacaktır.

WTO-World Trade Organisation (Dünya Ticaret Örgütü) Dünya Ticaret Örgütünden dünya ticareti ile ilgili güncel bilgileri ve sektörlerle ilgili dünyadaki genel eğilimler konusunda bilgi edinebilirsiniz.

Dünyadaki Ticareti Geliştirme Kuruluşları:

Çoğu ülkenin dış ticareti geliştirme kuruluşundan o ülke ile ilgili ekonomi ve ticaret bilgilerini öğrenebilirsiniz. Örneğin İngiltere'de faaliyet gösteren Trade Partners (www.tradepartners.gov.uk) isimli kuruluş dünyadaki bir çok ülkede belirli sektörler hakkında raporlar yayınlamaktadır. Dünya Bankası'nın "Yıllık Raporların"da çeşitli ülkeler ve ülke grupları için hazırlanmış özel raporlar yanında, sanayileşme dereceleri ve gelir düzeylerine göre gruplaşmış 124 ülke için toplam nüfus, kişi başına düşen gelir, yıllık enflasyon oranı, sektörler itibari ile üretim değerleri, ithalat-ihracat kıymetleri gibi bilgiler edinilebilir. İktisadi İşbirliği ve Gelişme Teşkilatı OECD'nin çeşitli yayınlarında, özellikle üye ülkelerle ilgili önemli ekonomik göstergeler içeren "Genel istatistiklerde (General Statistic) ihracatçılar için çok faydalı bilgiler bulunabilir.

Kaynak:http://www.ibp.gov.tr/ig/section-ig-adim10.cfm

malezya

Temel Sosyal Göstergeler

Ülke Adı	: Malezya
Başkenti	: Kuala Lumpur
Hükümet	: Krallıkla yönetilen ve çok partili demokratik sisteme dayalı bir konfederasyondur.
Resmi Dili	: Malayca, Ingilizce ve Arapça da geçerli dillerdir.
Yüzölçümü	: 330 252 km2
Nüfusu	: 28,3 milyon
Din	: İslam: 55.4%, Budizm: 25.2%, Hıristiyanlık: 10.1%, Hindu: 6.3%,
İklimi	: Tropikal
Para Birimi	: 1ABD$=3,18RM (2011 Aralık)
Büyüme Oranı	: % 2.4
Kişi Başına Milli Gelir	: 14744 Dolar
Telefon Kodu	: + 60
Başlıca Şehirler	: Ipoh, Pinang (George Town), Johor Baharu, Kelang, Kuala Terengganu, Port Kelang, Taiping, Kota Baharu, Seremban, Kuantan, Kuching, Kota Kinabalu,

Malezya Güneydoğu Asya'da yer almakta olup, kuzeyinde Tayland, Güney Çin Denizi ve Brunei, doğusunda Selebes Denizi, güneyinde Endonezya ve Singapur, batısında Malakka Boğazı ile çevrilidir. Brunei ile 381 km, Endonezya ile 1782 km ve Tayland ile 506 km sınıra sahip olan Malezya'nın toplam 2669 km kara sınırı vardır. Toplam deniz kıyı şeridi de 4675 km uzunluğundadır. Anakarada yer alan Malezya yarımadası ve Borneo adasında yer alan Sabah ve Sarawak eyaletlerinden oluşan Malezya'da tropikal iklim hakimdir. Malezya, federal bir devlettir. 13 eyalet ve 3 federal bölgeden oluşmaktadır. Eyaletlerin on biri Malezya yarımadasında ve ikisi Borneo Adasında yer almaktadır. Federal bölgeler, Kuala Lumpur, Putra Jaya ve Labuan'dır.

Genel Ekonomik Durum

Malezya ekonomisi hizmetler sektörünün hakimiyetindedir. 2011 yılında hizmetler sektörünün nominal GSYİH içindeki payı %48,4 oranında gerçekleşmiştir. Malezya aynı zamanda bazı tarım ürünleri ile dünya pazarlarında hakim durumdadır. Dünyanın önemli kauçuk üreticilerinden birisidir ve dünyanın ikinci büyük palm yağı üreticisidir. Palm yağı üretimi 2008 yılında 17,7 milyon tona ulaşarak toplam ihracat içinde %7,5 oranında pay sahibi olmuştur. Buna karşın, toplam tarım ürünleri, toplam ihracat içinde %78,4 paya sahip olan imalat sanayi ürünlerinin yanında çok küçük bir paya sahiptir.

Elektronik ürünler en önemli ihracat kalemi olmasına karşın, üretim ağırlıklı olarak ithal ara mallara bağımlıdır. 2020 yılında gelişmiş ülke statüsüne geçme hedefinde olan Malezya ihracattaki yerli katma değeri artırmayı hükümet politikası olarak uygulamaktadır. Buna karşın, elektronik ürünlerin çok büyük oranda ihracat amaçlı üretilmesi küresel talepteki dalgalanmalara karşı sanayiyi hassas bir duruma sokmuştur.

Ekonomik Projeksiyon

	2011[a]	2012[b]	2013[b]	2014[b]
Reel Büyüme (%)	4,8	4,4	5,6	5,6
Sanayi Üretim Büyümesi (%)	2,4	4,2	5,0	5,7
Toplam Tarımsal Üretim Büyümesi (%)	2,3	2,5	2,6	2,8
İşsizlik Oranı(%)	3,1	3,3	3,1	3,0
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (yıl sonu, %)	3,3	2,7	3,1	3,3
İhracat (fob, milyar ABD$)	226,8	237,6	255,8	272,9
İthalat (fob, milyar ABD$)	177,6	185,7	201,6	217,9
Cari İşlemler Dengesi (milyar ABD$)	34,1	37,7	40,0	43,2
Dış Borç (yıl sonu, milyar ABD$)	79,4	79,0	81,5	85,6
Döviz Kuru (RM-ABD$ (ort.)	3,03	3,01	2,91	2,91

Kaynak : EIU-The Economist Intelligence Unit

Malezya hükümeti; 2020 yılında gelişmiş ülke statüsüne geçme hedefindeki kararlılığı doğrultusunda 9. Beş Yıllık Malezya Ekonomik Planını (2006-2010) açıklamıştır.

2008 yılı sonunda ortaya çıkan küresel mali krizin Malezya'daki etkilerinin son ekonomik göstergeler ışığında düzelme eğiliminde olduğu görülmektedir. Malezya İstatistik Dairesi tarafından yayınlanan son ödemeler dengesi verilerine göre 2009 yılının üçüncü çeyreğinde yatırım ortamında iyileşmeler ve dış talepte artışlar görülmektedir.

Malezya'nın 2020 yılında yüksek gelirli ülkeler arasına girme hedefi açısından doğrudan yabancı yatırımlar çok önemli rol oynamaktadır. Yabancı yatırımları çekmek için mevzuatını yeniden düzenlemektedir. Nisan 2009'da, hizmetler sektörünün 27 alt sektöründeki şirket kurmadaki Bumiputera'nın (etnik Malaylar ve diğer yerli halk) ortaklık zorunluluğu kaldırılmıştır. Buna karşın, bu düzenlemeler yabancı yatırımları çekmek için sınırlı bir etkiye sahip düzenlemeler olarak görülmektedir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Malezya diğer Uzakdoğu ülkeleri gibi ihracata dayalı sanayileşme prensibini benimsemiş olmasına rağmen onlardan farklı olarak yabancı yatırım çekmeye daha çok önem vermiştir. Yabancı yatırım çekmek için yabancı yatırımın önündeki engelleri en düşük düzeye indirmişlerdir. Yatırımların iznini MIDA-Malaysian Industrial Development Authority (Malezya Sanayi Geliştirme İdaresi) vermektedir.

Malezya'da bir şirketin imalatçı lisansı almak amacıyla başvurabilmesi için ya 2,5 milyon RM (yaklaşık 658000 ABD$) sermayesi olması, ya da en az 75 çalışanı olması gerekmektedir.

İmalat yapan şirketlerde yabancıların payı genelde en fazla %30 olmaktadır. Buna karşın bazı durumlarda bu payın %100'e kadar çıkmasına izin verilmektedir. Eğer bir şirket ürettiği ürünlerin %80'i ve üstü oranında ihracat yapacaksa şirket sermayesinde %100 oranında yabancı payı olmasına izin verilmektedir. Eğer şirket üretiminin %51'i ile %79'u oranında ihracat yapacaksa arazi harici sabit varlıklarının toplamı 50 milyon RM'den (yaklaşık 13,1 milyon ABD$) fazla ise ya da katma değerin en az %50'si Malezya'da üretiliyorsa ve iç pazar için Malezya'da üretilen mallarla rekabet etmeyecekse yabancıların %100 oranında payı olmasına izin verilmektedir.

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Malezya'da serbest bölgelere ilişkin uygulamalar Serbest Bölgeler Kanunu ve Yönetmeliği (Free Zones Act 1990 - Free Zones Regulations 1991) çerçevesinde düzenlenmektedir. Serbest bölgelerde faaliyet gösteren firmalar, Gümrük Kanunu'nun (Custom Act 1967) 31. kısmında ele alınan ihracat ve ithalat kısıtlamaları bakımından gümrük dışı bölgede faaliyet gösterdiği kabul edilmekte olup, bu bölgelerde en alt düzeyde gümrük formaliteleri uygulanmaktadır. Bu bölgelerde %100 yabancı sermayeli şirket kurulmasına imkan tanınmakta olup, öncelikli statü, vergi muafiyetleri, yatırım indirimleri ve diğer bazı devlet destekleri uygulanmaktadır. Gümrük vergilerinin dışında satış, hizmet ve tüketim vergileri uygulanmamaktadır. Başka bir deyişle, gümrük muafiyetlerine tabidir. Malezya'da hali hazırda 14 adet serbest bölge bulunmaktadır. Bu bölgeler, temel olarak lojistik, ticaret veya paketleme ve montaj gibi üretim gerektirmeyen aktiviteleri içerir. Malezya'da en önemli Serbest Bölge ve Serbest Endüstri Bölgeleri, Penang ve Klang bölgesinde toplanmıştır.

Dış Ticaret

Ekonomik gelişmişliğini büyük ölçüde, ihraç mallarının üretimi ve ihracatına dayandıran Malezya'da dış ticaret; ekonomi için kritik önem taşımaktadır. 2002 yılından itibaren dış ticaretinde genişleme görülen Malezya'nın 2009 yılında küresel krizin etkisiyle dış ticaret hacminde azalma meydana gelmiştir. 2010 yılında Malezya'nın ihracat ve ithalatı yeniden artarak sırasıyla 198,8 ve 164,6 milyar dolar seviyelerine yükselmiştir. 2011 yılında da artış eğilimi devam etmiş ve ihracat ve ithaalt sırasıyla 227,5 ve 188,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Malezya'nın ihracatında elektrikli ve elektronik eşyalar önemli bir yer tutmaktadır. Ham petrol ve doğal gaz (LNG-Likid doğal gaz olarak satılmaktadır), kimyasallar, makineler, ağaç ürünleri, optik ve bilimsel aletler, tekstil ve giyim ile geleneksel ihraç ürünleri olan palm yağı, kereste, kütük, kauçuk izlemektedir.

Malezya'nın dış ticaretinde en önemli ülkeler ABD, Çin, Singapur ve Japonya'dır. Bu dört ülkenin Malezya'nın toplam dış ticareti içindeki payları %50'ye yakındır. Bu ülkelerin dışında Malezya'nın ticaret ortakları arasında; Avrupa Birliği üyeleri ve ASEAN üyeleri ile diğer Asya Pasifik Ülkeleri vardır.

Ülkelere Göre Yabancı Yatırımlar

Ülkeler	2010		2009	
	Proje Sayısı	Yabancı Yatırım (ABD$)	Proje Sayısı	Yabancı Yatırım (ABD$)
ABD	47	11.738.585.537	19	2.344.987.246
Japonya	61	4.029.364.662	54	7.041.393.073
Hong Kong	11	2.766.457.013	7	5.315.671.056
Singapur	81	2.156.733.013	92	1.992.453.506
Almanya	16	1.936.669.154	14	424.977.489
Tayvan	40	1.005.614.186	32	716.094.564
Hollanda	13	934.583.868	21	479.696.932

Kaynak: www.mida.gov.my

Türkiye ile Ticaret

2010 yılında hem ihracatımızda hem de ithalatımızda meydana gelen artış ile birlikte ticaret hacmimiz 1,3 milyar doların üzerine çıkmıştır. Ticaret açığımız ise yaklaşık 900 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2011 yılında %19 azalan ihracatımıza karşın ithalatımız %30 artmıştır. Toplam ticaret hacmimiz 1,8 milyar dolar, dış ticaret açığımız ise 1,4 milyar dolar seviyesine yükselmiştir.

Bu ülkeden ithal ettiğimiz başlıca ürünler ise; palm yağı ve fraksiyonları, elektronik entegre devreler, tabii kauçuk, sentetik lif iplikleri ve elektrikli cihazlardır.

Türkiye-Malezya Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
1995	99.668	272.303	371.971	-172.635
1996	133.766	236.561	370.327	-102.795
1997	134.417	283.224	417.641	-148.807
1998	41.884	284.683	326.567	-242.799
1999	36.523	218.851	255.374	-182.328
2000	39.359	268.640	307.999	-229.281
2001	35.281	239.370	274.651	-204.089
2002	152.298	244.941	397.239	-92.643
2003	227.270	390.654	617.924	-163.384
2004	52.453	646.747	699.200	-594.294
2005	57.250	785.562	842.812	-728.312
2006	59.929	934.227	994.156	-874.298
2007	82.810	1.253.030	1.335.840	-1.170.220
2008	98.224	1.512.361	1.610.585	-1.414.137
2009	139.982	960.938	1.100.920	-820.956
2010	225.135	1.124.011	1.349.146	-898.876
2011	182.541	1.567.508	1.750.049	-1.384.967
2011*	19.312	250.793	270.105	-231.481
2012*	30.103	224.749	254.852	-194.647

** Ocak-Şubat verileri*
Kaynak: TÜİK

Dış Ticaret Politikası

Malezya'da dış ticaret ve doğrudan yabancı sermaye konularında politika belirleme ve uygulama yetkisi Malezya Uluslararası Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nda (MITI) bulunmakta olup, bu Bakanlığın çatısı altında; Malaysian Industrial Development Authority (MIDA), Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE), Malaysia Productivity Corporation (MPC), Small and Medium Industries Development Corporation (SMIDEC), Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF) kuruluşları yer almaktadır.

Bu kuruluşlardan mülga İGEME benzeri bir yapıya sahip olan MATRADE, Malezya'nın özellikle işlenmiş ve yarı işlenmiş sanayi malı ve hizmetlerinin tanıtmak, destek ve gelişimini sağlamak, ihracat pazarlama stratejileri ve ticaret promosyon aktivitelerini gerçekleştirmek, pazar araştırmaları ile veri tabanını oluşturmak, Malezya'lı ihracatçıların uluslararası pazarlama becerilerini geliştirmek için eğitim programlarını organize etmek görevlerini ifa etmektedir. MIDA ise yabancı yatırımların ülkeye çekilmesi ve izinlerin düzenlenmesi konusunda görevlidir.

Gümrük uyuşmazlıklarında, bağımsız bir kuruluş olan Gümrük Uyuşmazlık Mahkemesine (Customs Appeal Tribunal) (CAT)) başvurulması gerekmekte olup, anılan mahkeme; Gümrük Kanunu, Satış Vergisi ve Tüketim Vergisi Kanunları (Custom Act 1967, Sales Tax Act 1972, Service Tax Act 1975 and Excise Act 1976) kapsamında gümrük idarelerinin uygulamaları ele alınmaktadır.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyar Dolar)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
İhracat	126,6	141,6	160,7	176,0	198,8	157,2	198,8	227,5
İthalat	105,2	114,3	131,1	146,1	156,2	123,6	164,6	188,1
Hacim	231,8	255,9	291,8	322,1	355,0	280,8	363,4	415,6
Denge	21,5	27,3	29,5	29,9	42,6	33,6	34,2	39,4

Kaynak: Trademap

İki Ülke Arasındaki Ticarette Yaşanan Sorunlar

Malezya uzun yıllar sömürge altında yaşamış olduğundan bu ülke ile olan ilişkilerimiz bu süre zarfında ancak belirli ölçüler dahilinde yürütülmüştür. Bu yüzden Malezya'da faaliyette bulunan Türk firmaları, pazarda tanıtım konusunda sorunlar yasamaktadırlar. Türk ürünlerinin çeşitliliği ve kalitesinin bilinmemesi öncelikle karşılaşılan sorunlardan biridir. Bunun yanında ulaşım, finansman ve bankacılık sistemleri konusunda da firmalarımız sorunlar yaşamaktadır.

Ayrıca, et ve et ürünleri dışında zorunlu olmamakla birlikte tüketiciler tarafından, helal sertifikasının talep edilmesi ve sertifikanın ülkemizde herhangi bir kuruluş tarafından sağlanmaması pazara girişte engel olarak karşımıza çıkabilmektedir.

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Ülkenin kozmopolit yapısından kaynaklanan, yaşam tarzı ve tüketim alışkanlıklarındaki farklılıklar pazara girerken göz önünde bulundurulması gereken önemli faktörlerden birisidir. Çinlilerin ekonomideki payı %80 civarında olup devlet ihaleleri dışındaki ticari konularda bu kesim ile ticareti geliştirmek mümkündür. Malaylar ise hükümet, ordu ve polis teşkilatını elinde bulundurmakla beraber, ekonomideki paylarının artırılması için hükümetin verdiği teşvik ve yardımlardan da yararlanmaktadır.

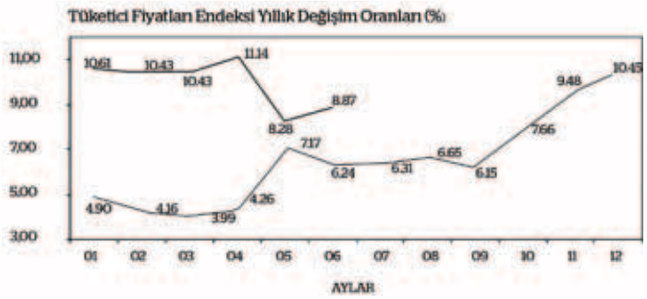
Kaynak: http://www.deik.org.tr/Konsey/18/Türk_Fas.html

temel ekonomik göstergeler

ENFLASYON

2012 yılı Haziran ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %-0,90, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,95, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,87 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,89 artış gerçekleşmiştir.

Kaynak: TUİK



İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Nisan 2012 döneminde işsizlik oranı %9.

Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 212 bin kişi azalarak 2 milyon 425 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 0,9 puanlık azalış ile % 9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 1,2 puanlık azalışla % 10,7, kırsal yerlerde ise 0,5 puanlık azalışla % 5,6 olmuştur.

İşgücüne katılma oranı ise %49,6.

2012 yılı Nisan döneminde, türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,3 puanlık azalışla %49,6'dır. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1 puanlık azalışla %70,6, kadınlarda ise 0,3 puanlık artışla %29,2 olarak gerçekleşmiştir.

	Türkiye		Kent		Kır	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Kurumsal olmayan nüfus (000)	72.117	73.405	49.402	50.299	22.715	23.106
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	53.342	54.520	36.823	37.551	16.519	16.969
İşgücü (000)	26.592	27.055	17.497	17.995	9.095	9.060
İstihdam (000)	23.955	24.630	15.412	16.074	8.543	8.556
İşsiz (000)	2.637	2.425	2.085	1.921	552	504
İşgücüne katılma oranı (%)	49,9	49,6	47,5	47,9	55,1	53,4
İstihdam oranı (%)	44,9	45,2	41,9	42,8	51,7	50,4
İşsizlik oranı (%)	9,9	9,0	11,9	10,7	6,1	5,6
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	12,5	11,1	12,3	10,9	13,3	11,9
Genç nüfusta işsizlik oranı[1] (%)	17,9	16,7	20,1	18,9	13,4	12,0
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	26.750	27.464	19.326	19.556	7.424	7.908

DIŞ TİCARET

2012 Mayıs ayında dış ticaret açığı %15,5 geriledi.

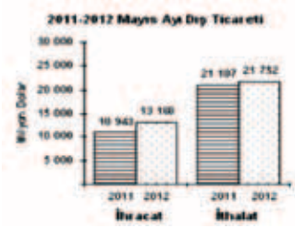
2012 yılı Mayıs ayında, 2011 yılının aynı ayına göre ihracat %20,3 artarak 13.168 milyon dolar, ithalat %3,1 artarak 21 752 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı 10.164 milyon dolardan, 8.584 milyon dolara geriledi. 2011 Mayıs ayında %51,8 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2012 Mayıs ayında %60,5'e yükseldi.

Avrupa Birliği'nin ihracattaki payı %36,2'ye geriledi.

2011 Mayıs ayında %46,8 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2012 Mayıs ayında %36,2'ye geriledi. AB'ye yapılan ihracat, 2011 yılının aynı ayına göre %6,9 azalarak 4.763 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat İran'a: 2012 Mayıs ayında en fazla ihracat yapılan ülke İran oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2011 Mayıs ayına göre %513,2 artarak 1.664 milyon dolar (1.386 milyon doları altın ihracatı) olurken, İran'ı sırasıyla Almanya (1.076 milyon dolar), Irak (864 milyon dolar), İngiltere (692 milyon dolar) ve Rusya Federasyonu (575 milyon dolar) takip etti.

En çok ithalat Rusya Federasyonu'na: Rusya Federasyonu ithalatta ilk sırada yer aldı. Bu ülkeden yapılan ithalat %27,8 artarak 2.196 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya Federasyonu'nu sırasıyla Almanya (2.064 milyon dolar), Çin (2.022 milyon dolar) ve ABD (1.375 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TUİK

GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

İlk çeyrekte büyüme %3,2 ile beklentilerin üzerinde gerçekleşti.

Üretim yöntemi ile hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2012 yılı birinci üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla %14,2'lik artışla 329.020 Milyon TL olmuştur. 2012 yılının birinci üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla %3,2'lik artışla 27.089 Milyon TL olmuştur.

2012 yılı birinci çeyreğinde gayri safi yurtiçi hasıla değeri cari fiyatlarla %14,2'lik artışla 329.020 Milyon TL, sabit fiyatlarla %3,2'lik artışla 27.089 Milyon TL olmuştur. Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH 2012 yılı birinci üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,3'lük artış gösterirken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri bir önceki döneme göre %0,2 artmıştır.

		Cari fiyatlarla GSYH	Gelişme hızı	Cari fiyatlarla GSYH	Gelişme hızı	Sabit fiyatlarla GSYH	Gelişme hızı
	Dönem	(Milyon TL)	%	(Milyon $)	%	(Milyon TL)	%
	I	287 991	19,5	182 588	14,3	26 251	11,9
	II	315 493	18,6	201 763	16,6	28 021	9,1
	III	351 654	18,8	203 375	3,9	31 087	8,4
	IV	339 755	14,9	184 572	-9,1	29 515	5,2
2011	Yıllık	1 294 893	17,8	772 298	5,6	114 874	8,5
2012	I	329 020	14,2	182 743	0,1	27 089	3,2

Kaynak: TUİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇE GERÇEKLEŞMELERİ

2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde bütçe 233 milyon TL açık vermiş iken 2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde 432 milyon TL açık vermiştir.

2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde 20,6 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken bu yılın aynı döneminde %16 oranında artışla 23,9 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde bütçe gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre %15,1 oranında artarak 137,4 milyar TL olmuştur. Bütçe giderleri ise %15,2 oranında artarak 137,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde vergi gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre %10,9 oranında artarak 110,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Faiz hariç bütçe giderleri ise %14,9 oranında artarak 113,4 milyar TL olmuştur.

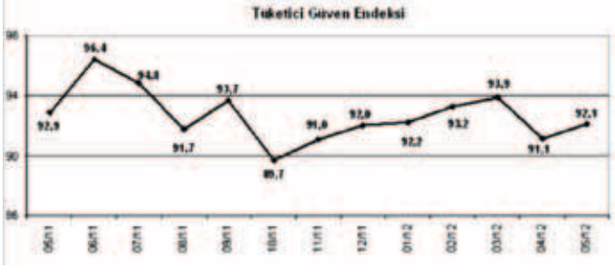
Bütçe Dengesi, 2012 Yılı Gerçekleşmesi (Milyon TL)

	Bütçe	Mayıs (Ay İçi)	Mayıs (Kümülatif)
Bütçe Geliri	329.845	30.826	137.375
Bütçe Gideri	350.948	26.239	137.807
Bütçe Dengesi	-21.104	4.587	432
Mart 2012	33.768	2.753.281	14,9

Kaynak: TUİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2012 Mayıs ayında Tüketici güveni arttı. 2012 Mayıs ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre %1,1 oranında arttı; Nisan ayında 91,1 olan endeks Mayıs ayında 92,1 değerine yükseldi. Tüketici Güven endeksindeki artış, tüketicilerin mevcut ve gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ve mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

2012 Haziran ayında hizmet sektörü güven endeksi artarken, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri azaldı.

2012 Haziran ayında bir önceki aya göre, Hizmet Sektörü Güven Endeksi %0,6 oranında artarken, Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi %3,4 ve İnşaat Sektörü Güven Endeksi %4,8 oranında azaldı. 2012 yılı Mayıs ayında 113,8 olan Hizmet Sektörü Güven Endeksi 114,4 değerine yükseldi; 114,1 olan Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi 110,2; 98,0 olan İnşaat Sektörü Güven Endeksi 93,3 değerine düştü.

Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki artış, son üç ayda iş durumu ve son üç ayda hizmetlere olan talep değerlendirmelerinin iyileşmesinden; Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki düşüş, son üç ayda iş hacmi (satışlar), mevcut mal stok seviyesi ve gelecek üç ayda iş hacmi (satışlar) değerlendirmelerinin kötüleşmesinden; İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki düşüş ise, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve gelecek üç ayda toplam çalışan sayısı değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TUİK

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mayıs ayında sanayi üretimi %5,9 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,2,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %5,8 ve
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi %7,3 artmıştır.

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

Mayıs 2012 (2005=100)	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Yıllık Değişim	Aylık Değişim	Endeks	Yıllık Değişim	Endeks	Aylık Değişim
Toplam Sanayi	134,7	5,9	7,5	135,1	5,9	131,5	1,1
Madencilik ve Taşocakçılığı	131,9	4,2	13,9	130,9	4,2	135,5	4,9
İmalat Sanayi	134,3	5,8	7,7	134,7	5,8	129,4	0,8
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtımı	139,2	7,3	3,4	139,2	7,3	148,6	2,0

KONYA' DA SON 1 YILDA 24 BİN KİŞİ SİGORTALI İŞ SAHİBİ OLDU

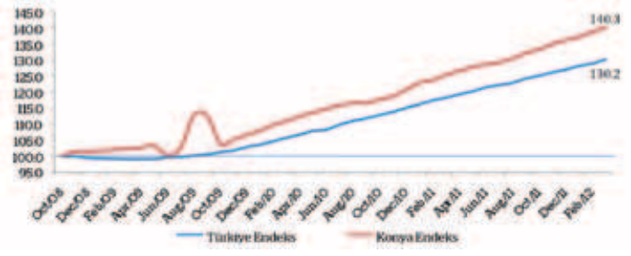
SGK verilerine göre Mart 2012'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 11 milyon 257 bin olurken Konya'da ise 226 bin olmuştur. Mart 2011'den Mart 2012'ye sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de 1 milyon (yüzde 9,8) artarken Konya'da 24 bin (yüzde 11,9) artmıştır. Mart 2009'dan Mart 2012'ye Türkiye'deki sigortalı ücretli çalışan sayısı yüzde 33,9 artarken, Konya'da artış oranı yüzde 40,8 olmuştur

Konya, sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8. sıradadır. Mart 2011' den Mart 2012' ye sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 11,9'luk artış ile 81 il arasında 18. sırada, istihdamın en fazla olduğu ilk 15 il arasında ise Konya, 6. sırada gelmektedir. ve Türkiye' de sigortalı ücretli çalışan sayısındaki artış yüzde 0,8 olmuştur.

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Mart 2009	160.580	8.410.234
Mart 2010	176.494	9.136.036
Mart 2011	201.929	10.252.034
Mart 2012	226.048	11.257.343

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı Mart, 2009/12; Şubat - Mart 2012



KONYA'DA İŞYERİ ARTIŞ HIZI TÜRKİYE'DEN DAHA FAZLA

Mart 2012'de işyeri sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 467 bin olurken Konya'da ise yaklaşık 36 bin olmuştur. Mart 2011'den Mart 2012'ye işyeri sayısı Türkiye'de 122 bin (yüzde 9,1) artarken Konya'da 3 bin 600 (yüzde 11,3) artmıştır.

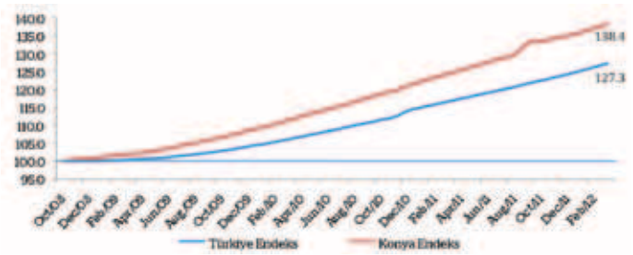
Mart 2009'dan Mart 2012'ye Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 27,8 artarken Konya'da artış oranı ise yüzde 37,5 olmuştur.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da işyeri sayısındaki artış yüzde 0,9, Türkiye genelinde ise yüzde 0,8 olmuştur.

Mart 2011'den Mart 2012'ye işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 11,3'lük artış ile 81 il arasında 16. sırada, işyeri sayısının en fazla olduğu ilk 15 il arasında ise Adana, Gaziantep, Mersin ve Antalya'dan sonra 5. sırada gelmektedir. Konya'yı, Bursa, Aydın ve İzmir takip etmektedir.

Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a) Mart, 2009/12; Şubat-Mart 2012

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Mart 2009	26.053	1.147.158
Mart 2010	28.699	1.219.254
Mart 2011	32.191	1.344.545
Mart 2012	35.830	1.466.571



Şekil 2. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)

KONYA EN FAZLA KADIN İSTİHDAM EDİLEN İLLER ARASINDA 13. SIRADA AMA...

SGK verilerine göre Mart 2012'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 753 bin olurken Konya'da ise 33 bin 768'e yükselmiştir. Mart 2011'den Mart 2012'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 237 bin (yüzde 9,4) artarken Konya'da 3 bin 181 kişi (yüzde 10,4) artmıştır. Mart 2009'dan Mart 2012'ye Türkiye'deki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 38 artarken Konya'da artış oranı ise yüzde 53 olmuştur.

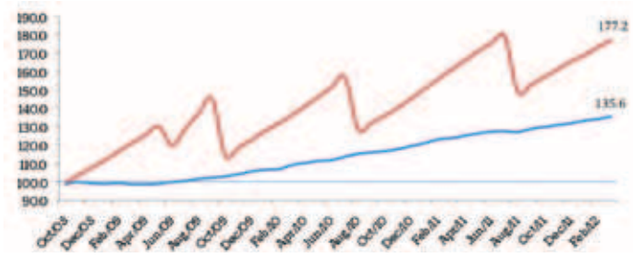
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 2,2 artarken Türkiye genelinde de yüzde 0,9 artmıştır.

Şekil 3. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Mart, 2009-2012; Şubat-Mart 2012)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Mart 2009	22.070	1.995.022	13,7
Mart 2010	24.993	2.215.763	14,2
Mart 2011	30.587	2.516.222	15,1
Mart 2012	33.768	2.753.281	14,9



TÜRKİYE'NİN İLK YEREL ENDEKSİ: KOPE

Mayıs 2008'den bu yana Konya'nın da aralarında olduğu 32 ildeki 500 perakendeci ile gerçekleştirilen TEPAV Perakende Anketi (TEPE) artık Konya özelinde de gerçekleştirilmektedir.

Konya Perakendesi Düşmeye Devam Ediyor:

Mayıs ayında Konya Perakende Güven Endeksi 1,0 değerini alırken TEPAV Perakende Güven Endeksi sıfırın altında 8,6 değerini almıştır. Böylelikle KOPE, beşinci ayında da TEPE'den daha yüksek bir değer aldı. KOPE geçen aya göre 1,6 puan düşerken, TEPE geçen aya göre 6,8 puan düşmüştür. Konya perakendesi Mayıs ayından sonra Haziran ayında da düşmüştür.

AĞUSTOS Ayının Liderdi Yiyecek ve İçecek Sektörü:

Konya'da perakende sektöründe Haziran ayında da en iyi performansı yiyecek, içecek ve tütün ürünleri alt sektörü sergilemiştir. En olumsuz performansı ise elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar alt sektörü sergilemiştir. Geçen aya göre en fazla artış yiyecek, içecek ve tütün ürünleri alt sektöründe olurken, en fazla düşüş mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri alt sektöründe olmuştur.

Konya Perakendesinde Sipariş, Satış ve İstihdam Beklentileri Düşüyor:

Konya'daki perakendecilerin yüzde 39,3'ü önümüzdeki üç ayda satışlarının artacağını, yüzde 32,7'si ise önümüzdeki üç ayda tedarikçilerden siparişlerinin artacağını beklerken yüzde 44,7'si geçen 3 aya göre bugün işlerin kötüleştiğini, yüzde 55'i ise geçen yılın aynı dönemine göre bugün işlerin kötüleştiğini ifade etmiştir.

Konya ve Türkiye, Perakende Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında (balans değerlerine bakıldığında), Konya'nın işlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu ve gelecek 3 aydaki satış fiyatları beklentileri dışında tüm beklenti ve durumlarda Türkiye'ye göre daha olumlu bir durumda olduğu görünmektedir. Konya özelinde Haziran 2012'de, Mayıs 2012'ye göre geçtiğimiz 3 aya göre işlerin bugünkü durumunda ve mevcut stok düzeyinde olumlu gelişmeler yaşanmıştır. Ancak önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentilerinde, satış hacmi ve satış fiyatı beklentilerinde, istihdam beklentilerinde, gelecek 12 ayda mağaza sayısı artış beklentilerinde ve işlerin geçen yıla göre bugünkü durumunda düşüş olmuştur. Konya'daki faaliyet gösteren perakendecilerin geçmiş 3 aya göre bugünkü işlerinde geçen aya göre sınırlı toparlanma vardır ancak geleceğe ilişkin sipariş, satış ve istihdam beklentileri azalmaktadır.

Sektörler Bazında Konya Perakende Güven Endeksi	(KOPE) Haziran 2012	(KOPE) Mayıs 2012	Haziran Mayıs 2012 Farkı
Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri	21,2	15,9	5,3
Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı	18,3	20,8	-2,5
Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar	8,3	6,8	1,6
Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri	2,6	17,9	-15,4
Diğer	-7,6	-4,6	-3,1
Motorlu taşıtlar	-10,7	-11,5	0,8
Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar	-12,3	-10,5	-1,8

Çilekte markalaşıyorlar "Konya Organik Şirin Yayla Çileği"

HÜYÜK'TEN ABD, RUSYA VE AVRUPA ÜLKELERİNE ÇİLEK İHRACATI

Konya'nın Hüyük İlçesinde üretilen organik çilek marka haline geldi. Hüyük İlçesi köylerinden Rusya, ABD ve Avrupa Ülkelerine Organik çilek ihraç ediliyor.

Hüyük Organik Çilek Üreticileri Birliği Başkanı Adem Çelik: "Şu anda ilçe adına markamız Konya-Organik Şirin Yayla Çileği. Ürün yetiştiremiyoruz ve pazarımız çok iyi durumda. Bu yıl içinde 500 tona yakın mal ürettik ve sattık. Ama, daha yeterli bir rakam değil. Kasım ayına kadar devam edecek hasat sezonunda hedefimiz bin ton ürün yetiştirmek."Konya'nın Hüyük ilçesinde organik çilek üretimi önemli bir atılım yaparak birçok ülkenin aradığı bir marka haline geldi. Organik çilek üretimi ile ünlü İlmen beldesi ve Değirmenaltı köyünde ürünün hasadının başlaması ile birlikte gün boyu toplanan ürünler, otomobil, traktör, kamyonet gibi araçların yanı sıra son yıllarda çiftçilerin gözdesi haline gelen ATV ve çapa motorlarıyla naklediliyor.

İlmen Belediye Başkanı Hürriyet Şahin, yöre insanının 2000'li yıllarda çevre illere çapa yapmaya giderken organik çilek üretimine yöneldikten sonra yaşadığı yerde doymaya ve iyi bir gelir imkanı elde etmeye başladığını söyledi.

Hüyük Çileği Dünya Sıralamasında

Hüyük Organik Çilek Üreticileri Birliği Başkanı Adem Çelik ise, daha önce ilkel yöntemlerle yapılan çilek üretiminin desteklerle daha bilinçli ve teknik imkanlarla yapılmaya başladığını bildirdi. Halen köyde 500 dekarlık alanda çilek üretimi yapıldığını anlatan Çelik, aynı zamanda Türkiye'deki tek organik çilek yetiştiriciliği birliği başkanı olduğunu belirterek, "Organik çilek üretimiyle halkımızı, yöremizi tanıttık, tüm köylerde yetiştiriciliğe ön ayak olduk. Vatandaşımız bu işten artık iyi para kazanıyor. İhracat yapıyor ve Türkiye'nin her yerine ürünümüzü gönderiyoruz. Türkiye şu anda organik çilek üretiminde dünya sıralamasında 3'üncü sıraya yerleşti. Türkiye'de ise Konya birinci sıraya yerleşti. Konya'da Hüyük bu liderliği ele geçirdi" dedi.

Köylü kadınları artık evde oturmuyor

Değirmenaltı köyünde sertifikalı olarak yapılan organik çilek üretiminde kadının da evinde oturmadığını ve ailelerin artık gayet mutlu ve işinden oldukça memnun olduğunu dile getiren Çelik, "Kadınlarımız artık evlerde oturmuyor. Çoğunun ATV motoru var ve biz artık iş alan değil, işveren konumundayız. Köyümüz göç vermekten ziyade göç alan bir noktaya geldi. Artık bütün TIR'ların buralara yerleştiği, buradan ihracata mal göndereceğimizin ve ülke ekonomisine katkıda bulunacağımızın inancıyla bu yolda çalışmalarımıza devam ediyoruz. Şu anda ilçe adına markamız Konya-Organik Şirin Yayla çileği olarak satışı yapılıyor. Halihazırda mal yetiştiremiyoruz ve pazarımız çok iyi durumda.

500 tona yakın mal ürettik ve sattık bu yıl için. Ama, daha yeterli bir rakam değil. Kasım'ın 15'ine kadar devam edecek hasat sezonunda hedefimiz bin ton ürün yetiştirmek, önümüzdeki yıllarda ise bu rakamların üzerine çıkmayı planlıyoruz. İhracat olarak Rusya, ABD, Norveç başta olmak üzere birçok Avrupa ülkesine ürün gönderiyoruz. Ama mal yetiştiremiyoruz, fazlasını ürettiğimizde bile çok rahat satışı yapılabilecek bir ürün bu organik çilek" şeklinde konuştu.

İl Özel İdare köylüyü organikle kalkındırıyor

Konya İl Özel İdaresi, 2007 yılında başlattığı organik çilek desteğini sürdürüyor. Bu yılki desteğine Hüyük'e bağlı Suludere Köyü'nde çilek fidesi dağıtarak başlayan Özel İdare, 2012 yılı içinde toplam 9,5 milyon adet çilek fidesi dağıttı.

Köylerin gelir seviyesini artırmak ve köyden kente göçü azaltmak amacıyla köylülere organik çilek, organik patates, organik kiraz, asma fidanı ve asma aparatı desteği sağlayan Konya İl Özel İdaresi, 2012 yılı destekleri kapsamında Konya'nın Hüyük İlçesi Suludere Köyü'nde çilek dağıtım töreni düzenledi.

Törende, üreticiye organik çilek fideleri dağıtıldı. Konya İl Özel İdaresi olarak 2007 yılından beri yaptıkları kırsal kalkınma projelerini anlatan Kırsal Kalkınma Daire Başkanı Turan, 2007 yılından beri 7 milyon 300 bin organik çilek fidesini çiftçi ile buluşturduklarını söyledi. 2012 yılında 2 milyon 200 bin çilek fidesi dağıtarak, bugüne kadar toplam 9,5 milyon adet çileği kırsal bölgelere dağıttıklarına işaret eden Turan, "Bu sene 2 milyon 200 bin çileğin yüzde 44'ünü yani 959 bin çileği Hüyük bölgesine verdik. Kalkınma Bakanlığı'na verdiğimiz organik çilek projemiz 181 projeden 25 proje arasına girmeyi başardı. Haziran ayında da Brezilya'nın Rio kentinde Türkiye adına yarışacağız. Bunlar ne derece doğru yolda olduğumuzu gösteriyor." Dedi.

Konya İl Genel Meclisi ve İl Özel İdaresi'nin organik tarım çalışmalarını dünyanın takdir ettiğini dile getiren Meclis Başkanı Ali Selvi de organik çileğin Rio'daki proje yarışmasından alnın akıyla döneceğini kaydetti. Alınacak ödülle kırsal kalkınma modelinin de tescillenmiş olacağını ifade eden Selvi, şunları söyledi: "Bu işler sadece fideleri, fidanları vermekle olmuyor, birlikte yapmak gerekiyor. Hüyük'te bunu görüyoruz. Hüyük Konya'da da ülkede genelinde de örnek oldu. Halkımızda heyecan var. Demek ki bu azimle bu gayretle daha nice ödüllere layık çalışmalar yapacağız. Suluderemizin çileli günleri inşallah bu çileklerle mutluluğa dönüşecek. Bu çilekler damla sulama sistemiyle sulanacak. 2007-2012 yılları arasında 14 bin dekar alanda 11 bin çiftçi ve ailesini desteklemişiz. Sadece çilek mi dağıtıyoruz? Elma ve kiraz 430 bin adet, asma fidanı 367 bin adet, çilek fidesi 9 milyon 700 bin adet dağıtmışız. Patates tohumu 212 ton, yüksek sistem asma aparatları ise 615 adet olmuş. 7 milyon 200 bin TL'yi desteklere kaynak ayırmışız. Vatandaş istedikçe biz vermeye devam edeceğiz. Artık çileğin çürüğü bile para. İhracatçılar da talep ediyor. Pestili bile yapıldı. Niye reçel fabrikası yapılmasın? Bunları hep birlikte gerçekleştireceğiz."

Organik tarım çalışmalarına önem veren Konya İl Özel İdaresi, 2012 yılında organik tarımı yaygınlaştırmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla Akşehir Cankurtaran, Meram Botsa, Evliyatekke, Gökyurt, Yeşildere ve Selçuklu Başarakavak kasaba ve köylerine de organik patates tohumu dağıttı. 68 bin 160 TL'lik harcamayla, toplam 142 çiftçiye, 71 bin kg patates tohumu desteklemesi yapıldı.

Kazım Öztürk'ten
"İbn-i Arabi'nin Evrensel Mesajları"

Bugüne kadar Hz. Mevlana ve Şems başta olmak üzere bir çok alanda kitap yayımlayan Türkiye Yazarlar Birliği üyesi, eğitimci yazar Kazım Öztürk "İbn-i Arabi'nin Evrensel Mesajları" konulu bir kitap daha yayınladı.

İbn-i Arabi'yi anlatan ve onun düşünceleri ile ilgili çeşitli bilgiler veren Öztürk, kitap çalışmalarına devam edeceğini belirterek "İbn-i Arabi'nin Evrensel Mesajları" konulu kitabı ile ilgili şunları söyledi. "İbn-i Arabi İslam irfanının gelmiş geçmiş en büyük müteferriklerinden birisi olarak ardından bıraktığı eserlerle tarih boyunca ilim ve irfan ehli kimseler tarafından büyük takdirle anılmıştır. Tasavvufa getirdiği yenilik ve anlayış, halkın idrakindeki; "miskin derviş "düşüncesinin yıkılmasında etken olmuş, felsefeye tasavvufi açıdan bakmış, mütefekkir, mutasavvıf ve büyük bir İslam alimidir. Bunun için; Şeyhi Ekber" denilmiştir.

İbn-i Arabi'nin üzerinde durduğu konu; Allah'ın varlık ve birliğinin en detaylı biçimde anlatılmasıdır. Bir başka deyimle; Tevhit konusudur. Arabi, kainattaki her şeyi Allah"ın bir tecellisi olarak görür.Her şey onun bir yansımasıdır.Her şey ona aittir,her şey biraz da ondandır.Vahdet-i Vücut temelde yaratılanla yaratanın birliğini savunur. Arabi bunu şöyle izah eder "İnsan hakkın tecelli aynasıdır. Bütün eşyanın meydana çıkmasına insan sebep olmuştur. Öyle ise insan bütün eşyayı kapsayan ve ilahi tecelliyat onda hitam bulmuştur.

İbn-i Arabi, Türkler tarafından çok sevilmiştir, Konya"da bulunduğu sırada Risaletü"l-Envar'ı yazan Arabi, başta Selçuklu hükümdarı olmak üzere, ilgi ve saygıyla karşılanmıştır. Osmanlı zamanında da Yavuz Sultan Selim, İbn Arabi'nin düşüncelerine önem vermiş ve Şam Osmanlı idaresine geçince, mezarını koruma altına almıştır. Sultan Selim mezarın bulunduğu yere Camii inşa ettirmiştir.

201200446 - Alım

PORTEKİZ

Firma, Türkiye'den safran tohumu ithal etmek istemektedir. Söz konusu talep Birliğimize, T.C. Lizbon Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 27. 06 .2012
Firma Adı : COBELGAL, Lda.
Adres : Foros dos Vales, 7630-711 Bicos - Portugal
Yetkili Kişi : Joris De Vos
Tel : + 351. 283. 623 309
Faks : + 351. 262. 623 308

201200448 - Alım

PORTEKİZ

Firma, Türkiye'den baharat ithal etmek istemektedir. Söz konusu talep Birliğimize, T.C. Lizbon Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 27. 06. 2012
Firma Adı : Servisuper, Lda
Adres : Praça Professor Santos Andrea, 17 A/B, 1500-510 Lisboa - Portugal
Yetkili Kişi : Paulo Martins
Tel : + 351 .217. 111 733
Faks : + +351. 217. 159 796

201200449 - Alım

PORTEKİZ

Firma, Türkiye'den helal sertifikalı et ithal etmek istemektedir. Söz konusu talep Birliğimize, T.C. Lizbon Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 27. 06. 2012
Firma Adı : Ashife Haji
Adres : Portugal - Portugal
Yetkili Kişi : Ashife Haji

201200419 - Satım

BOSNA HERSEK

Zenica şehrinde ahududu, yaban mersini, böğürtlen, çilek v.s. orman meyvelerinin üretim, depolama ve taze ve dondurulmuş biçimde satış faaliyetlerini gerçekleştiren Euromas şirketi ürünlerini Türkiye'ye ihraç etmek istemektedir. Söz konusu teklif Birliğimize, T.C. Saraybosna Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 15. 06. 2012
Firma Adı : EUROMAS d.o.o.
Adres : Bosnia and Herzegovina
Yetkili Kişi : Midhat Haracic / Müdür
Tel : +387. 32. 203 180
Faks : +387. 32. 203 180

201200413 - Satım

HİNDİSTAN

Hindistan'ın önde gelen çay ihracatçılarından biri olup, dünyada çok bilinen çay markaları adına da üretim yapan firma, ürünlerini Türkiye'ye de ihraç etmek istemektedir. Firma, alıcı firmanın markasıyla da paketleme yapabileceğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi : 08. 06. 2012
Firma Adı : JV Gokal & Co. Pvt. Ltd.
Adres : New Delhi - India
Yetkili Kişi : Sachen Verma / Sr. Vice President – Marketing
Tel : +91. 98. 117 73 101

201200416 - Satım

BULGARİSTAN

Bulgaristan ve Romanya'da boya ve kaplama malzemeleri fabrikaları bulunan firma, ürünlerini Türkiye'ye ihraç etmek istiyor. Firmanın ürünleri; amatör ve profesyonel kullanım için boya ve kaplama malzemeleri, yer döşemeleri, metal ve beton için endüstriyel kaplama malzemeleri ve kara yolu işaret boyalarıdır.

Kayıt Tarihi : 11. 06. 2012
Firma Adı : Orgachim Policolor Group
Adres : -
Yetkili Kişi : Veselina Mateeva / Veselina Mateeva-
Tel : +359. 82. 886 339
Faks : +359. 82. 886 390

201200433 - Satım

YUNANİSTAN

Kuzey Yunanistan Yunan-Türk Odası; Türkiye'ye ihracat yapmak isteyen yapı kimyasalları ve kuru harç karışımları üreticisi olan bir üyesi adına, yapı malzemeleri ithalatçıları, satıcıları, uygulayıcıları ve hazır beton üreticileriyle bağlantı kurmak istemektedir.

Kayıt Tarihi : 25. 06. 2012
Firma Adı : GREEK-TURKISH CHAMBER OF NORTHERN GREECE
Adres : Dodekanisou 23 Thessaloniki GREECE
Yetkili Kişi : Dimitra Perperidou / Operations Services
Tel : +30. 2310. 570 005
Faks : +30. 2112. 686 845

201200435 - Satım

A.B.D.

MASTRADE LLC adlı ABD firmasının (111 Washington Avenue , Suite 703 Albany, New York , 12210 , USA) Türkiye tek ve tam yetkili (exclusive) temsilcisi olan firma, Adriyatik ve Doğu Avrupa ülkelerinden (Hırvatistan, Slovenya , Makedonya, Sırbistan, Bulgaristan ve Yunanistan) hurda metal (HMS1-HMS2-A3-P&S) tedarikçiliği yaptıklarını belirterek, Türkiye'de hurda metal almak isteyen firmalarla bağlantı kurmak istediklerini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi : 27. 06. 2012
Firma Adı : URAZ METAL
Adres : Körfez Mah. Ankara Karayolu Cad. No: 111 K: 1/18 İzmit / Kocaeli / TÜRKİYE
Yetkili Kişi : Çiğdem Erçakallı
Tel : +90. 262. 321 23 73
Faks : +90. 262. 321 23 74

201200424 - Satım

İTALYA

Madencilikte, denizcilikte, endüstriyel yapılar, kamusal yapılar, ticari yapılar ve konutlarda yangından korunma için kullanılan donanımları üreten firma, ürünlerini Türkiye'de de satmak istemektedir.

Kayıt Tarihi : 15. 06. 2012
Firma Adı : Gielle Group
Adres : Via R. Ferri 32 Z.I. - 70022 Altamura (Ba) Italy
Tel : +39. 80. 310 13 09
Faks : +39. 80. 310 13 09

201200402 - İşbirliği

A.B.D.

Bir Amerikan şirketi, nükleik asit tedavisi için damardan veya eklem içine ilaç verilmesi teknolojisiyle ilgili ortaklar aramaktadır. Lisanslama, AR-GE çalışmaları ve birlikte geliştirme biçiminde işbirlikleri yapmak isteyen şirket ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 LU 87GA 3P01 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmekted

Kayıt Tarihi : 06.06.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90. 232. 343 44 00 / 166

201200410 - İşbirliği

İNGİLTERE

Bebek yatakları için yeni bir yastık üretmek isteyen KOBİ, nefes alabilir bir kumaş üretimi yapabilecek firmalar aramaktadır. Firma, lisans anlaşmaları yapabileceği ve ortak geliştirme yapabileceği ortaklar aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 GB 4704 3P4I referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 08. 06. 2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90. 232. 343 44 00

201200418 - İşbirliği

HIRVATİSTAN

Firma, Türkiye'den helal sertifikalı et ithal etmek istemektedir. Söz konusu talep Birliğimize, T.C. Lizbon Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 15. 06. 2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Semih Erden
Tel : 90. 232. 343 44 00 / 165

201200398 - İşbirliği

İSPANYA

Floresan algılama yoluyla kolesterolü belirlemede 20 kat daha başarılı bir yöntem geliştiren İspanyol araştırma firması, endüstriyel üretim sürecinde AR-GE çalışmaları uygulamak için ortaklar aramaktadır. Yöntemde yüksek performanslı ince katmaların otomatik ve çoklu bir şekilde çoğalmasıyla birlikte bir birleşim kullanılmıştır. Bu birleşimin temelini de hassas değişikliklerin floresan algılama (FDIC) oluşturmaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 ES 28G2 3OV0 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 06.06.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90. 232. 343 44 00 / 166

201200432 - İşbirliği

DANİMARKA

Boyanmış ve film lamine işleminden geçirilmiş çelik sac üretimi yapan Danimarkalı bir firma; çelik sac kaplamada kullanılacak, belirli teknik özelliklere sahip bir kauçuk bileşimi veya böyle bir kauçuk bileşimini üretebilme uzmanlığına sahip tedarikçiler aramaktadır. Kauçuk; 400 °C'ye kadar dayanıklı, uygun akıcılığa sahip, yağa dayanıklı, yaklaşık 100 mikron kalınlıkta uygulanabilir ve sağlam yapıda (70 shore A) olmalıdır. Söz konusu duyuru Birliğimize, İstanbul Sanayi Odası aracılığıyla iletilmiştir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 DK 20B7 3OYX referans numarasını belirterek İstanbul Sanayi Odası'na başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 22.06.2012
Firma Adı : Avrupa İşt. Ağı - İstanbul S. O.
Adres : Meşrutiyet Cd. No: 62 Tepebaşı - İstanbul
Yetkili Kişi : Onur Emül
Tel : +90. 312. 292 21 57 / 315

201200426 - İşbirliği

ALMANYA

Otomotiv sektöründe çalışan ve taşıtların koltuk, döşeme, kokpit, tavan, kapı paneli vb. aksamlarını üreten çokuluslu bir Alman tedarikçi firma, kuru karbon/cam fiberden ön biçimlendirilmiş şekli olan preformlarının oluşturulması ve işlenmesi için gelişmiş teknolojiler aramaktadır. Firma, hâlihazırda kullanılan kompozit üretim sürecini iyileştirmeyi hedeflemektedir. Söz konusu duyuru Birliğimize, İstanbul Sanayi Odası aracılığıyla iletilmiştir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 DE 0855 3P50 referans numarasını belirterek İstanbul Sanayi Odası'na başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 22.06.2012
Firma Adı : Avrupa İşt. Ağı - İstanbul S. O.
Adres : Meşrutiyet Cd. No: 62 Tepebaşı - İstanbul
Yetkili Kişi : Onur Emül
Tel : +90. 312. 292 21 57 / 315

201200400 - İşbirliği

FRANSA

Tarım ve kimya endüstrileri için tekrar kullanılabilir sıvı püskürtme (aerosol) teknolojisi geliştiren KOBİ, bu sistemi daha da geliştirebilecek iş ortaklarını aramaktadır. Tamamen güvenli olan bu sistemde standart aerosol kutuları kullanılabilmekte ve sökülüp kolayca temizlenebilmektedir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 FR 33j6 30WD referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 06. 06. 2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90. 232. 343 44 00 / 166

201200409 - İşbirliği

MACARİSTAN

Macar bir işletme, diğer radyan ısıtma panelleri ve sistemlerine kıyasla daha etkili, daha kolay biçimlendirilebilen ve enerji tasarrufu sağlayabilen, dairelerde, ofis ve iş yerlerinde son derece uygun olan bir radyan ısıtma sistemi geliştirmiştir. Firma, teknik anlamda destek sağlayabilecek, lisans ve ticari anlaşmalar yapabileceği ortaklar aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 HU 50S1 3P1Q referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 08. 06. 2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90. 232. 343 44 00 / 166

201200424 - Satım

İTALYA

Bankacılık, emlakçılık, inşaat ve danışmanlık firmaları vb. işletmelere yönelik ERP - Kurumsal Kaynak Planlama (Enterprise Resources Planning) tabanlı bir yazılım geliştiren firma, yazılımının daha da geliştirilmesi için endüstriyel alandan ve yazılım alanından ortaklar aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 IT 55X5 3OKY referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 06. 06. 2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90. 232. 343 44 00 / 166

BAŞLAMA BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
13 / 09 / 12 16 / 09 / 12	Kauçuk 2012 İstanbul 7. Kauçuk Endüstrisi Fuarı	Kauçuk Endüstrisi	Kauçuk Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
14 / 09 / 12 16 / 09 / 12	3.Cami Donanımları Fuarı	Cami yapımı ve yenilemelerinde kullanılan tüm ürünler	Cami yapımı ve yenilenmesi için gerekli tüm mimarlık, dekorasyon, inşaat malzemeleri	İhtisas Fuarı	OFM Orta-doğu Fuar Merkezi	Gazian-tep
15 / 09 / 12 23 / 09 / 12	MEÇEF '12 - Mersin 6. Mobilya, Evlilik ve Çeyiz Fuarı	Halı, Mobilya, Ev Tekstili, Dayanıklı Tüketim Malları, Aksesuar, Mutfak Malzemeleri	Halı, Mobilya, Ev Tekstili, Dayanıklı Tüketim Malları, Aksesuar, Mutfak Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Yenişehir Belediyesi Fuar Alanı	Mersin
17 / 09 / 12 19 / 09 / 12	Petrol ve Gaz Fuarı	Petrol ve Doğalgaz Arama Sektörü-nün Buluşması	Jeofizik, Sismik, Boru, Arıtma, Danışmanlık, Petrol ve Doğalgaz Arama Firmaları	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
18 / 09 / 12 23 / 09 / 12	Diyarbakır 3.Oto Show Fuarı 2012	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosik-let, Bisiklet ve Aksesuarları	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Tüyap Diyar-bakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarba-kır
19 / 09 / 12 23 / 09 / 12	7. Tarımtech Fuarı	Traktör ve Tarım Ekipmanları	Traktör ve Tarım Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Lüleburgaz Semt ve Fuar Alanı	Kırklareli
20 / 09 / 12 22 / 09 / 12	Collection Premiere İstanbul (CPI) 2012	Hazır Giyim ve Moda Tasarımları Fuarı	Bay Bayan Çocuk Hazır Giyim, Triko, İç Çamaşır, Çorap, Yan Sanayi ve Aksesuar	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
20 / 09 / 12 23 / 09 / 12	25. Uluslararası Yapı Fuarı Ankara 2012	Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri	Hizmetler, Altyapı, Kaba Yapı, İnce Yapı, Bitirme İşleri, Tesisat, Elektrik-Elektronik, Bina Donanımı, Mutfak-Banyo, Çevre Düzenleme	Uluslararası İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
20 / 09 / 12 23 / 09 / 12	PROMOTÜRK 2012 Powered by PSI 27Uluslararası Promosyon Ürünleri Fuarı	Promosyon Ürünleri	Saat Ve Takvim, Anahtarlık, Masa Üstü Setleri, Ajanda, Seramik Ve Porselen Ürünler, Oto Kokusu, Çanta Oyuncak	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
20 / 09 / 12 23 / 09 / 12	Ev Dekorasyon Fuarı	Tüm Dekorasyon Ürünleri, Zemin Kaplamaları, Halı, Mobilya, Ev Tekstili, Aydınlatma, Mutfak, Banyo,	Tüm Dekorasyon Ürünleri, Zemin Kaplamaları, Halı, Mobilya, Ev Tekstili, Aydınlatma, Mutfak, Banyo	İhtisas Fuarı	OFM Orta-doğu Fuar Merkezi	Gazian-tep
20 / 09 / 12 23 / 09 / 12	16. Uluslararası Isaf Security Fuarı	Güvenlik Sistemleri Hizmetleri Ekipmanları, RFID	Güvenlik Sistemleri Hizmetleri Ekipmanları, Alarm, CCTV, Kamera, Geçiş Kontrol, RFID, Araç Güvenlik, Çevre Güvenliği	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
20 / 09 / 12 23 / 09 / 12	16. Uluslararası Isaf Fire Fuarı	Yangın, Acil Durum, Arama ve Kurtarma,	Yangın Söndürme Sistemleri, Ekipmanları, Malzemeleri, Yan-gınla Mücadele, Acil Durum, Arama Kurtarma Ekipmanları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
20 / 09 / 12 23 / 09 / 12	1. Isaf Safety & Health Fuarı	İş Güvenliği ve İş Sağlığı	İş Güvenliği Ekipmanaları, Kişisel Koruyucu Malzemeler, İş Güvenliği Eğitimi, İş Sağlığı Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
20 / 09 / 12 23 / 09 / 12	1. Isaf IT Security Fuarı	Bilgi Data ve Network Güvenliği	Ağ Güvenliği, Veri Güvenliği, Antivirüsler, Donanım Güvenliği	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
20 / 09 / 12 23 / 09 / 12	1.Isaf Smart Houses Fuarı	Akıllı Binalar ve Bina Otomasyonu	Bina Otomasyon ve Yönetim Sistemleri, İzleme Sistemleri, Uzaktan Kontrol, Akıllı Bina Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
20 / 09/12 23 / 09 / 12	Agroexpo Eurasia 8. Uluslararası Tarım Sera ve Hayvancılık	Tarım, Tarımsal Mekanizasyon, Seracılık, Hayvancılık Teknolojileri	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohum, Fidan, Sulama Teknolojileri, Hayvancılık, Hayvan Sağlığı Teknolojileri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
20 / 09 / 12 23 / 09 / 12	4. Animalexpo Hayvancılık Tekno-lojileri ve Süt Endüstrisi Fuarı	Hayvancılık Teknolojileri ve Süt Endüstrisi	Hayvancılık Ekipmanları, Hayvansal Üretim Makineleri, Süt Teknolojileri, Kümes Hayvanları, Üretim, Mekanizasyon ve Ekipmanları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
20 / 09 / 12 23 / 09 / 12	Konya 2. Ticaret Fuarı Tüketim ve Dayanıklı Tüketim Malları Fuarı	Tüketim ve Dayanıklı Tüketim Malları	Tüketim ve Dayanıklı Tüketim Malları	Genel Fuar	KTO Tüyap Konya Ulus-lararası Fuar Merkezi	Konya
20 / 09 / 12 23 / 09 / 12	Avrasya Ambalaj 2012 - İstanbul 18. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Ambalaj Makineleri, Üretim-Geri Dönüşüm Teknolojileri ve Sistemleri, Ürünleri, Tamamlayıcı Ürünler	Ambalaj Makineleri, Ürünleri ve Tamamlayıcı Ürünler, Ambalaj Geri Dönüşüm ve Kazanım Teknolojileri, Depolama, İstifleme, Lojistik, Taşıma Sistemleri ve Hizmetler	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul

KTO Konya Dış Ticaret Bülteni

Konya Ticaret Odası (KTO), Konya'nın dış ticaretinin durumu hakkında dış ticaret durumunu güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ülkemizin dış ticaret durumu ile kıyaslayabilmek amacıyla Konya Dış Ticaret Bülteni yayınlamaktadır.

Bu raporda Türkiye İstatistik Kurumu (TUİK) ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'nden alınan verilerden yararlanılmaktadır.

2012 Yılının ilk yarısında ihracatımız geçen yıla göre %11,2 oranında arttı.

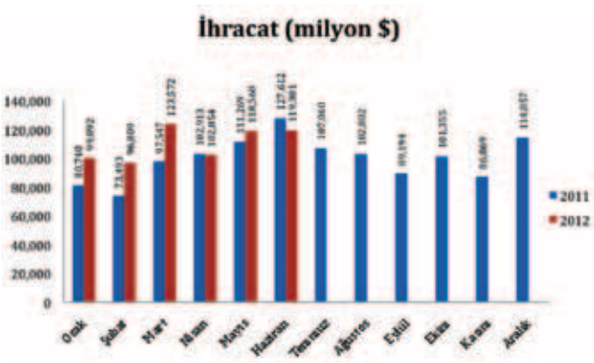
Konya, 2012 yılının ilk yarısında toplam 660,196 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, geçen yılın ilk yarısına göre artış oranı ise %11,2 olmuştur.

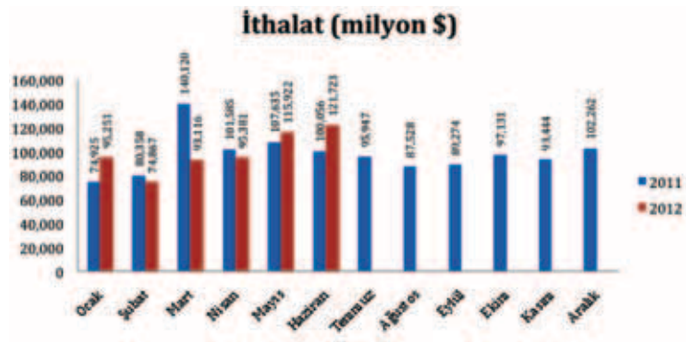
Aynı dönemde ithalatımız ise %1,4 oranında azalarak 596,260 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Konya 2012 yılının ilk yarısında yaklaşık 64 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir.

Yılın ilk yarısında ihracatın ithalatı karşılama oranı %110,7 olurken, bu rakam 2011 yılının aynı döneminde %98'dir. Burada 12,7 puanlık bir artış olmuştur.

2012 yılının ilk yarısında ülkemizin ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,2 oranında artarak 72.9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Konya'nın ihracat artış oranı da Türkiye ile aynı oranda gerçekleşmiş ve %11,2 oranında artış görülmüştür.





İhracat (milyon $)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011	80.740	73.493	97.547	102.913	111.269	127.612	107.060	102.802	89.194	101.355	86.869	114.057
2012	99.892	96.809	123.572	102.054	118.568	119.301						

İthalat (milyon $)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011	74.925	80.358	140.120	101.585	107.635	100.056	95.947	87.528	89.274	97.131	93.444	102.262
2012	95.251	74.867	93.116	95.381	115.922	121.723						

Sektörlere Göre İhracat (Ocak Haziran 2012/İlk 10 sektör/milyon $)

1	Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	103.954
2	Makine ve Aksamları	85.732
3	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	66.990
4	Demir ve Demir Dışı Metaller	46.879
5	Su Ürünleri ve Hayvancılık Mamulleri	32.241
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	27.956
7	İklimlendirme Sanayi	22.369
8	Savunma ve Havacılık Sanayi	9.711
9	Maden ve Metaller	9.670
10	Ağaç Mamüller ve Orman Ürünleri	7.629

Sektörlere Göre İthalat (Ocak Haziran 2012/İlk 10 sektör/milyon $)

1	Plastik ve plastikten mamul eşya	115.964
2	Kazan;makina ve cihazlar,aletler,parçaları	95.499
3	Hububat	95.388
4	Mineral yakıtlar,mineral yağlar ve müstahsalları,mumlar	93.298
5	Aluminyum ve aluminyum eşya	74.873
6	Kauçuk ve kaçuçuktan eşya	34.712
7	Elektrikli makina ve cihazlar,aksam ve parçaları	22.198
8	Demir ve çelik	21.074
9	Odun hamuru;lifli selülozik maddelerin hamurları,hurdalar	21.043
10	Motorlu kara taşıtları,traktör,bisiklet, motosiklet ve diğer	20.557

Ülkelere Göre İthalat (Mayıs 2012/İlk 10 ülke/ milyon $)

S	ÜLKELER	2011	2012
1	IRAK	69.268	127.722
2	ALMANYA	32.740	36.975
3	İTALYA	50.624	30.569
4	İRAN (İSLAM CUM.)	37.612	28.501
5	SUUDI ARABİSTAN	14.966	24.015
6	BULGARİSTAN	22.183	23.381
7	RUSYA FEDERASYONU	14.283	21.752
8	LİBYA	26.107	21.504
9	BİRLEŞİK DEVLETLER	14.053	20.699
10	MISIR	12.234	19.753

Ay	İlk Tarih	Son Tarih	Konu
Ağustos	01/08/2012	09/08/2012	16-31 Temmuz 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/08/2012	10/08/2012	16-31 Temmuz 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	14/08/2012	2012 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
	01/08/2012	14/08/2012	2012 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
	01/08/2012	15/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	15/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	15/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	15/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	15/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	15/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/08/2012	17/08/2012	2012 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/08/2012	17/08/2012	2012 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/08/2012	22/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/08/2012	22/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Alkollü İçeceklere İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/08/2012	22/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/08/2012	22/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/08/2012	22/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	22/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	22/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	22/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/08/2012	22/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	22/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	23/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/08/2012	23/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/08/2012	24/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/08/2012	27/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/08/2012	27/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/08/2012	27/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	16/08/2012	27/08/2012	1-15 Ağustos 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
	16/08/2012	28/08/2012	1-15 Ağustos 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/08/2012	31/08/2012	Diğer Ücretlerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/08/2012	31/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/08/2012	31/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/08/2012	31/08/2012	Temmuz 2012 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2012	01/10/2012	6111 Sayılı Kanunun 2, 3, 5, 6, 7 ve 8. Maddeleri Hükümleri Uyarınca Ödenmesi Gereken 9. Taksit Ödemesi

Kaynak: http://www.gib.gov.tr/index.php?id=281